



浙内准字第0074号

浙江机械



2020

总第 558 期



《浙江机械》编辑部

地址: 杭州市大学路高官弄9号科研信息楼5楼
电话: 0571-87805624 87217392 87807434
传真: 0571-87886870 87813890
网址: <http://www.zjmif.com>

浙江省机械工业联合会 主办

中国 杭州

浙江省机械工业群众性质量管理 交流活动暨优秀质量小组成果表彰会



新会员——浙江亿利达风机股份有限公司

浙江亿利达风机股份有限公司

浙江亿利达风机股份有限公司(股票代码002686)创建于1994年,是亚洲规模最大的中央空调风机生产企业和知名的建筑通风(工程风机)制造商。我们秉持创新精神,通过智能型高效电机的开发,逐步从传统的风机制造商向风机及智能型驱动电机系统集成商的方向迈进,努力实现“智慧的风”的品牌构想。

目前公司产品涵盖风电机系统、汽车新能源、汽车轻量化部件、海洋新材料等四大领域,在台州、上海、杭州、深圳等多地建设了研发中心,在台州总部建有省级风机技术中心、亿利达风机省级企业研究院,致力于风机、节能电机的研究与应用,打造了一支专业的研发团队,不断开发各类新产品,打造最具竞争力的产品。同时公司投建了符合美国AMCA标准的全性能试验室,已通过国家CNS认证,最大检测风量可达250000m³/h。

公司坚持创新驱动,致力打造集风机电机制造、新能源汽车核心零部件、新材料等多位一体的绿色科技型制造企业,为全球用户提供绿色节能产品,服务于城市的可持续发展,实现人类生活环境与品质的改善。



目 录

○刊首○

- 2 2020年上半年机械工业经济运行情况(中国机械工业联合会信息发布稿摘要)

○联合会工作○

- 4 关于举办工业互联网创新技术与应用高级研修班的通知
5 关于开展2020年中国机械500强研究报告数据调查的通知
6 关于催报“浙江机械工业科学技术奖”的通知
7 浙江省机械工业联合会在宁波东方电缆股份有限公司召开了新产品鉴定会

○省内动态○

- 7 浙江工业运行平稳向好
8 建设能源互联网开启现代化新征程
10 临安:青山绿水依旧在 转型发展绘新篇
12 浙江省首届技能大赛开幕
13 效率提升:“重要窗口”建设中的国企担当
14 绍兴坚持八措并举 高质量推动数字经济创新发展

- 16 慈溪传统产业灵活应变

○行业动态○

- 17 2020年上半年机床工具行业经济运行情况分析
23 五百强榜单照见中国动能
24 新基建:工业互联网的投资机会与挑战
26 人工智能及其应用深刻影响电子元器件产业未来
28 7月新能源汽车结束销量下滑,民族品牌市场份额触底反弹!

○企业运作○

- 29 机电院、运达公司多个群众性质量管理(QC)成果获奖
30 杭州三花微通道换热器有限公司——中国制冷学会项目科技评估会议成功举办
31 东华链条集团公司顺利通过API管理体系换证审核
32 东华QC小组在浙江省机械工业群众性质量活动中再创佳绩

浙江省机械工业联合会 《浙江机械》编辑部

2020年8月25日出版

主编:赵群 责任编辑:管尔武

地址:杭州市大学路高官弄9号科研信息楼5楼 邮编:310009

电话:0571-87805624、87217392

传真:0571-87886870、87813890

网址:www.zjmif.com

印刷:浙江星辰印务有限公司

(内部资料 免费交流)

○刊首○

2020年上半年机械工业经济运行情况

(中国机械工业联合会信息发布稿摘要)

年初的新冠肺炎疫情对我国经济社会的正常运行产生重大影响,也对机械工业发展带来重大冲击,以致一季度行业主要经济指标大幅下降。3月份以来,在党中央、国务院统筹推进疫情防控和社会经济发展工作的部署下,政府部门及时出台减税降费、助企扶企、稳定就业等政策措施,机械工业企业积极抗击疫情、加快复工复产。特别是进入二季度后,生产经营秩序基本恢复正常,行业经济运行指标明显趋稳。

展望下半年,随着宏观经济政策效应的逐步释放,机械工业需求市场将继续恢复、运行环境不断改善。但由于海外疫情仍存在较大的不稳定和不确定性、国际经济贸易形势愈发严峻复杂,机械工业依然面临较大的下行压力。

一、上半年机械工业运行概况

受疫情影响,年初机械工业生产运行遭受巨大冲击,1~2月主要经济指标全面下滑,3月份开始企稳,进入二季度后回稳向好的趋势更加明朗。

(一) 增加值降幅显著收窄

国家统计局数据显示,上半年机械工业增加值同比下降1.5%,比一季度显著收窄17.5个百分点,低于同期全国工业和制造业0.2、0.1个百分点。6月当月机械工业增加值同比增长9%,高于同期全国工业和制造业4.2和3.9个百分点。

上半年机械工业主要涉及的五个国民经济行业大类中,专用设备制造业增加值已实现正增长,同比增长2.9%;通用设备制造业、汽车制造

业、电气机械及器材制造业和仪器仪表制造业增加值同比分别下降2.3%、3.1%、0.3%和0.7%,降幅比一季度收窄14.9、22.9、12.6和15.4个百分点。

(二) 主要产品生产逐步复苏

年初受疫情导致的延期复工影响,机械工业重点监测的120种主要产品生产大幅下降,1~2月仅2种产品产量实现增长。此后随着复工复产的持续推进,企业生产逐步恢复,重点监测产品中实现产量增长的产品数量不断增加。上半年有36种产品产量增长,占比30%;产量下降的产品仍有84种,占比70%。从当月数据看,4、5、6连续三个月当月产量增长的产品超过75种。

机械工业主要产品市场形势总体表现为:投资类产品市场恢复比预想的要快一些!消费类产品市场恢复比预想的要慢一些。具体看:一是得益于基建投资与能源建设相关项目的恢复与启动,工程机械、发电设备产销较快增长。上半年挖掘机、装载机、压实机械和混凝土机械等工程机械产品产量全面增长,挖掘机和混凝土机械产量增长超过20%;协会统计的5月、6月挖掘机销量增速均超过60%。发电设备上半年产量同比增长16.71%,其中水轮发电机组和风力发电机组产量分别增长136.86%和78.82%,燃气轮机增长41.09%。二是部分农机产品生产较快恢复,上半年大型拖拉机产量增长33.51%,中型拖拉机产量同比增长4.54%,棉花加工机械增长34.78%。三是与新基建、民生基础设施建设和智能制造相

关的产品生产回暖,上半年光缆产量增长6.25%、固体废弃物处理设备产量增长61.25%、工业机器人增长10.31%、工业自动调节仪表与控制系统增长0.64%。四是汽车产销继续回稳,协会统计上半年汽车产销分别完成1011.2万辆和1025.7万辆,同比下降16.8%和16.9%,降幅较年初大幅收窄。五是乘用车回升缓慢,消费类产品中具有代表性的乘用车上半年产销同比分别下降22.5%和22.4%,受消费市场回升缓慢的影响,乘用车产销增速与前几个月相比虽大幅收窄,但仍没有达到理想的状态。

(三) 主要经济指标明显回稳

上半年机械工业累计实现营业收入9.55万亿元,同比下降4.94%,延续了3月份以来的回稳趋势,降幅比一季度收窄19.17个百分点;累计实现利润总额5525.2亿元,同比下降7.09%,同样延续了3月份以来的回稳趋势,降幅比一季度大幅收窄49.49个百分点;营业收入利润率为5.79%。与全国工业相比,上半年机械工业营业收入与利润总额降幅比全国工业收窄0.23和5.76个百分点,营业收入利润率高0.35个百分点。

(四) 主要分行业恢复尚不平衡

上半年机械工业非汽车行业营业收入同比下降2.98%,降幅小于同期机械工业总体水平,并较一季度收窄16.91个百分点;其中农业机械、内燃机、工程机械、机器人与智能制造4个分行业营业收入同比实现增长。非汽车行业利润总额同比已由一季度下降39.98%转为上半年增长2.11%,高于机械工业总体水平9.2个百分点;其中农业机械、内燃机、工程机械、仪器仪表、重型矿山、机床工具、机械基础件、食品包装、机器人与智能制造9个分行业利润总额实现增长。

汽车行业上半年营业收入同比下降8.1%、利润总额下降20.23%,两项指标降幅虽均较年初显

著收窄,但仍低于机械工业总体水平。

(五) 对外贸易同比下降

海关数据显示,上半年机械工业累计实现进出口总额3442亿美元,同比下降7.84%。其中进口1386亿美元,同比下降8.54%;出口2056亿美元,同比下降7.37%。与一季度相比,进出口总额降幅收窄1.99个百分点,进口降幅扩大1.58个百分点,出口降幅收窄4.44个百分点。上半年机械工业累计实现贸易顺差670亿美元。

(六) 机械工业景气指数回升

机械工业景气指数的制订涵盖生产、投资、外贸、经效等多个维度,综合反映机械工业的运行情况。上半年机械工业景气指数总体呈现回升趋势,年初触底后快速反弹,6月份已回升至92.8,比3月末提高14.97个点。反映出机械工业运行景气程度持续回稳向好。

二、全年走势预测

展望下半年,党中央明确提出要扎实做好“六稳”工作、落实“六保”任务,各地区各部门出台了一系列保护和激发市场主体活力的政策措施,有利于宏观经济的复苏。同时随着各类投资项目的启动与配套资金的下达,交通运输、农田水利、能源等领域的建设已有效推进,直接有利于机械工业的运行与发展。但是应该看到,国内市场大循环尚未完全形成,全球疫情仍存不确定性,国际经贸形势愈发复杂,机械工业依然承受实现全年经济稳增长的巨大压力。6月机械工业运行趋势指数仅为94.28,仍处于临界值之下,表明行业下行压力显著。

对于下半年机械工业主要分行业的发展分析如下:

汽车行业:随着国内疫情防控形势持续好转,在国家和地方政府一系列利好政策的推动下,消费市场回暖,汽车行业产销将持续回升;但

海外疫情蔓延也加大了部分汽车零部件供应风险。预计如海外疫情在下半年能得到有效控制,全年我国汽车市场产销同比约下降10%。

电工电器行业:受益于国家出台的政策措施,部分火电、水电、风电和光伏等电源类项目的建设投资已启动,电网公司加大了电网投资的力度,为稳定电工电器行业的生产运行发挥积极作用。但海外疫情蔓延对国际合作的影响十分突出,项目洽谈、现场安装、物料进口、国际运输受阻最为明显。预计全年电工电器行业运行比较平稳,营业收入保持小幅增长。

石化通用设备行业:上半年疫情蔓延叠加国际油价低迷影响,石油石化装备市场低迷。下半年随着油价的回归,行业运行将有所改善,但全年主要经济指标将会低于上年。

重型矿山行业:由于上年末企业订货情况较好,虽遭受疫情影响,但多数企业在手合同能够满足全年生产指标。下半年如没有重大疫情和贸易波动的冲击,预计全年仍会保持一定幅度的增长。

机床行业:当前仍处于机床行业转型升级的关键时期,市场需求也处于波动状态。二季度以来机床工具行业主要经济指标降幅已明显收窄,

预计下半年随着各项政策措施逐步显效,行业发展态势会有一定改观,但仍呈下行态势,降幅有望收窄。

农业机械行业:在国家相关政策的扶植下,农机行业表现出逆势增长的趋势,预计全年农机工业经济运行形势将优于2019年,增速超过前两年。

工程机械行业:市场需求持续高位,行业运行形势好于预期,但出口面临一定的压力。预计全年工程机械行业将保持一定幅度的增长。

综合分析,鉴于二季度以来机械工业企业生产经营秩序基本恢复,主要经济指标已实现大幅回升;下半年行业发展环境总体向好,同时上述占机械工业80%以上的主要分行业走势趋向改善。预计全年机械工业经济运行将呈现前低后高、逐步回升的走势,工业增加值、营业收入、利润总额等指标将有望实现小幅正增长。

今年是全面建成小康社会和“十三五”规划的收官之年,面对复杂严峻的经济形势,让我们坚定信心、主动作为,坚决贯彻落实党中央的各项决策部署,努力推动行业平稳运行,力争完成发展目标,为实现“十四五”的良好开局做好充足准备。

○联合会工作○

关于举办工业互联网创新技术与应用高级研修班的通知

各有关单位:

为加快建设制造强国,深入实施工业互联网创新发展战略,推动实体经济与数字经济深度融合,促进全省高端装备制造业高质量发展,根据《浙江省人力资源和社会保障厅办公室关于印发

