

目 录

○刊首○

- 2 国家相关部委明确 2013 年重要工作

○联合会工作○

- 3 关于举办理化检验人员技术培训和资格鉴定的预通知
4 关于二〇一三年度“中国机械工业科学技术奖”申报的通知
6 浙江机械工业联合会与清华大学联合举办 2013 年精益制造企业管理方向研修班招生的通知
7 蔡惟慈：2012 年机械工业经济运行形势述评及 2013 年展望

○宏观经济○

- 13 2013 中国经济力搏转型 GDP 增速预计在 7.5%~8%
15 国家部委抓新兴产业促转型升级

○政策管理○

- 17 政策再援中小企业：政府采购优惠营改增减税

○市场商情○

- 18 李毅中：市场换技术时代已过去 创新是唯一出路
18 工业机器人时代近在眼前 我国将成最大需求市场

○行业动态○

- 22 我国九大产业兼并重组目标出台 将掀兼并重组潮

○企业运作○

- 22 建设“美丽中国”杭锅添砖加瓦
23 让质量回归本源
25 开山集团从设备制造商向服务商转型
26 杭申技术中心被认定为国家级企业技术中心
26 科技人才俱乐部迎春慰问演出走进天安
27 万向精工荣获一汽“质量保证奖”
28 杭锅集团荣获两项国家科技进步奖
28 杭汽轮重大科技专项设计方案通过审查
28 正泰电器获评温州“两化”融合示范企业
29 永康世贸中心锦旗赠天安
29 东华组织包车等多种形式送员工返乡过年

○刊首○

国家相关部委明确 2013 年重要工作**国家发改委：加快推进新兴产业重大工程**

国家发改委 2013 年全国发展和改革工作会议提出，要把化解产能过剩矛盾作为产业结构调整的工作重点，力争尽早取得实效。今年的工作重点是：

强化创新驱动，加快推进战略性新兴产业重大工程，实施一批高新技术重大专项，加快推进重大信息化工程。促进区域协调发展。要细化并落实新 10 年西部大开发各项政策措施，支持特色优势产业发展，促进产业合理布局。积极稳妥推进城镇化，扎实推进生态文明建设。要把生态文明建设放在突出位置，以节能减排为重要抓手，着力推进绿色发展、循环发展、低碳发展。

要着力深化改革开放。要实行更加积极主动的开放战略，促进对外贸易稳定增长，提高利用外资综合优势和总体效益，加快“走出去”步伐，完善与重点国家和地区的投资合作机制。

科技部：强化企业技术创新主体地位

科技部召开的 2013 年全国科技工作会议上指出，今年主要推进以下重点任务。

要全面贯彻落实全国科技创新大会和中央 6 号文件精神，认真落实深化科技体制改革的各项任务。

要深入实施国家技术创新工程，强化企业技术创新主体地位；要深入实施国家科技重大专项，加快培育发展战略性新兴产业。

要加强战略高技术的前瞻部署，抢占未来竞争制高点；加强高新技术集成示范和产业化，支撑产业结构调整；加强基础研究，提升科技持续创新能力；加强农业科技创新创业，促进城乡发展一体化。

财政部：提高科技创新节能减排能力

2013 年全国财政工作会议上指出，今年财政部的工作重点是：

要加强和改善财政宏观调控，促进经济持续健康发展。着力扩大国内需求，提高科技创新能力，加强节能减排和环境保护，促进中小企业健康发展，推进产业结构优化，增强区域发展的协

调性。

要深化财税体制改革，加强财经对外交流合作。健全财力与事权相匹配的财政体制，完善预算管理制度，推进税收制度改革，深化财经对外交流合作。

推进财政科学化精细化管理，提高财政管理绩效。完善财政法律制度体系，强化“两基”建设，推进财政管理信息化建设，狠抓增收节支，严格财政监督。

商务部：积极培育消费新增长点

商务部在 2013 年全国商务工作会议上明确指出今年的主要工作任务是：

完善消费促进体系，积极培育消费新增长点。引导热点消费。研究实施信用消费促进政策，重点带动家电、家居、汽车等耐用品消费。规范发展网络消费，制定第三方平台交易、经营者管理等规章制度。

倡导绿色循环消费。加快废旧商品回收体系建设，支持大型龙头企业建设回收利用示范基地。推动报废汽车回收拆解行业升级，加快淘汰老旧汽车，构建二手车流通网络。扩大流通领域节能环保“百城千店”试点范围，增加节能环保产品销售。

加快调结构转方式，促进对外贸易稳定发展。培育出口竞争新优势。依托外贸转型升级示范基地、科技