2020年度国家级和省级专业技术人员高级研修班计划的通知》(浙人社办发[2020]22号),经浙江省人力资源和社会保障厅批准,浙江省机械工业联合会将于9月16日~18日在杭州举办工业互联网创新技术与应用高级研修班。现将相关事

宜通知如下:

一、研修内容

工业互联网的发展与推进、工业互联网平台技术研究及应用、工业互联网背景下的智能制造技术与工业大数据、数字化转型战略与实施、标杆企业应用模式分析、研讨交流等。

二、参加对象

从事机械装备制造业相关领域专业技术人员或高级管理人员。

三、研修时间与地点

时间:2020年9月16日~18日(16日下午13:30后报到)

地点:浙江紫晶大酒店(杭州市江干区庆春东路78号),酒店电话:0571-86036666

四、相关事项要求

(一) 培训费用900元/人(包括培训期间专家、会议材料、场地费等),培训期间食宿统一安排,费用自理。请需要报名参加的研修人员于9月11日前将报名表发送电子邮件至我会。

(二) 研修人员修完规定课程,经考核合格,合格者获得继续教育学时,并计入浙江省专业技术人员继续教育学时管理系统。

(三) 汇款方式

收款单位:浙江省机械工业联合会

账号:1202027719900178061

开户银行:工行杭州城站支行

七、联系方式

浙江省机械工业联合会

联系人:黄建芳 汪一青

电话:(0571)87886870

邮箱:hjfsusan@163.com

地址:杭州市葵巷大学路高官弄9号

科研信息楼504室

邮编:310009

附件:工业互联网创新技术与应用高级研修班报名表(见联合会网站)。

浙江省机械工业联合会

2020年8月17日

关于开展2020年中国机械500强 研究报告数据调查的通知

各有关单位:

为加快建设制造强国,推动高质量发展,持续做优做强做大,培育更多具有国际竞争力的机械企业,接中机企协《关于2020年中国机械500强研究报告数据调查的通知》([2020]18号),2020年中国机械工业企业管理协会将继续开展中国机械企业500强、中国机械企业500大分析研究和发布活动,现将有关事项通知如下:

1. 2020年《中国机械500强研究报告》数据调查采用企业自愿申报、上市公司年报、官方统

计资料等形式采集。凡在中国境内注册的机械企业(包括国有、民营、外资企业(含港、澳、台资企业)),2019年营业收入达到8亿元(人民币)以上、具有独立法人资格的企业均可填报,具体要求请见中机企协[2020]18号《关于2020年中国机械500强研究报告数据调查的通知》,希望我省具备条件的企业积极申报。

2. 本届数据申报采用线上、线下同时申报,线上申报开放时间为2020年8月1日至8月31日。

请我会相关企业根据自身发展需要,按照要

求登入网址: [http://www.jxcmap.cn/html/wbBig/index.html? index=1#index](http://www.jxcmap.cn/html/wbBig/index.html?index=1#index) 进行申报,并于9月13日前将纸质材料直接寄至中国机械工业企业管理协会。

联系方式:

中国机械工业企业管理协会

联系人:刘卓 郭野傲

电话:010-86390695-612/615

邮箱: zjqx12345@163.com

附件(见联合会网站):

1. 中机企协〔2020〕18号《关于2020年中国机械500强研究报告数据调查的通知》

2. 2020年中国机械500强研究报告数据调查表及填报说明

浙江省机械工业联合会

2020年8月3日

关于催报“浙江机械工业科学技术奖”的通知

各有关单位:

我会浙机联〔2020〕009号文件“关于申报浙江机械工业科学技术奖”的通知,现已接近申报截止日期,请各有关单位抓紧时间及时上报。为了能更好地做好浙江机械工业科学技术奖的申报工作,现将2020年度浙江机械工业科学技术奖申报工作的有关事宜再次通知如下:

一、凡下列科技成果可以申报:

1. 机械工业技术发明成果;
2. 推动机械工业科技进步的应用技术开发成果;
3. 实现机械工业科技成果转化的推广应用成果。

二、申报单位应认真填写《浙江机械工业科学技术奖推荐书》,并附以下附件:

1. 前三年的科技成果鉴定证书或验收证书、评估报告;
2. 享有自主知识产权的证明材料(专利证书、软件著作权登记证书等);
3. 经济效益证明(有财务公章的证明);
4. 用户使用证明或社会效益证明;
5. 科技成果研究报告;

6. 科技成果查新报告。

纸质推荐书一式三份。附件一套(按上述顺序排列装订成册)。申报项目必须是整体技术应用一年以上(即2015年至2018年完成的项目)(注:完成时间与鉴定验收无须一致)。

申报单位按上述要求提交纸质申报材料时,须将推荐书 word 版发邮件到: 2622039742@qq.com。

申报时间:截止日期2020年8月30日。

请各有关单位认真做好申报组织工作,《浙江机械工业科学技术奖推荐书》可在浙江省机械工业联合会网站下载。

网址: www.zjmif.cn→技术发展。

具体事项请与浙江省机械工业联合会联系。

联系人:杨老师、竺老师

地址:杭州市大学路高官弄9号
科研信息楼502室

邮编:310009

电话:(0571)87807434

传真:(0571)87807434

浙江省机械工业联合会

2020年8月10日

浙江省机械工业联合会在宁波东方 电缆股份有限公司召开了新产品鉴定会

2020年8月13日,受宁波东方电缆有限公司的委托,浙江省机械工业联合会在宁波组织召开了关于由东方电缆公司自主研发的低烟无卤阻燃电缆、柔性矿物绝缘防火电缆等两大系列七项新产品的鉴定会,浙江省机械工业联合会副会长兼秘书长赵群出席了会议。

本次鉴定委员会由来自上海电缆研究所、中铁二院华东勘察设计有限责任公司、天津电气化设计研究院等9家单位的9名资深专家组成。鉴

定委员会听取了东方电缆关于低烟无卤阻燃电缆、柔性矿物绝缘防火电缆两大系列产品的研制总结报告,并进行现场质询。最后,鉴定委员会一致认为:东方电缆低烟无卤阻燃电缆采用高阻燃隔氧层、防鼠防蚁低烟无卤阻燃护套等创新工艺和先进技术,柔性矿物绝缘防火电缆系列产品绝缘层采用绕包型绝缘结构,耐高温等级可以达到1300℃,产品综合性能指标达到国内同类产品领先水平。

○省内动态○

浙江工业运行平稳向好

来自省统计局的最新数据显示,今年前7月全省规上工业增加值同比增长0.5%,增速比前6月提升0.2个百分点。在上半年转正的基础上,浙江工业运行保持平稳向好态势。

7月全省工业生产增速加快回升,关键指标工业用电量成为亮点。根据省经信厅分析,从工业企业用电情况看,7月全省工业企业用电量(剔除线损因素)同比增长9.3%,比6月提高3.8个百分点,其中制造业用电量同比增长9.9%,比6月提高7.5个百分点。

从前十大制造行业用电情况看,7月用电量增速较快的有汽车、电子通信、电气机械、医药和通用设备,均保持了两位数以上的增长。尤其是汽车制造,7月用电增速达到48.2%。主要行业的

复苏,有力稳住了全省工业继续向好态势。

企业家信心是经济发展形势的试金石。根据工信部强化重点企业生产调度工作要求,省经信厅综合遴选2500家具有代表性的重点工业企业,建立月度运行监测调查机制。根据监测数据合成运行指数显示,企业家信心明显提升。7月重点工业企业信心指数为62.4,环比提高2.2,连续4个月稳步提高。数据表明,随着经济秩序在疫情常态化下的持续恢复,企业家信心也随之不断提升。

随着企业家信心的提升,研发和投资积极性加快提高,重点工业企业研发指数和投资指数分别为51.5和47.5,环比提高0.9和0.5。这与全省的研发数据增长情况十分吻合,今年上半年全省

规模以上工业企业研发费用同比增长13.5%，研发费用相当于营业收入的比例为2.4%，比去年同期提高0.4个百分点。

今年前7月，全省高新技术产业投资同比增

长6.6%，高于各项投资数据。显然，即便遭遇困难，浙江在高新技术产业上的投资依然只进不退，以创新驱动谋取未来的决心不改。

(来源：浙江日报)

建设能源互联网开启现代化新征程

桨声欸乃里，在乌镇观一场话剧；钱塘江畔，听浪花奔涌；西子湖畔，看水光潋滟。在东海之滨品过鲜美的梭子蟹，再向浙西南山麓去，探访群山深处古村落，一览雁荡山之奇秀……山水浙江，生态为本。绿色，是5850万浙江人民幸福生活的底色。

“把绿水青山建得更美，把金山银山做得更大，让绿色成为浙江发展最动人的色彩”。15年来，国网浙江电力坚持生态优先、绿色发展，在能源领域积极践行绿水青山就是金山银山的理念，在浙江建设能源互联网，推动能源转型高质量发展，助力浙江清洁能源示范省建设，助力美丽浙江建设，为全面建设社会主义现代化新征程先行，铺就能源路。

至8月6日，浙江通过宾金特高压直流工程累计接收的四川水电超过2000亿千瓦时。相当于减少标煤燃烧6139万吨，减少二氧化碳排放16999万吨，按照成年白杨树每年吸收二氧化碳18.3千克计算，相当于种植9.29亿株白杨树。

宾金直流工程西起四川宜宾溪洛渡水电站，东至浙江金华换流站，已经投入运营6年时间，是首个落点浙江的特高压直流工程。

对于能源极度匮乏的浙江，外来电一直是重要来源。国家电网公司提出发挥大电网资源配置优势，建设特高压电网，推动西南水电和西北火电入浙，解决缺电局面。

从2011年10月皖电东送特高压工程开工始，淮上、宾金、浙福、灵绍4条特高压工程相继投运，浙江在全国率先构建起“两交两直”特高压骨干网架，实现了西北、西南与东部的清洁能源互联。通过能源“绿色零碳运输”，使浙江“电从远方来，来的是清洁电”。

“从长远看，我们还要考虑电力结构的调整，要大力发展清洁能源”，在绿水青山就是金山银山的理念指导下，浙江坚持走绿色低碳转型之路破解能源难题。经国家能源局批准，浙江成为国内首个创建清洁能源示范省的省份。

在海宁尖山钱塘江边，绵延数公里的晶硅板整齐排列，视线尽头，一排风车高耸入云、缓慢转动，风能、光能、电能在同一空间奇妙融合。2019年8月，国网浙江电力在此投运了全国首个城市级能源互联网示范项目。在该核心示范区，实现可再生能源的100%接入与消纳，实现清洁能源、高效电网、低碳建筑、智慧用能、绿色交通的广泛开放互联。

国网浙江电力全面衔接落实浙江清洁能源示范省创建行动计划提出的各项任务，加快坚强智能电网建设，从技术、管理等多方面入手服务清洁能源接入，开辟绿色通道，为省内10万余个风电、光伏项目提供并网专属服务，积极服务浙江省“百万家庭屋顶光伏工程”和“光伏小康工程”建设。深入分析清洁能源大规模接入对电网

安全稳定运行的影响,并在此基础上加大配电网建设改造资金投入,有力提升配电网消纳各类清洁能源的能力。

在长兴小浦镇,一条绵延22千米的全电动输送带穿越群山,将水泥熟料运送至水运岸电码头。这条全国首个“全电运输、全电仓储、全电装卸、全电泊船”的“全电物流”,年运输量可达1050万吨,全年可节约燃油2026吨,减少尾气排放14278吨,有效减轻了大气污染。

电能是优质高效的二次能源,经济价值相当于等量煤炭的17.3倍、石油的3.2倍。国网浙江电力推动实施以全领域电能替代、综合能源服务等为重要载体的能源消费革命,加快使浙江形成以电能为主的能源消费格局。

嘉兴南湖区融通商务中心大楼里,全电厨房、冰蓄冷中央空调系统等各类绿色智能设计随处可见。通过建筑能源管理系统,国网嘉兴供电公司对大楼能源使用状况实行集中监测、管理和分散控制,帮助大楼降低能源、节省费用。据测算,通过接受这一综合能源服务,大楼每年可节约用电177.9万千瓦时。

国网浙江电力还通过能源数据增值服务、能源托管、碳交易及绿电交易等手段,为高耗能企业提供有针对性的节能降耗措施和综合能源服务,推动用户各类能源设施与电网广泛互联和深度感知,提升能源利用水平。积极研究覆盖区域、行业、用户和设备的综合能效评价体系,试点开展社会能效评价,推动社会能效水平提升。

国网浙江电力在国内率先开展全电景区创建、率先完成京杭大运河岸电全覆盖、全面开展乡村及农业生产再电气化专项行动、积极推广全电校园“互联网+能源托管”服务、实施商业餐饮电气化工程、持续激发居民再电气化潜能。

这些电能替代的成功实践,推动了能源消费

向清洁化低碳化转型革命,让生态优势真正成为经济优势,实现了生态更美、产业更兴、百姓更富。

从薪柴到煤炭、石油、天然气,再到太阳能、风能、水能等清洁能源,能源碳含量逐渐下降,能源系统总体从高碳向低碳发展。

有专家指出,“十四五”是我国全面落实高质量发展要求、加快能源变革转型的关键期。国家电网公司提出了建设具有中国特色国际领先的能源互联网企业的战略目标,并在浙江先行先试,打造“示范窗口”。

8月5日,浙江湖州220千伏祥福变电站内,施工人员正在忙着打桩。这里是国网浙江电力220千伏分布式潮流控制器示范性建设工程的建设现场。根据项目计划,预计10月底前将投运24个新型分布式潮流控制器,为提高电网弹性提供有益的探索实践和先行示范。

如何同时满足保障能源安全、推动低碳发展、降低用能成本这3个能源高质量发展目标?浙江电网给出了自己的方案:引入“电网弹性”概念,建设多元融合高弹性电网,全面提升电网高承载、高互动、高自愈、高效能等四项能力。

今年,国网浙江电力持续推进需求响应“双百万行动”,首次将客户侧资源的需求响应级别提升至分钟级。目前已累计完成签约削峰负荷577万千瓦、填谷负荷300余万千瓦,具备最高负荷7%的响应能力。

余杭的一家商场里,全新的空调柔性控制系统已经完成调试。今年夏天的用电尖峰时刻,国网杭州供电公司通过综合能源管理平台的柔性负荷系统,即可远程短时上调商场空调温度,释放1615千瓦负荷,为电网“减压”,商场则可获取相应补贴。

夏季高温到来前,国网浙江电力累计完成了

1条220千伏地下电缆和20条架空线路的动态增容工作,提升输送能力200万千瓦。通过输电线路断面限额在线计算,实现负荷输送弹性控制,线路动态增容工作能更大限度唤醒“闲置”的输电运行资源,达到安全、效率兼顾的效果。

唤醒“沉睡资源”,正是国网浙江电力从绿水青山就是金山银山的理念出发,以更开放态度与社会共创发展价值提出的发展新思路。国网浙江电力深入开展多元融合高弹性电网建设的理论框架研究和指标体系建设,制定了由弹性指数、效能指数、互联指数3个维度结果性指标和

30余个过程性指标构成的高弹性电网发展指标体系。通过建设多元融合高弹性电网,国网浙江电力将努力成为能源互联网先进理念的发源和传播地、能源互联网标准的制定和出产地、能源互联网技术的创新和应用地。

计划到今年年底,浙江电网将具备全方位向能源互联网演进基础。到2023年,依托高弹性电网初步建成能源互联网“展示窗口”,能源供需从“电力平衡”向“电量平衡”转变,助力浙江全面建成清洁能源示范省。

(来源:浙江日报)

临安:青山绿水依旧在 转型发展绘新篇

杭州临安,地处太湖和钱塘江两大水系源头,拥有天目山、清凉峰两个国家级自然保护区和青山湖国家森林公园。这座位于浙江省西北部的山地小城,曾是古人诗里“深巷小楼听春雨”的江南旧梦。如今,推进经济结构转型、治理生态环境污染、倡导绿色生产生活方式,临安已描绘出一幅新画卷。

15年,如何从一个不起眼的山乡小城一跃成为浙西生态屏障、长三角后花园?巨大变化的背后,是临安生态文明建设的具体实践,也是“绿水青山就是金山银山”的生动阐释。之于临安,这十个字是科学的论断,更已贯穿在当地一项项实际工作中。

绿水逶迤去,青山相向开。在这片青山绿水中,让我们找寻临安的答案。

“壮士断腕” 换回青山底色

青山湖畔,杭州临安污水处理一厂静静地掩映在200多亩人工湿地的绿色中。这个日处理6

万吨污水的低碳处理系统,大幅度增加了城市环境容量。

“一江清水出临安”。湿地去污只是临安治水的一项特色举措。对绿水萦绕的临安来说,环境问题一度让发展举步维艰。改革开放初期,临安结合当时的县情,鼓励各村发展杉木林基地,本意是让群众自主经营荒山,发展经济林。但这一政策在一些短视的村民那里却成了肆意“卖山头”的通行证。太湖源镇白沙村,森林覆盖率从91%骤降至60.4%。

树倒了,山秃了,村民却没富起来。连续多年的“毁林不造林”,1988年和1990年的两场山洪,几乎冲毁了白沙村半个村庄。

1990年,在当时临安县林业局高工王安国的倡议指导下,白沙村在全县率先开展封山育林,并着手非木质林产品开发,经营笋干、山核桃、茶叶。到20世纪90年代末,白沙村的森林覆盖率恢复到95%,村民年人均收入增加到4000元。

俗话说:靠山吃山,靠水吃水。但要在“山”“水”上做文章,绝不能再走老路子。从改革开放初期至上世纪90年代中期,临安探索实施“新老三线”战略和打响治污攻坚战,基本消灭了宜林荒山,关停并转污染企业150余家。

临安“壮士断腕”,淘汰一切以牺牲生态为代价的产业,以“城市国际化、产业现代化、全域景区化”为引领,持续推进绿色环境打造,做大做强绿色经济产业,匠心开展绿色城市建设。

2014年起,临安相继开展“五水共治”、“五气共治”、垃圾分类等工作,开拓创建“无污染镇街”,不断推进“城中村改造”“小城镇环境综合整治”“村落景区”“八线六景”等建设,全面扮靓城区、集镇、公路、景区、乡村,以“全域景区化”书写“两山”理念临安篇。

从“卖山头”向“卖山货”的转型开始,绿水青山就是金山银山的理念,逐渐印刻在每一个临安人的心中。

土房变“金屋” 向生态要红利

天目山南麓,新月山谷林木葱郁,清幽隐逸;双清溪畔,山里人家傍水而居,宁静安适。这份大自然的偏爱,天目山镇月亮桥村的人没有辜负。

绿水青山就是金山银山,如何因地制宜在“两山”之间合理转化?月亮桥村的答案是——民宿经济。2016年,以老房改造的月亮工坊正式开业,古色古香、典雅精致的民宿不仅成了网红,也点燃了月亮桥村旅游发展的“火花”。

与全国很多发展旅游的乡村一样,临安最早也体验到了发展的阵痛:只有美丽乡村的外壳却不具备造血功能、旅游产品雷同造成“千村一面”、缺乏专业化的管理运营等。

“仅仅是优美的村庄环境,已不能满足村民

的需求和游客的兴趣。他们渴望优质的服务,拥有或体验更丰富、更具特色的村庄文化。”临安区农业农村局相关负责人说。

打破行政村的界限,统筹村庄发展并突出特色。2017年4月,临安创造性提出以全域景区化建设为目标,打造出30个精品村落景区,其中15个达到3A级以上村落景区标准、10个达到3A级以上旅游景区标准。与此同时,临安还从顶层设计出发,高标准制定《村落景区临安标准》,写就了浙江省第一个村落景区建设的地方标准。

环境好了,“叶子”也能变成“票子”。“两山”理念让大家意识到,环境、生态也是财富的源泉。

十余年久久为功,一个个让“绿水青山”变成“金山银山”的故事,从“盆景”成为“风景”。在翠山碧水中,临安走出了一条绿色发展的新路子,成为浙江“重要窗口”的一抹秀丽风景。

经济发展不能以破坏生态为代价,生态本身就是经济,保护生态就是发展生产力。

人不负青山,青山定不负人。数据显示:2005年,临安地区实现生产总值135.27亿元,人均生产总值近2.6万元,农林牧渔业总产值23.83亿元,旅游景点接待游客191.8万人次,实现门票收入5301万元;

15年过去,2019年,再次翻阅这组数据,全年实现地区生产总值已达572.94亿元,人均生产总值超过10.6万元,农业总产值66.85亿元,旅游接待游客1928.29万人次,实现旅游综合收入238.51亿元。

“绿水青山就是金山银山”“保护生态就是发展生产力”。这两句科学论断,在实践中不断取得成效,打破了不少人观念中保护生态环境与经济发展对立的成见。在这种观念中,临安人找到了生产、生态、生活“三生共赢”的人与自然平衡点。

秉持“生态经济化”的理念,临安致力于调结构转方式,着眼实现经济高品质增长、自然资源低消耗、污染物低排放。在这片好山好水之间,临安人重点推进以百丈岭为核心的森林旅游康养景观带、以潜川镇为重点的天目流域农业休闲观光景观带和以板桥镇为核心的农事体验创意景观带的“三带”建设,种植了40多万亩山核桃,建设了21个生态循环农业示范项目,培育家庭农场等新型经营主体845家,民宿、农家乐床位2万多张。过去一年,临安全区实现旅游人次达到1165.37万人次,旅游总产出192.6亿元,旅游业增加值占全区GDP的10%。

在经济生态化方面,临安构建产业平台青山

湖科技城,高端装备制造、新一代信息技术、节能环保、生物医药等战略性新兴产业在这里繁茂生长;聚力聚焦数字经济“一号工程”,着力建设青山湖微纳智造小镇。目前,已招引包括多个国家科技重大专项项目在内的一批产业链项目,成为浙江省新一代人工智能发展规划产业布局地和浙江省集成电路产业重点培育地。

生态文明建设功在当代、利在长远,须久久为功、驰而不息。乡村旅游有声有色、“借景生财”成为现实,经济与生态的“双赢”格局逐渐呈现。我们期待,“两山”理念让绿色发展为临安持续释放出生态红利。

(来源:浙江日报)

浙江省首届技能大赛开幕

8月16日上午,浙江省首届技能大赛在宁波开幕。这是我省深入贯彻落实习近平总书记关于技能人才工作的重要指示精神,为发现和培养更多素质优良的能工巧匠、“大国工匠”,推动全省技能人才队伍高质量发展推出的重要举措。省委副书记、宁波市委书记郑栅洁出席开幕式并参观省技能人才队伍建设成果展。人力资源和社会保障部副部长汤涛,王文序、裘东耀参加开幕式。

首届浙江省技能大赛由省政府主办、省人力资源和社会保障厅与宁波市人民政府共同承办。大赛以设区市和省直单位组队,分设“省赛精选”和“世赛选拔”共30个比赛项目。其中,省赛精选项目28个,包括数控车工、加工中心、焊接、塑料模具工程等,世赛选拔项目为电气装置、重型车辆维修,面向残疾人选手的项目有IT系统网络管理、桌面出版、海报设计等。来自全省从

业人员、职业院校(技工院校)的13支队伍384名选手踊跃参赛。

据了解,浙江省技能大赛是我省职业技能类综合性大赛最高赛事,代表我省相关行业领域技能技艺的最高水平,今后原则上每2年举办一届,竞赛周期与世界技能大赛和全国职业技能大赛相衔接,为我省经济社会发展培养选拔优秀技能人才,也为世界技能大赛和全国技能大赛输送优秀选手。大赛以我省数字经济、先进制造业、民生服务业、现代农业等领域的重要或紧缺职业和工种为重点,通过政府搭建平台,形成以世界技能大赛和全国技能大赛为龙头,省级技能大赛为主体,市、县级技能大赛和企业岗位练兵技能比武为基础,全社会共同参与的技能竞赛体系,努力成为全国一流的省级职业技能赛事。

(来源:浙江日报)

效率提升：“重要窗口”建设中的国企担当

习近平总书记赋予浙江“努力成为新时代全面展示中国特色社会主义制度优越性的重要窗口”的新目标新定位。通过一个省域实践来展示中国特色社会主义制度的优越性,这是浙江必须坚决扛起的政治责任。作为国有企业,要把思想和行动切实统一到习近平总书记的重要讲话精神上来,进一步提高政治站位,坚持以“八八战略”为统领,通过竞争和协作提升企业效率,在“重要窗口”建设中自觉履行国资国企的新使命新担当。

努力发挥竞争和协作的效率叠加效应, 充分展示国资国企的竞争力和生命力

竞争出效率,然而,提升效率的方式是否只有竞争,答案并非唯一。中国特色社会主义道路的发展经验表明,社会主义制度的优越性更体现在集中力量办大事,其核心是协作,国家动员各种力量、调配众多资源来解决重大系列问题。因此,协作也能出效率。比如,在这次抗击新冠肺炎疫情中,我们发挥协作出效率的巨大制度优势,打赢了“上半场”。

提升效率的方式有二,一是竞争,一是协作。市场主体的竞争,属于微观层面。协作,属于宏观层面。我们探索国资国企的效率提升,需要解决的问题是如何在微观层面用市场竞争的方式和在宏观层面用社会协作的形式把效率结合在一起,体现集中优势。

由于这个问题长期未能得到解决,国资国企的改革发展往往会出现截然不同的声音,一方面随着市场经济体制改革的深入,国资国企走向现

代企业法人治理体系,在市场经济中进行竞争,向市场要效率效益。另一方面,政府往往把国资国企当作政策工具,削弱了市场对资源配置的决定性作用。这种矛盾让国资国企的发展左右为难。

因此,在“重要窗口”的建设中,国资国企的运行效率问题必须得到解决。浙江国资国企探索贡献出的方案,既可以复制到全国,又是中国特色社会主义制度优越性的重要组成部分。我们要向世界展示的是,国资国企的公有制属性不仅没有变,而且比资本主义还具有更大的优越性。

浙江国资国企要在“重要窗口”中增光添彩,形成一道亮丽的风景,就要全面探索并发挥竞争和协作的效率叠加效应,充分展示国资国企的竞争力和生命力,展现中国特色国资国企的新优势新魅力,这是浙江的国资国企走在前列必然要肩负的新使命新担当。

以此为新起点,国资国企的经济责任与政治责任、社会责任,追求企业效益与融入经济社会发展大局等系列难题,皆可迎刃而解。

努力打造世界一流能源企业, 奋力为建设“重要窗口”贡献力量

坚持党的领导,构建中国特色现代国有企业治理体系。遵循中国特色社会主义政治经济学的重大原则,推动党的领导与企业深度融合,把党的领导与完善公司治理有机结合,努力把党的政治优势转化为国有企业的治理优势。一是强化党的领导,党组织全面履行把方向、议大事、抓关键、管干部、管人才、强基础等职能职责。二是明确职责定位,严格规范党组织、董事

会、经理层和监事会的权责,强化权利责任对等,保障各司其职、有效履职。三是创新组织制度,确保国有企业始终沿着社会主义方向做强做优做大,更好服务于国家战略目标。

坚持以人民为中心的发展思想,破解能源发展不平衡不充分。紧紧围绕“重要窗口”建设用能需求,充分发挥“保能源安全”主力军作用,实现浙江能源安全、经济、高效、清洁的高质量发展。一是保障能源总量。加强能源生产供应体系建设,推动区域能源基础设施互联互通、能源资源互济互保,提升能源供给能力,提高人民群众用能安全感。二是优化能源结构。加快提升可再生能源供给比例,推进氢能产业快速发展,提高人民群众用能获得感。三是降低能源成本。推动能源供应方式的升级,打造综合供能2.0浙江样板,降低用能成本,提高人民群众用能幸福感。

坚持深化体制机制改革,不断增强企业活力。以国有资本投资公司改革试点为抓手,深化体制机制改革。一是完善以管资本为主的国有资产管理体制,解决体制机制与落实企业市场主体地位、防止国有资产流失等不适应的问题。二是完善适应市场竞争需要的选人用人机制,解决选任方式与实行分层分类管理、推行市场化选

聘、促进人才多元化发展等不匹配的问题。三是完善充分激发企业发展活力的激励约束机制,解决绩效考核不科学、人才市场价值体现不充分、监督约束不到位等问题。四是完善企业高效运转的运行机制,深化“最多跑一次”改革,解决提升企业运行效率的问题。

坚持加强竞争与协作相叠加,不断提升整体效率。提升浙能竞争力,支撑国有企业作为社会化协作重要载体,全面展示提升上下游协作整体效率的带动作用。一是发力“新基建”,培育“新动能”,着力完善氢储运、加氢等基础支撑体系布局,引领全国液氢产业发展,推动我省构建完整的氢能产业链条,打造氢能产业高地。二是助推“新改革”,增强“新活力”,积极推动电力市场化改革和天然气体制改革,优化能源交易环节,降低用能成本,提升浙江经济活力。三是当好“新角色”,发挥“新作用”,贯彻落实好“一带一路”、长三角一体化、浙江自贸区等国家重大战略,积极参与“大湾区大花园大通道大都市区”、交通强省、清洁能源示范省等省级重大战略,勇当脱贫攻坚战排头兵,为早日将浙江建设成“重要窗口”贡献力量。

(来源:浙能集团)

绍兴坚持八措并举 高质量推动数字经济创新发展

面对今年的疫情“大考”,绍兴市数字经济展现出强大的抗冲击能力和韧性,上半年数字经济领跑增长,率先扭负为正,1-6月全市规上数字经济核心产业制造业实现增加值39.1亿元,同比增长0.7%,高出面上工业增长0.4个百分点,实现规上数字经济核心产业营业收入247亿元。

一、狠抓顶层设计高纬度谋划政策措施落地落细

成立由市长任组长的数字经济发展领导小组,聘请潘云鹤院士等30名国内知名专家智库,出台《绍兴市数字经济五年倍增计划》《关于加快推进5G网络规划建设的实施意见》等系列举措,

组织实施《关于促进 5G 基础建设和应用发展的若干意见(试行)》,大力推进 5G 基础建设和各领域应用。

2019 年以来,全市共兑现数字经济相关扶持资金超 1 亿元,其中涉及数字产业化 5000 多万元,产业数字化 3500 多万元,数字基础设施建设和应用 1500 多万元。

二、狠抓质量效益高要求推进产业规模扩增提质

建立数字经济制造业和软件业企业培育库,构建“一周一报送”机制。1-6 月全市规上数字经济核心产业制造业企业 187 家,同比增加 27 家,实现新产品产值 118.3 亿元,高出面上工业增长 3.1 个百分点。

加快中国(绍兴)跨境电子商务综合试验区建设,1-6 月跨境电商网络零售出口达 8.4 亿元,同比增长 46.9%,高于全省平均水平 29.1 个百分点,增速排名全省第 2。

三、狠抓集群制造高标准维护集成电路稳链强链

紧盯数字产业化发展,倾力打造“万亩千亿”平台,目前全市集成电路“设计—制造—封装—测试—设备及应用”产业链基本成型。

对标国家产业创新中心创建标准完成绍兴国家级集成电路产业创新中心战略规划的编制。坚持大项目头部引领,引入豪威科技、中芯绍兴、长电科技。

设立百亿元集成电路产业基金,支持重点集成电路项目。通过收回、腾退等方式,盘活存量用地。对接院士资源,首批支持各类人才 82 人。

四、狠抓基础设施高力度构筑数字基建点网成形

开展数字经济基础平台建设,加快布局新一代通信基础设施,已新建通 5G 基站 3873 个,实现

主城区基本全覆盖。

遴选 28 家企业开展“5G+工业互联网”示范点,新创建 5G 融合示范项目 10 个,正在实施项目 15 个,其中“喜临门 5G 弹簧机床车间应用”列入 2020 年中国“5G+工业互联网”十大典型应用案例。

谋划布局数据中心建设,已建成首个省级区域数据中心——中国电信云计算绍兴中心,总机架 3000 个,启动建设综合数据机房 1 个,规划机架 1000 架。

四、狠抓数智赋能高起点打造湾区智能制造高地

成立由市长任组长的数字经济发展领导小组,聘请潘云鹤院士等 30 名国内知名专家智库,出台《绍兴市数字经济五年倍增计划》《关于加快推进 5G 网络规划建设的实施意见》等系列举措,组织实施《关于促进 5G 基础建设和应用发展的若干意见(试行)》,大力推进 5G 基础建设和各领域应用。

2019 年以来,全市共兑现数字经济相关扶持资金超 1 亿元,其中涉及数字产业化 5000 多万元,产业数字化 3500 多万元,数字基础设施建设和应用 1500 多万元

五、狠抓创新主体高水平培育数字经济龙头企业

实施数字企业强基工程,培育数字经济领军企业,创建省级工业互联网平台 14 家,其中陀曼智造轴承云、创博龙智袜业云列入省第一批工业互联网推广名单;累计上云企业近 4 万家,打造省级上云标杆企业 16 家。

数字经济领域国家高新技术企业累计达到 153 家,省级“隐形冠军”企业 3 家,新增超亿元企业 2 家,上市企业 1 家。

六、狠抓数字治理高精度实现政务服务精准高效

深化政务数据整合与开放共享,推进“政务

服务 2.0”改革。上半年,完成联接审批系统 723 个,上线运行 624 个;共推出多部门联办“一件事”事项 619 项。

打造部门间“最多跑一次平台”系统,完成公务员、事业编制人员职业生涯全周期管理“一件事”改革,累计在线办理业务 1809 人次。

七、狠抓特色优势高质量推动差异化协同发展战略

越城全力推进集成电路全产业链建设,着力打造“万亩千亿”平台;柯桥聚焦各领域数字化转型,率先编制《柯桥区数字经济“十四五”发展规

划》;上虞谋划编制《电子化学材料产业发展规划》,积极推进城市大脑建设与化工产业 2.0 版;诸暨新制定出台《数字化赋能制造业高质量发展的若干政策意见》,将时尚袜艺、美丽珍珠、铜材精密制造三大行业数字化转型扩展至全行业;嵊州启动建设厨具、电机、机械等产业互联网实验室,“以点带面”推进重点传统产业智能化改造;新昌围绕“三个全面、一个率先”推进产业数字化改造工作,入选省政府数字经济工作督查激励县。

(来源:浙江经信)

慈溪传统产业灵活应变

“黑色太偏男性,应该增加女性化配色。”“大红色会不会太艳?”……近日,在慈溪市文化商务区浪木大厦 21 楼的会议室里,一场“头脑风暴”正在进行。浙江月立电器有限公司旗下内销品牌“小适”的网红电吹风已经升级到第三代,销售部和品牌部工作人员正在商定新一代电吹风的配色。

都说船小好调头,在民营企业集中的慈溪,产业龙头企业在变局中展现灵活身段,以新模式、新业态赋能传统产业,构建双循环新发展格局。作为家电出口龙头企业,疫情发生以来,月立电器反应迅速,开始尝试网络直播等新业态,大力拓展内销市场。

“这款电吹风每个月出货量超过 10 万台,这款剪鼻毛器‘6·18’期间单场直播卖了 5 万多台。”宁波小适电器有限公司总经理刘宝松指着桌上的两个爆款产品说,品质和极致性价比的内销定位,把工厂的成本和规模优势完全激发出来。外贸缺口内贸补,今年月立电器的内销自主品牌产品销售占比将从 8% 提升到 20%,上半年实现销

售额 1.5 亿元,同比增加 300%。

家电产业是慈溪第一大支柱产业,在当地行业产值占比超过 30%,其中出口占一半以上。为了帮助家电龙头企业拓展内销市场,慈溪积极搭建平台当好“店小二”,通过新引进的“聚匠”孵化器,月立电器、卓力电器、泰尔斯等近 10 家龙头家电企业与小米有品、华为荣耀、网易海淘等互联网平台达成合作。目前,慈溪市 548 家销售额 300 万美元以上的外贸企业中,已有近 100 家企业新拓展了国内市场业务。

在销售端开拓新市场、拥抱新业态的同时,慈溪民企积极在产业链上探索新模式、挖掘新动能,围绕汽配、模具、家电等传统优势产业,“众车联”“众模联”“魔蛋”等一批工业互联网平台纷纷上线,补齐补强产业链。

汽车零部件行业中间环节多、供应链复杂,特别是汽车电子零部件企业采购成本中,电子元器件占约 40%。由于国际垄断,且单家企业在国际采购市场议价能力弱,很难拿到有竞争力的价格。

瞄准这一行业共性问题,由汽车零部件行业龙头企业宁波福尔达智能科技有限公司创始人龚福根牵头发起,多家汽车零部件龙头企业共同成立的“众车联”产业互联网平台,以“集中采购”为切入点,为产业链、供应链上下游企业提供云集采、云物流、供应链金融等创新服务,帮助行业降低采购、管理及信息化等综合成本。目前平台累计交易额已突破 140 亿元,企业会员突破 900

家,直接为企业降低平均采购成本 10% 以上。

“通过新模式、新业态赋能,国内国际双循环相互促进,传统产业就能焕发新动能。”慈溪市经信局相关负责人表示,今年 1 月至 7 月,慈溪市本级 1337 家规上企业实现工业产值 882.13 亿元。其中,7 月当月实现工业产值 160.17 亿元,同比增长 12.7%。

(来源:浙江日报)

○行业动态○

2020 年上半年机床工具行业 经济运行情况分析

2020 年上半年,新冠疫情成为影响我国经济社会的最突出事件,机床工具行业也因此受到严重影响。1~2 月主要经济指标大幅下滑,在疫情防控迅速取得战略性成果,企业生产经营陆续恢复的背景下,3 月后主要经济指标逐月转好,5、6 月回稳向好的趋势趋于明朗。

截至 2020 年 6 月,我国机床工具行业年营业收入 2000 万元以上的“规模以上企业”(下称“规上企业”)共 5613 家,比 2019 年 12 月减少 97 家。这 5613 家企业在八个分行业的分布是:金属切削机床 813 家(占 14.5%),比 2019 年 12 月减少 3 家;金属成形机床 532 家(占 9.5%),比 2019 年 12 月减少 18 家;工量具及量仪 731 家(占 13.0%),比 2019 年 12 月增加 16 家;磨料磨具 1948 家(占 34.7%),比 2019 年 12 月增加 1 家;机床功能部件及附件 357 家(占 6.3%),比 2019 年 12 月减少 25 家;铸造机械 470 家(占 8.4%),比 2019 年 12 月减少 51 家;木竹材加工机械 127 家(占 2.3%),比 2019 年 12 月减少 21 家;其它金属加工机械 635

家(占 11.3%),比 2019 年 12 月增加 4 家。

一、主要经济指标完成情况

(一) 营业收入

根据国统局规上企业统计数据,机床工具行业 2020 年 1~6 月累计完成营业收入 2946.6 亿元,同比降低 7.6%,比全国规模以上工业企业完成营业收入同比降幅(5.2%)大 2.4 个百分点。今年 1~2 月、1~3 月、1~4 月和 1~5 月累计完成营业收入同比分别为-25.4%、-20.8%、-12.9%和-9.4%,降幅逐月明显收窄;从各月当月完成营业收入情况看,3 月、4 月、5 月、6 月完成营业收入同比分别为-19.0%、-5.6%、2.5%、-1.1%,月度同比的向好变化更加明显。

分行业看,金属切削机床行业 1~6 月累计完成营业收入 442.5 亿元,同比降低 9.3%,降幅较今年 1~3 月同比降幅(-33.3%)收窄 24 个百分点;金属成形机床行业 1~6 月累计完成营业收入 275.8 亿元,同比降低 11.7%,降幅较今年 1~3 月同比降幅(-30.2%)收窄 18.5 个百分点;工量具及量仪行

业1~6月累计完成营业收入375.3亿元,同比降低12.6%,降幅较今年1~3月同比降幅(-21.4%)收窄8.8个百分点;磨料磨具行业1~6月累计完成营业收入1067.8亿元,同比降低4.2%,降幅较今年1~3月同比降幅(-9.4%)收窄5.2个百分点。数据显示,虽然以上各分行业今年1~6月累计完成营业收入仍同比降低,但同比降幅比今年1~3月均有大幅收窄,生产经营稳步恢复。

中国机床工具工业协会重点联系企业2020年1~6月累计完成营业收入同比降低11.5%,降幅较今年1~3月(-29.9%)收窄18.4个百分点。

今年1~2月、1~3月、1~4月和1~5月累计完成营业收入同比分别为-29.5%、-29.9%、-21.1%和-16.1%,降幅逐月明显收窄;从各月当月完成营业收入情况看,3月、4月、5月、6月完成营业收入同比分别为-30.3%、4.1%、2.9%、9.8%,月度同比的向好变化更加明显。其中,4月后连续三个月当月完成营业收入同比已经明显增长。

分行业看,金属切削机床行业1~6月累计完成营业收入同比降低6.2%,降幅较今年1~3月(-32.4%)收窄26.2个百分点;金属成形机床行业累计完成营业收入同比降低21.6%,降幅较今年1~3月(-36.9%)收窄15.3个百分点;工量具行业累计完成营业收入同比降低12.8%,降幅较今年1~3月(-29.8%)收窄17个百分点;磨料磨具行业累计完成营业收入同比降低16.4%,降幅较今年1~3月(-23.5%)收窄7.1个百分点。

数据显示,协会重点联系企业与国统局数据展现出的营业收入同比降幅逐月收窄趋势完全一致。

(二) 利润总额

根据国统局规上企业统计数据,机床工具行业2020年1~6月累计实现利润总额158.3亿元,同比降低2.5%,比全国规模以上工业企业实现利

润总额同比降幅(12.8%)小10.3个百分点。今年1~2月、1~3月、1~4月和1~5月实现利润总额同比分别为-42.7%、-31.3%、-12.4%、-6.3%。由此可见,今年以来累计实现利润总额的同比降幅在逐月明显收窄。

分行业看,金属切削机床行业1~6月累计实现利润总额14.3亿元,同比增长52.4%,今年1~3月为亏损0.7亿元;金属成形机床行业1~6月累计实现利润总额11.7亿元,同比降低16.7%,降幅较今年1~3月(-71.9%)收窄55.2个百分点;工量具及量仪行业1~6月累计实现利润总额31.5亿元,同比降低3.0%,降幅较今年1~3月(-16.2%)收窄13.2个百分点;磨料磨具行业1~6月累计实现利润总额51.6亿元,同比降低8.1%,今年1~3月为同比增长1.5%。数据显示,金属切削机床、金属成形机床、工量具及量仪行业今年1~6月累计实现利润总额同比情况,均较今年1~3月都有明显改善。

协会重点联系企业2020年1~6月累计实现利润总额同比降低31.7%,降幅较今年1~3月(-96.6%)收窄64.9个百分点。其中金属切削机床行业盈利0.1亿元,上年同期为亏损0.3亿元,今年一季度为亏损3.37亿元;金属成形机床行业累计实现利润总额同比降低55.8%,降幅较今年1~3月(-81.3%)收窄25.5个百分点;工量具行业累计实现利润总额同比增长19.0%,增幅较今年1~3月(0.1%)扩大18.9个百分点;磨料磨具行业累计实现利润总额同比降低45.2%,降幅较今年1~3月(-25.6%)扩大19.6个百分点。

协会重点联系企业和国统局的利润总额同比变动趋势总体上相同,金属切削机床行业今年首次实现盈利。但磨料磨具行业利润总额降幅有所扩大。

(三) 亏损企业比例

根据国统局规上企业统计数据,2020年1~6

月机床工具行业亏损企业1350家,亏损面为24.1%,比今年1~3月(34.8%)收窄10.7个百分点。其中,金属成形机床行业亏损面最大,为32.3%,比今年1~3月(41.8%)收窄9.5个百分点;金属切削机床行业亏损面为31.0%,比今年1~3月(49.9%)收窄18.9个百分点;工量具及量仪行业亏损面为18.3%,比今年1~3月(30.9%)收窄12.6个百分点;磨料磨具行业亏损面为22.4%,比今年1~3月(28.0%)收窄5.6个百分点。以上各分行业亏损面均比今年1~3月明显收窄,但值得注意的是,金属成形机床亏损面居第一位,是近年来未出现过的现象。

2020年1~6月,协会重点联系企业中亏损企业占比为34.4%,较今年1~3月亏损面(41.4%)收窄7个百分点。其中,金属切削机床行业亏损面为39.8%,较今年1~3月亏损面(50.0%)收窄10.2个百分点;金属成形机床行业亏损面为37.0%,较今年1~3月亏损面(30.8%)扩大6.2个百分点;工量具行业亏损面为25.0%,较今年1~3月亏损面(38.2%)收窄13.2个百分点;磨料磨具行业亏损面为21.7%,较今年1~3月亏损面(22.7%)收窄1个百分点。

国统局数据和协会重点联系企业数据表明,机床工具行业及其多数分行业今年上半年比一季度亏损面明显收窄,行业企业经营状况有所改善。

(四) 金属切削机床和金属成形机床产量

根据国统局规上企业统计数据,1~6月累计,金属切削机床产量20.5万台,同比降低7.9%,比今年1~3月同比降幅(-29.6%)收窄21.7个百分点,其中数控金属切削机床产量7.8万台,同比降低10.7%,比今年1~3月同比降幅(-36.0%)收窄25.3个百分点。金属成形机床产量9.1万台,同比降低27.1%,比今年1~3月同比降幅(-25.8%)扩大1.3个百分点,其中数控金属成形机床产量

0.7万台,同比降低23.2%,比今年1~3月同比降幅(-32.3%)收窄9.1个百分点。由上可见,除金属成形机床产量同比降幅比今年1~3月略有扩大外,金属切削机床、数控金属切削机床和数控金属成形机床产量同比降幅均比今年1~3月时有明显收窄。

(五) 金属加工机床订单情况

根据协会对重点联系企业金属加工机床订单情况的统计,2020年1~6月金属加工机床新增订单同比增长8.0%,1~3月为同比下降4.0%;在手订单同比下降1.5%,降幅比1~3月(-8.5%)收窄7个百分点。金属加工机床新增订单已连续两月呈同比增长,在手订单降幅自年初以来逐月收窄。其中,金属切削机床新增订单同比增长11.9%,在手订单同比增长11.7%;金属成形机床新增订单同比下降0.2%,在手订单同比下降25.9%。金属切削机床需求出现恢复性增长,但金属成形机床市场需求仍偏弱。

(六) 产成品存货

根据国统局规上企业统计数据,机床工具行业2020年6月末产成品存货同比增长3.8%,比今年1~3月(6.2%)降低2.4个百分点。其中,金属切削机床行业产成品存货同比降低2.8%,金属成形机床行业产成品存货同比增长12.1%,工量具及量仪行业产成品存货同比降低1.1%,磨料磨具行业产成品存货同比增长19.7%。

协会重点联系企业2020年6月末产成品同比增长8.0%,比今年3月末降低1.5个百分点。其中,金属切削机床同比降低6.7%,金属成形机床同比降低0.7%,工量具产成品存货同比增加3.0%,磨料磨具行业产成品存货同比增长3.5%。

国统局和协会重点联系企业产成品存货同比变化趋势不尽相同,但相对今年1~3月库存都有所下调。

二、进出口情况

(一) 总体情况

随着国内疫情形势向好及一系列稳外贸政策措施效应的持续释放,今年3月以来进出口逐步回稳。根据中国海关提供的数据,2020年上半年机床工具进出口总额122.7亿美元,同比下降12.3%,降幅较一季度收窄3.8个百分点。其中,进口58.6亿美元,同比下降15.7%,降幅较一季度收窄5.6个百分点;出口64.0亿美元,同比下降8.9%,降幅较一季度收窄1.7个百分点。

进口结构方面,金属成形机床下降幅度最大,同比下降达38.4%。金属切削机床、数控装置、量具量仪同比下降在20%以上,下降趋势也较显著。进口企业中,外资企业(含港澳台)占比最高(54.0%),但同比下降速度(-22.7%)也最快;私人企业占比29.3%,同比下降4.5%;国有企业占比16.5%,同比下降5.7%。

在出口结构方面,金属成形机床下降幅度最大,同比下降28.8%。金属切削机床、量具量仪同比下降在20%以上。出口企业中,私人企业占比最高(67.4%),同比略有下降(2.1%);外资企业占比24.8%,同比下降20.0%;国有企业占比7.7%,同比下降22.1%。

2020年上半年机床工具进出口保持了自2019年6月以来的顺差态势,贸易顺差为5.4亿美元。呈现贸易顺差的有金属成形机床(0.4亿)、木工机床(6.1亿美元)、切削刀具(5.5亿美元)、量具量仪(0.04亿美元)、磨具磨料(8.2亿美元)、铸造机(0.1亿美元)六个商品领域。

由于当前疫情在全球蔓延,世界经济严重衰退,国际贸易和投资萎缩,国际政治环境错综复杂,外贸面临的不确定因素增多,下半年机床工具行业的进出口形势依然严峻。

(二) 金属加工机床进出口情况

2020年上半年金属加工机床进出口呈较大幅度下降趋势,但降幅比一季度有所收窄。

金属加工机床进口额29.0亿美元,同比下降24.1%,降幅较一季度(-32.3%)收窄7.1个百分点。其中,金属切削机床进口额24.1亿美元,同比下降20.4%,降幅较一季度(-27.4%)收窄7个百分点;金属成形机床进口额4.9亿美元,同比下降38.4%,降幅较一季度(-48.5%)收窄10.1个百分点。

金属加工机床出口额17.2亿美元,同比下降20.3%,降幅较一季度(-23.5%)收窄3.2个百分点。其中,金属切削机床出口额11.9亿美元,同比下降15.8%,降幅较一季度(-20.5%)收窄4.7个百分点;金属成形机床出口额5.3亿美元,同比下降28.8%,降幅较一季度(-29.0%)收窄0.2个百分点。

1. 金属加工机床进口来源前三位的国家和地区

2020年上半年金属加工机床进口来源国家和地区中,与今年一季度相同,日本、德国和中国台湾依次占居前三位,三者金额合计占比高达70%以上。从这三个国家和地区进口的金额同比都明显降低,其中德国降低幅度最大,达35.6%。

2. 金属加工机床出口去向前三位的国家和地区

2020年上半年金属加工机床出口去向国中,越南、美国和印度依次占居前三位。因对印度出口同比下降幅度较大(-47.1%),从一季度的第二位退居第三位,美国从第三位升至第二位。这三个国家的金额及占比差距不大,三者占比合计为25.2%。

3. 进口金额排前五位的金属加工机床品种

2020年上半年进口前五位品种与今年一季度相同,在顺序上磨床和特种加工机床互换了位置,这五个品种合计进口金额占比将近75%,其中

加工中心占比最大(29.3%)。各品种均同比下降,其中加工中心和车床下降超过20%,特种加工机床同比降幅由一季度的11.3%收窄到2.9%,特种加工机床的进、出口均与去年同期接近持平。

4. 出口金额排前五位的金属加工机床品种

2020年上半年出口前五位的品种及其顺序与今年一季度相同,这五个品种合计出口金额占比达60%以上,其中特种加工机床占比最大(31.4%)。除特种加工机床为略增以外,其他品种均有较大幅度的同比下降。

三、2020年上半年行业运行特点

(一) 主要经济指标回稳向好,但总体仍处于低位

随着统筹防疫和发展政策显效发力,3月以后机床工具行业运行逐步回稳向好。机床工具行业营业收入累计值同比降幅逐月收窄,5月的月度值同比由负转正,6月的月度值同比略降;利润总额累计值同比降幅也逐月收窄,4、5、6月份的月度值已由负转正。但主要经济指标累计值仍同比降低,总体仍处于低位运行状态。

(二) 金属切削机床行业出现向好变化

受到在新冠疫情后国家强力的投资政策拉动,金属切削机床自2018年5月以来持续明显下行之后,今年3月份以来运行情况明显好转。主要体现在:该行业今年上半年实现利润总额同比增长52.4%,协会重点联系企业中金属切削机床行业今年上半年实现自2018年下半年以来的首次盈利;金属切削机床新增订单和在手订单双双同比增长;在全行业亏损面收窄10.7个百分点背景下,该行业亏损面比一季度收窄18.9个百分点。

需要说明的是,金属切削机床行业今年上半年实现利润总额的同比增幅较高,主要原因一是去年基数低,二是政策性因素影响,并且今年1~6月该行业利润率仅为3.2%,仍处于很低水平。

(三) 金属成形机床行业走势偏弱

2018年下半年机床工具行业总体下行后,金属成形机床行业运行一直比较平稳,但今年以来该行业明显偏弱。主要表现在:在全行业1~6月实现利润总额同比降幅为2.5%的背景下,该行业同比降幅为16.7%;该行业亏损面32.3%,近年来首次列各分行业之首;新增订单和在手订单同比双双降低,尤其是在手订单下降达25.9%;在金属切削机床产量降幅比一季度收窄21.7个百分点情况下,金属成形机床产量降幅比一季度末扩大1.3个百分点;金属成形机床进口降幅近40%,为金属切削机床降幅的2倍;出口降幅近30%,为金属切削机床降幅的近1.5倍;产成品存货同比增幅较大(12.1%)。

除投资和出口同比下降的影响之外,今年上半年受新冠疫情严重影响,生活消费领域的需求受到抑制,也是金属成形机床行业运行偏弱的原因之一。

四、近期行业形势研判

(一) 有利因素

1. 我国新冠疫情防控取得战略性成果,宏观经济迅速得到恢复

上半年我国国内生产总值(GDP)同比下降1.6%。其中一季度同比下降6.8%,二季度同比增长3.2%,实现V型反弹。当前在疫情冲击下,世界经济出现深度衰退,国际货币基金组织预测今年世界经济将下降4.9%,世界银行预测全球经济将下降5.2%,在世界主要经济体中只有中国能够实现正增长。

2. 以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局有利于激发国内市场需求

7月30日中央政治局会议提出,加快形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。在这一新发展格局下,国家将加大

投资和需求拉动的力度,我国超大规模市场的优势将进一步展现。与此同时,国内机床工具市场需求有望获得增长。二季度以来工程机械、农机、内燃机、清洁能源、商用车等领域市场需求的增长就是有力的证明。

3. 各级政府密集出台和落实系列经济振兴政策

在政策层面,从中央到地方各级政府在加大“六稳”工作力度基础上,大力推进“六保”各项任务的落实,全方位密集出台了多项拉动市场需求、减轻企业负担等促进经济社会发展的政策措施,力度之大前所未有的,企业经营环境不断优化,企业家对发展前景信心增强。

4. 制造业采购经理指数连续5个月保持在荣枯线以上

自3月以来,制造业采购经理指数PMI一直在荣枯线以上,7月份为51.1%。3月以来从我国宏观经济到机床工具行业的强劲恢复,都验证了PMI指数的先行导向作用。

(二) 不利因素

1. 宏观经济环境改善,但行业运行压力仍较大

首先是新冠疫情对市场和生产经营的影响还远未结束,并且会对行业发展格局产生深刻影响。截至6月中旬,规模以上工业企业基本全面开工,68.4%的企业达到正常生产水平的八成以上,离完全恢复正常生产经营还有相当差距。其次,从投资、消费、外贸三大需求拉动因素看,1~6月全国固定资产投资同比下降3.1%,其中工业投资同比下降7.4%,设备工器具投资同比下降13.9%;1~6月社会消费品零售总额同比下降11.4%;1~6月全国外贸进出口同比下降3.2%,机床工具行业进出口总额同比下降12.3%。由此可见,机床工具行业下半年发展环境仍比较严峻。

2. 贸易保护主义及逆全球化思潮抬头

国际上贸易保护主义盛行,叠加新冠疫情在全球恶性蔓延,使全球经济复苏受阻,对我国经济发展带来重大影响。机床工具行业的贸易、生产物流、商务活动也受到很大限制。机床工具的供应链受到很大影响,特别是对高端关键配套件依赖进口的企业形成较大冲击。同时,这也倒逼企业加快国内配套能力的提升。

3. 主要市场需求仍未走出低谷

汽车制造业是机床工具行业最大市场,该行业今年4月以来有所回升,但1~6月汽车产销同比仍分别下降16.8%和16.9%,且作为比较基准的上年同期已经处于同比大幅度下降区间。此外,蓬勃发展的新能源汽车对机床的需求量比燃油汽车小得多。但商用车今年1~6月累计产销同比分别增长9.5%和8.6%,应引起关注。

4. 企业资金压力加大,流动性不足

由于疫情影响,企业的市场活动和生产经营长时间停滞,但固定支出仍持续发生,另一方面疫情之下销售回款更为困难,今年1~6月机床工具行业应收账款同比增长12.6%,比上年12月扩大6.4个百分点,进一步加大了企业的资金压力。

5. 全球机床产业处于下行通道

据美国加德纳公司发布的《2019年全球机床调查》,全球机床消费总额是821亿美元,比2018年降低13.8%。在15个主要机床生产国或地区中有12个同比下降。该报告预计,2020年全球机床市场消费额可能比2019年再下降15%左右。

据报道,美国截至2020年5月的机床订单为13亿美元,同比下降45%。德国机床行业2020年第一季度订单比去年同期下降了25%。来自德国国内的订单减少了22%。来自国外的订单减少了27%。日本2020年6月机床订单额为672.34亿日元,同比减少32%。其中,国外订单占订单

总额 60%，同比减少 28.4%。

从上述全球和主要机床生产国情况看，今年上半年普遍延续了上年下行趋势，并受新冠疫情影响，下行程度有所加剧。

（三）对下半年行业形势的预测

综上所述，我国疫情防控形势持续向

好，各项政策措施逐步显效，各种积极因素不断积累，但下半年行业运行持续向好的基础受不确定因素的影响仍较大，我们预计机床工具行业全年主要经济指标有望与上年持平。

（来源：中国机床工具工业协会信息统计部）

五百强榜单照见中国动能

2020《财富》世界 500 强榜单正式发布，中国公司继续上演新跨越。中国（包括台湾、香港）上榜企业总数为 133 家，继去年首超美国之后，今年继续与美国拉开距离。浙企表现亮眼，共有 5 家企业榜上有名，阿里巴巴排名上升 50 位，成为 2019 年成长最快的世界互联网公司。

一张世界 500 强排行榜，可谓是一台观察全球经济的显微镜，从中也可以窥见中国经济发展壮大清晰脉络。2001 年，中国加入世贸组织，当年进入排行榜的中国企业只有 12 家，以后逐年迅速增加，直至问鼎。《财富》杂志表示，该榜单至今还没有任何一个其他国家或地区的上榜公司数量增长势头如此强劲。

上榜的中国企业越来越多，是排行榜门槛降低了吗？恰恰相反。今年的上榜门槛创下历史新高，最低销售收入高达 254 亿美元。入榜的门槛更高了，中国企业数量却依旧能跃升至第一，这也正是中国经济充满韧性与活力的有力佐证。

一直以来，敏锐的中国企业没有在成绩单上固步自封，而是不断寻找前进方向。今年上榜的中国公司平均销售收入达到 669 亿美元，与去年相比有所提升。但是，企业盈利水平依旧较低，平均利润不到 36 亿美元，而全球 500 家大公司的平均利润是 41 亿美元。这也正是中国企业一直

面临的挑战：如何从大变为真正的强大？期待中国企业在数量超越的基础上继续上演质的攀升。

改革开放 40 多年来，风云变幻，风雨坎坷，中国企业从无到有、从小到大，正是靠着一股开拓进取、越挫越勇的精气神。不久前，小米创始人雷军在《人民日报》发表文章说：“小米计划 5 年投入 500 亿元资金规模，继续加大科技创新力度……”与小米相似的阿里、腾讯等都是年轻企业，也是榜单之中成长速度最快的互联网企业，它们正代表着中国科技创新实力和互联网经济的蓬勃崛起。作为互联网经济沃土的浙江，未来有望出现更多新的入围者。

眼下，疫情对全球经济影响的阴霾尚未消逝，此时发布的世界 500 强排行榜对我国经济发展无疑是一剂强心剂。疫情期间，依托人工智能、大数据等新技术，智能制造、无人配送、在线消费等新兴产业展现强劲势头。越来越多的企业开始意识到科技创新的重要，更加重视技术研发和人才资源汇聚。而榜单上耀眼的“火车头”企业，也正是抢抓新兴产业发展机遇的“领头羊”。期待他们继续在国内国际双循环中发挥引领和示范作用，带动产业链上的中小企业尽快重返正轨。

（来源：浙江日报）

新基建：工业互联网的投资机会与挑战

工业互联网的发展,交织着三条主线:IT(信息技术)、OT(运营技术)与CT(通讯技术):OT为代表的设备、自动化与工业协议的发展,这其中包括PLC、以太网、传感器;IT为代表的包括软件、互联网的发展,以至到云计算、大数据和人工智能;CT为代表的通讯技术和芯片技术。

工业互联网平台本质是通过工业互联网网络采集海量工业数据,并提供数据存储、管理、呈现、分析、建模及应用开发环境,汇聚制造企业及第三方开发者,开发出覆盖产品全生命周期的业务及创新性应用,以提升资源配置效率,推动制造业的高质量发展。网络是基础,平台是核心,安全是保障。

工业互联网依托工业产业升级,市场规模和增速可观。2018年,中国第二产业36万亿人民币,占GDP的40.7%,工业互联网增效1%即已是千亿市场。众多投资机构和创业者都纷纷涌入,希望在这里找到自己的合适位置。

从2018年我国工业互联网结构细分看,基础设施约占2000亿,通讯与平台在1300亿左右,软件与应用则是1500亿上下,工业安全是35.7亿。我们认为,基础设施可能是一个长期工程,平台型公司的发展增速不会那么大,工业安全未来一定会有更高速增长,而软件与应用赛道目前正蓬勃发展。从增幅来看,2020年工业互联网产业经济增幅在47%左右。从投资的角度来看,这部分的需求非常旺盛。

备受关注的“新基建”今年被首次写入政府工作报告,而工业互联网作为新基建的重要组成部分更是站上高地,迎来新的发展机遇期。作为中国

的创业者,我们可以看到:

1. 技术层面,新技术日趋成熟。我们可以看到5G、AI、大数据、物联网、边缘计算等都已许多应用场景当中看到,而且人工智能算法的提升、团队人才的积累,都为技术提供了很好的准备。

2. 经济层面,中国经济从增量到存量是一个很大的变革。中国从原来纯粹的制造业到能够形成一个智慧工厂生态进行智能化的生产,整体产业升级以及效率提升迫在眉睫。

3. 市场层面,巨头企业主动变革。海尔、富士康、三一、BAT,他们都非常积极地在行业里面找到自己的方式方法做工业互联网相关的变革。

中国工业互联网的优势:人才与市场。工业互联网有可能中国会处于更加领先的地位,我们没有看到国外特别大的对标公司。数据分析、智能化这个赛道大家都还在同一起跑线上。

中国作为世界第一大制造国,具有工业规模优势,拥有全球最大、最全的工业门类。

中国人才量是美国的10倍,有大量工程师和IT人才。

中国市场巨大,消费升级,全链路体验。

我们对未来工业互联网的趋势预测有几点:

1. 普惠化。各类工业均有联网,都有进行数字化和智能化改造的潜能。其中,以自动化发展程度高的企业最为便利。有些行业数字化程度高,可以直接做智能化,有些行业数字化程度还没有那么高,在这里面会有数据采集、边缘计算、设备联网、设备预测性维护的创业公司机会。

2. 集群化。产业集群会率先打造工业互联网的平台,利用逐渐积累的行业经验容易把这些

相邻的行业打透。

3. 透明化。供应商管理数据化、可追溯将推动行业更透明,质量管控更精细。

4. 智能化。数字化带来的智能化是大趋势,我们对数据的应用、分析,包括整个的挖掘、对行业的理解会越来越深刻。设备变得更加智能,数据挖掘变得更加高效,并且能够为我们的生产提供更好的决策,这是大趋势。

同时,我们还看到:

5. 去边界化。不同类型的企业,包括互联网平台、制造企业,都在进行跨界融合。创业公司需要思考,对于巨头跨界融合的行动,我们的优势是什么?在行业里的定价策略、定位策略、产品策略、技术策略、领先优势,这些都是非常重要需要思考的问题。

6. 产业链重组。以汽车行业为例,最早的时候,OEM是汽车行业里的绝对主导者,未来通过自动驾驶、智能网联等新的商业模式、新的技术,使得出行平台有了更大的话语权,到一定规模就有机会对OEM进行反向定制,使得主机厂逐渐失去产业链的主导地位。因此,产业链重组本质上是因为技术改变了原来的商业结构。创业公司如果做得足够好,然后行业联盟和生态做得足够好,你就有可能跑出来。传统公司如果转型做得足够快,对新技术的采纳做得足够好,也有可能下一波的浪潮里面获得成功。

7. 区域化。我们认为产业集群的地方,在互联网里面可能会率先的有应用。比如在珠三角,我们看到3C应用比较发达;比如苏州,光伏产业逐渐形成产业集群;例如武汉经开区,汽车行业非常聚集。

工业互联网未来将会催生的新商业模式:

1. 独立发展。独立发展的商业模式是每个创业公司都想找的一个痛点,把这个环节独立出

来,为客户提供真正解决痛点的方案。在这个里面有三个关键词“增效、降本、节能”,这个是客户的绝对刚需,也是创业者真正遇到困难的地方。有时候痛点不够痛,有时候痛点解决的BD周期太长,难以规模化。

2. 单产业链扩展。单产业链的应用场景可以打通多个环节,从而形成企业内的全链条应用。一些新兴产品和服务包括行业SaaS、工业数据变现、新商业模式pay per use。

3. 全网覆盖。产业链应用为主,应用场景在打通设计、生产、服务等全链条基础上,可进行全局型智能化分析,可以形成产业链级/行业级的综合应用。比如C2M、端到端自动化、废物最小化、资源优化、行业平台类交易中心,这些都是工业互联网未来能够催生出来的新商业模式。

工业互联网里面其实有非常多的挑战。

1. 应用端扩展慢制约行业发展。工业互联网的客户本质上是ToB行业,要想说服客户接受你的方案,不管对创业者也好,还是对投资人也好,都需要有耐心。要深刻理解工业,要对工业有“敬畏”之心,如果我们对这件事情认识不足的话,会吃很多亏。ToB的体量的可能更大,但它同时发展更慢,需求证伪更快,ToB的发展要遵循整个行业发展的规律。

2. 落地应用场景有限。工业的门类非常广,有重工业、轻工业、流程性行业、离散型行业,各种各样的情况都有。你的产品和技术、整个发展路径是什么?未来2~3年的目标是什么?天花板是什么样?遇到天花板接下来5~10年的发展路径又是什么?这些都需要静下心来把优势想明白,把自己的战略搞清楚。

3. 复合型人才,跨专业人才缺失。工业互联网的稀缺资源是跨学科的人才。一个复合型的团队,至少需要3方面:

在行业至少沉淀10~20年,对整个工业、行业、设备机理、工业运作方式要有非常深刻的理解。这个行业我们投的是“白发行业”,互联网行业、消费品行业我们可能会投20岁、30岁的人,但是在工业互联网领域,投40岁以上的人比较常见。

懂编程、算法、人工智能。真正从人工智能角度、从算法的角度来看获取到的数据,进行全局优化和决策。

完备的BD团队。如果团队具备这三方面,我们会认为这是“梦之队”。

4. 行业信息化智能化水平参差不齐。

工业互联网成功的关键因素主要有3个核心要点:

① 形成真正的价值闭环。企业提供的产品、技术能真正解决客户核心痛点,解决了这些痛点的企业能够持续的从客户那里收到钱,这是一个价值的闭环。

② 形成技术闭环。技术闭环也可以称为产品闭环,刚才讲三方面人才,包括工业人才、算法人才、BD人才,工业和算法人才团队必须密切配合,形成一个产品化的解决方案。如果你能形成一个产品的闭环,有非常好的落地场景,能够迭

代的产品,不断使算法更优,并且采集的数据更加准确、算法更加聪明,不断的提高效率。在这个基础上使产品能够做到模块化、使工程师能够在现场直接进行拖拽配置,提升他们的效率,我觉得这件事情就是产品的闭环。

③ 商务闭环。企业要有自己的BD团队、要有自己的打法、要有自己的节奏和策略。这里面的人同时要懂技术,又要懂行业。

④如果三个闭环都能形成,我们认为这家公司应该算是及格,但不是完美,要做到80分,还需要等待比较长的时间。在工业互联网里面,前面的一年、两年、三年甚至更长的时间,都会在行业里慢慢积累,积累刚才讲的三个闭环,在后面才有可能形成比较陡峭的指数级曲线,到最后才会有收获。

“机遇与挑战并存”是工业互联网在中国发展的真实写照,而且要深刻理解工业发展需要实打实的降本节能增效、提高生产效率。而作为投资人,去投工业互联网这个赛道,就应该天天蹲在车间里面、天天跑工厂,把真正有行业核心竞争力的企业找出来,并有耐心陪伴他们的成长。

(来源:中国机械工程网)

人工智能及其应用深刻影响 电子元器件产业未来

电子元器件作为信息技术的重要基石,对于由物联网、大数据、量子信息等变革技术所驱动的第四次工业革命有着不言而喻的重要性。

由欧洲纳米电子技术研究协会、欧洲嵌入式智能系统先进研究与技术产业协会和欧洲智能系统集成技术平台联合发布的《2020年欧洲电子元器件与系统上的战略研究议程》报告,以“人工

智能及其所产生的影响”为主题,通过系统性的分析和梳理影响电子元器件产业发展的新技术路线、新商业模式、新社会范式等重要因素,阐述了在全球竞争中对电子元器件发展起关键作用的应用领域和所需基本能力。

伴随着人工智能时代的加速到来,各应用领域对电子元器件的需求将呈爆发式增长。据著

名市场研究与咨询机构 Tractica 预测,由 AI 软件应用所带来的直接或间接收益将从 2016 年的 14 亿美元提高至 2025 年的 598 亿美元,如此巨大的市场前景必将重塑电子元器件产业的发展格局。

其中,可以预见的未来趋势包括高性能计算从云端转移到边缘,数据处理能力的提升带来对新型存储方案、架构的持续需求,智能移动设备广泛应用后对器件性能和功耗的要求提高等。另外,由人工智能、机器学习和人机交互所创造的新产品和服务,5G 技术所带来的无限互联能力,区块链所带来的新型安全范式也会深刻影响电子元器件产业的未来发展。

用系统思维看待电子元器件产业现状

欧洲的未来必须依靠强大的欧洲电子元器件与系统(ECS)产业来塑造。这是用系统性思维看待电子元器件及其价值链的相互关联与作用。这里的系统,既指由软硬件所集成的传统意义上的系统,又同时包含以电子元器件为基础由下至上发展,最终拓展到应用层面的产品与服务相融合的生态系统。

该报告指出,到 2030 年,数字化、自动化、人工智能将会为全球 GDP 带来 13 万亿美元的增长。思考如何形成一个涵盖从电子元器件、软件设计技术与工具,到软硬件模块,再到智能产品和系统,最终服务于不同应用的多层级产业生态系统是运用系统性思维发展电子元器件产业的关键。

以应用领域为主线分析电子元器件产业的机遇与挑战。该报告指出过去很长一段时间,微电子产业的发展主要是由摩尔效应及同产业并行发展的软件产业所驱动。任何的性能需求,如功能、成本、能耗等,都可以通过器件的小型化来解决。因此,产业技术发展的路线图同应用路线图极大程度上是相互独立的。伴随着尺度效应

接近物理和经济上的极限,技术路线图和应用路线图变得更加相互关联。

从人工智能出发研判未来趋势

该报告分别针对交通与智能出行、健康与福利、能源、数字工业、数字生活等五个应用领域,归纳了电子元器件产业同各领域的关联、面临的主要挑战、发展时间线、以及不同领域之间的融合。同时,从系统和组件的架构—设计—集成,互联互通性,安全性、保密性和可靠性,计算和存储,电子元件和系统的工艺、设备、材料、生产等五个技术因素,探讨了未来产业发展的技术路线图。

在当前新冠肺炎全球蔓延的大背景下,逆全球化势力同贸易保护主义形成双重叠加,势必对我国高端制造业的发展形成冲击。作为有效防范、化解外部风险,增强我国自身供应链韧性和弹性的重要抓手,推进高端芯片等在内的先进电子元器件国产化任重而道远。借鉴该报告的思路并结合我国电子元器件产业发展现状,可以从技术和产业政策的角度研究探讨并制定我国电子元器件与系统的战略研究议程。

在技术层面,一方面应该充分发挥我国在人工智能、5G 技术、量子通信等应用端的先发优势,拉动电子元器件产业加速发展,迅速补齐材料制备、器件设计、装备研发等关键链条环节的短板;另一方面更需要大力支持科研院所、企业以及国家级科研平台在新型存储器件、类脑芯片等前沿领域的自主创新,通过原创性科技成果,持续推动电子元器件产业向价值链高端攀升。在产业政策方面,应该加强区域间协调,差异化发展电子元器件产业,各自结合自身产业基础形成各具特色的发展方向,整体规划产业链布局形成全链条式闭环系统。

(来源:控制工程网)

7月新能源汽车结束销量下滑， 民族品牌市场份额触底反弹！

新能源汽车结束长达一年的销量下滑、民族品牌乘用车市场份额触底反弹……7月的中国汽车市场正在逐步向好。这是8月11日，中国汽车工业协会（以下简称“中汽协”）举行的月度信息发布会上传递的好消息。不过，尽管目前的中国汽车市场呈现不错的发展势头，但受疫情等不确定因素的影响，中汽协未调整对今年车市的总体预期，今年车市仍有可能出现同比10%的销量下滑。

7月，我国汽车产销分别完成220.1万辆和211.2万辆，环比分别下降5.3%和8.2%，同比分别增长21.9%和16.4%。中汽协副秘书长陈士华表示，虽然7月产销量较6月有所降低，但对比历史同期，200万辆的月度产销量并不低。1~7月，汽车产销分别完成1231.4万辆和1236.5万辆，同比分别下降11.8%和12.7%，降幅比1~6月分别收窄5和4.2个百分点。陈士华表示，随着我国统筹推进疫情防控和经济社会发展工作取得积极成效，经济运行总体复苏态势继续向好，特别是在各项促消费政策的带动下，市场主体加快复商复市步伐，居民外出消费有序增加，市场活力逐步提升，市场销售持续改善。“在此背景下，汽车产销延续了二季度以来的回暖势头，保持了良好的运行态势。”陈士华如是说。

7月，乘用车同比继续保持增长，增幅也有所提高。7月，乘用车产销分别完成172.9万辆和166.5万辆，环比分别下降3.9%和5.6%，同比分别增长13.2%和8.5%。陈士华表示，从行业发展态势看，本月产销增长势头良好，但要注意到企业、

终端库存增长明显，企业应重视库存变化，避免库存过高而加重企业负担。“我们也注意到，国家出台的一系列促进消费政策正逐步发挥作用，对汽车市场发展长期利好；上半年各地实施的促进消费政策陆续进入尾声，推测为对冲疫情影响还会陆续再出台相关政策，但直接促进汽车消费的力度可能会减弱，政策的节奏也会放缓。我们希望各地政府出台更多的、受益范围更大、更加稳定的政策，并确保尽快落地。行业企业应密切关注国内市场的变化以及国家和地方政策的出台实施情况，及时调整好生产经营节奏，稳步推进企业高质量发展。”陈士华说道。

7月，商用车产销分别完成47.2万辆和44.7万辆，环比分别下降10.4%和16.6%；同比分别增长70.3%和59.4%。从细分车型来看，客车单月呈现两位数下滑，货车增长则非常迅猛，销量同比增速达71.1%。货车中的四类车型销量均依然呈现高速增长，尤其是，重型货车销量增速超过80%。1~7月，商用车产销分别完成283.1万辆和283.2万辆。同比分别增长16.4%和14.3%，增幅比1~6月分别扩大6.9和5.7个百分点。分车型产销情况看，客车产销分别完成22万辆和21.7万辆，同比分别下降11.4%和13%；货车产销分别完成261.1万辆和261.5万辆，同比分别增长19.6%和17.4%。陈士华表示，7月，商用车尤其是货车对整体汽车市场的增长贡献依然非常明显。

7月，民族品牌乘用车销量为58.5万辆，同比增长4.5%，市场份额为35.1%。虽然市场份额同比仍降低了1.3个百分点，但较上个月已经有所

提升,提高了1.7个百分点。中汽协副总工程师许海东预测,民族品牌乘用车或将进入触底反弹的发展状态。“从数据上看,4~6月乘用车销量的上升,主要是2、3月被抑制的消费需求的爆发,这些消费需要主要是合资品牌的消费群体。而这种被抑制的消费需求在二季度已经消化的差不多。随着它集中爆发的结束,市场将恢复到相对正常的状态,民族品牌的市场份额也将恢复到正常的市场区间。”

7月,新能源汽车产销分别完成10万辆和9.8万辆,同比分别增长15.6%和19.3%,为今年以来的首次增长。1~7月,新能源汽车产销分别完成49.6万辆和48.6万辆,同比分别下降31.7%和32.8%。分析原因,许海东认为,这主要是由于去年补贴大幅退坡后,企业销售新能源汽车呈亏损状态,因而积极性降低。在边际效应降低的情况下,无论是企业还是消费者,对补贴大幅退坡都需要一个重新适应的过程,尤其是企业,需要对产品、车型做出新的调整。“经过一年左右的调整,企业逐渐找到路子,消费者也在适应补贴大幅降低后的状态。包括企业正在积极推进的新能源汽车下乡,正是企业战略调整的重要表现。

今年以来,私人消费占比的逐步提升很好地说明了消费者对新能源汽车接受度在逐步提升。”许海东如是说。

许海东强调,新能源汽车产销量同比由负转正,具有非常重要的意义,从目前的发展状态看,未来几个月新能源汽车有望继续保持这种正增长。中汽协预测,特斯拉之外,中国新能源汽车市场有望在今年实现100万辆的销量,再加上特斯拉10万多辆的销量,今年,中国新能源汽车销量有望突破110万辆。

7月,汽车企业出口6.2万辆,与上月持平,同比下降23.1%。1~7月,汽车企业出口44.8万辆,同比下降21.2%,降幅比1~6月扩大0.3个百分点。许海东表示,国际疫情等不确定因素影响下,汽车出口存在很大不确定性。不过另一方面,尽管国际疫情仍存在很大不确定性,但欧美等国家的经济也在复苏;中国车企对海外市场也做了更多努力,包括为经销商提供防疫物资等,这些都推动中国汽车出口向上发展。总体而言,对于今年的汽车出口量,中汽协仍维持-20%的预期,全年预计出口量将同比减少20万辆左右。

(来源:中国汽车报网)

○企业运作○

机电院、运达公司多个 群众性质量管理(QC)成果获奖

浙江省机械工业群众性质量管理活动经验交流会暨优秀质量管理小组(QC)成果发表会在杭州召开。浙江省机械行业近四十家企业参会,一百多项QC成果和信得过班组参与发表。

浙江省机电设计研究院有限公司环保所“环

保QC攻坚小组”的“降低MBR系统运行膜压异常频次”项目和市政工程分院“隐患排查QC小组”的“降低地铁车站综合管线碰撞率”项目获一等奖,铸造所“铸造技术QC小组”的“提高斯太尔发动机铸铁曲轴的产品合格率”项目荣获二等奖;

浙江运达风电股份有限公司“扬帆起航小组”和“青山绿水QC小组”荣获优秀质量管理小组一等奖；“三峡新疆北塔山项目组”荣获优秀质量信得

过班组一等奖；“展翅雄鹰QC小组”和“主机五组”荣获二等奖；并获“杰出企业”称号。

(来源：省机电集团网)

杭州三花微通道换热器有限公司 ——中国制冷学会项目科技评估会议成功举办

2020年7月30~31日,以中共中央第十九届候补委员、中国科学院院士何雅玲、中国制冷学会副理事长兼秘书长孟庆国为首的学会科技评估工作组访问了三花控股集团,对杭州三花微通道换热器有限公司(简称“三花微通道公司”)的“高效紧凑微通道蒸发器关键技术及产业化”和“绿色高效热泵室外微通道换热器关键技术及产业化”等两个项目开展了科技评估。与何雅玲院士一起,工作组还邀请了中国家用电器研究院徐鸿教授级高工、上海理工大学张华教授、中国科学院理化技术研究所田长青研究员、浙江大学邱利民教授、西安交通大学曹锋教授和浙江省机械工业联合会赵群教授级高工等6位行业知名专家。

评估会议前的实地考察环节,在三花微通道公司总经理倪晓明、三花控股集团首席科学家黄宁杰博士等相关负责人陪同下,何雅玲院士、孟庆国秘书长和此次学会评估工作组的全体专家及工作人员参观了三花微通道公司的生产现场、实验中心,以及三花汽车零部件公司的部分生产车间,就相关产品的制造、检测过程做了深入的了解和交流。考察期间,工作组参观了三花控股集团展厅,对三花的发展历程作了全面的了解,对三花的特色文化建立了深刻的认知,工作组对公司的研发、测试能力给与了高度的评价和肯定。

评估会议由孟庆国秘书长主持,推举何雅玲院士担任评估专家组组长。黄宁杰博士、三花微通道公司副总经理高强博士、三花控股集团总裁办沈培生副主任及两个项目的其他核心成员代表三花参加了评审会议。

会上,高强博士就项目背景、开发过程、主要创新成果、项目应用情况和社会、经济效益等对两个项目先后做了全面的汇报。

专家组听取了汇报,审阅了相关资料,质询了相关技术细节,与项目技术团队做了深入的交流;经讨论,最终达成一致的意见:三花微通道公司的“高效紧凑微通道蒸发器关键技术及产业化”项目首次将微通道换热器应用于空调室内机蒸发器,在该方向有多项技术、工艺方面达到国际领先水平;“绿色高效热泵室外微通道换热器关键技术及产业化”项目首次将微通道换热器应用于热泵室外机换热器,在该方向有多项技术、工艺方面达到国际领先水平。交流过程中,专家组就相关技术进一步的开发和推广,给予了宝贵的指导意见。

两天评估活动期间,三花控股集团董事局主席张道才、总裁张亚波,分别与何雅玲院士、孟庆国秘书长和专家们进行了交流,讨论了三花未来的产品、技术、市场和发展规划,并表达了进一步合作的意向。2020年7月30~31日,以中共中央第十九届候补委员、中国科学院院士何雅玲、中

国制冷学会副理事长兼秘书长孟庆国为首的学会科技评估工作组访问了三花控股集团,对杭州三花微通道换热器有限公司(简称“三花微通道公司”)的“高效紧凑微通道蒸发器关键技术及产业化”和“绿色高效热泵室外微通道换热器关键技术及产业化”等两个项目开展了科技评估。与何雅玲院士一起,工作组还邀请了中国家用电器研究院徐鸿教授级高工、上海理工大学张华教授、中国科学院理化技术研究所田长青研究员、浙江大学邱利民教授、西安交通大学曹锋教授和浙江省机械工业联合会赵群教授级高工等 6 位行业知名专家。

评估会议前的实地考察环节,在三花微通道公司总经理倪晓明、三花控股集团首席科学家黄宁杰博士等相关负责人陪同下,何雅玲院士、孟庆国秘书长和此次学会评估工作组的全体专家及工作人员参观了三花微通道公司的生产现场、实验中心,以及三花汽车零部件公司的部分生产车间,就相关产品的制造、检测过程做了深入的了解和交流。考察期间,工作组参观了三花控股集团展厅,对三花的发展历程作了全面的了解,对三花的特色文化建立了深刻的认知,工作组对公司的研发、测试能力给与了高度的评价和肯定。

评估会议由孟庆国秘书长主持,推举何雅玲

院士担任评估专家组组长。黄宁杰博士、三花微通道公司副总经理高强博士、三花控股集团总裁办沈培生副主任及两个项目的其他核心成员代表三花参加了评审会议。

会上,高强博士就项目背景、开发过程、主要创新成果、项目应用情况和社会、经济效益等对两个项目先后做了全面的汇报。

专家组听取了汇报,审阅了相关资料,质询了相关技术细节,与项目技术团队做了深入的交流;经讨论,最终达成一致的意见:三花微通道公司的“高效紧凑微通道蒸发器关键技术及产业化”项目首次将微通道换热器应用于空调室内机蒸发器,在该方向有多项技术、工艺方面达到国际领先水平;“绿色高效热泵室外微通道换热器关键技术及产业化”项目首次将微通道换热器应用于热泵室外机换热器,在该方向有多项技术、工艺方面达到国际领先水平。交流过程中,专家组就相关技术进一步的开发和推广,给予了宝贵的指导意见。

两天评估活动期间,三花控股集团董事局主席张道才、总裁张亚波,分别与何雅玲院士、孟庆国秘书长和专家们进行了交流,讨论了三花未来的产品、技术、市场和发展规划,并表达了进一步合作的意向。

(来源:三花公司)

东华链条集团公司顺利通过 API 管理体系换证审核

日前,东华链条集团接待了 API 管理体系年度换证审核。美国 API 石油协会派出两名审核老师对公司进行审核,公司管理副总廖杭州、扶梯工程链事业部总经理舒向东及检测公司、技术中

心、传动链事业部、国内市场部相关人员参与了接待,并接受了审核。

本次为期 4 天的现场审核,审核组对扶梯工程链事业部石油链产品从原材料进厂、生产制造

过程、文件受控管理、设备维护保养、人员资质评价、供应商管理和仓储管理等全过程进行了细致审核。另外对去年换证审核时发现的7个不符合项进行了验证。通过现场观察、查阅资料,并对照API管理体系标准的符合性,审核组共提出了4个一般不符合项,事业部在内审、培训、采购方面还需要按照API管理体系要求做细,如内审审核API条款的证据、对供应商再次审核时的所有证据、对培训的要求和频次没有进行规定等方面。

末次会议上,审核老师对问题点及整改要求进行介绍,同时表示企业有这么大的发展,整体很规范,希望做的更好,本次审核结论为有条件

推荐保持证书。

集团公司副总经理廖杭州在末次会议上发言,对两位审核老师认真、专业、高效的工作表示感谢。他指出,审核发现的问题都是我们客观存在问题,我们会在规定的时间内认真整改到位。我们致力于通过API管理体系审核,不断提升石油链条的质量水平,虽然现在石油链条订单不多,但石油链条是公司18个细分市场行业中的重要一个,我们有信心去挑战这个行业,在专业化和细分行业中去开拓,努力做得更好,获取订单,提高竞争力。

(来源:东华集团)

东华QC小组在 浙江省机械工业群众性质量活动中再创佳绩

日前,2019~2020年度浙江省机械工业群众性质量成果发表会在浙江千岛湖举行。本次发布会共有来自全省的98项QC成果参加了评审,其中现场型课题76个,创新型课题6个,信得过班组16个。

东华推荐的成果在发布会上大放异彩,检测公司奋斗者QC小组的《降低C2082H加长销断裂不良率》、汽车链事业部汽车链QC小组的《降低标记片错装不良率》、传动链事业部自强QC小组《降低12AH过渡链节装配干涉不良率》荣获浙江省机械工业优秀质量管理小组一等奖;扶梯链工程链事业部扶梯链QC小组《提高链板光亮带合格率》、输送链事业部探索者QC小组的《降低P69F6GKOR链条扭曲不良率》、盾牌事业部踏浪者QC小组《降低P50.8链条铆头质量不良率》荣获二等奖。东华链条集团被授予2019~2020年度浙江省机械工业群众性质量管理活动“杰出企

业”称号,公司副总经理廖杭州被授予“优秀工作者”称号。

为了迎接本次成果发表会,公司作了精心组织和充分准备,经过内部发表、评分,从14个课题中评选6个最优秀课题参与。同时对评选的课题多次开展成果发表前模拟演练。发表会上QC小组成果发表人员进行了精彩的成果汇报,展现了东华的风采,赢得了评委的好评。

一直以来,质量管理工作是为广大一线职工解决实际问题、提升工作效率的平台,是职工参与度最广泛的活动之一。公司各级领导高度重视和关心全面质量管理工作,搭建创新平台、凝聚创新智慧,开发创新潜能,引导广大职工参与投入到质量管理、技术创新的活动中,有效地促进了安全生产、提高了工作效率和培养了青年人才。

(来源:东华集团)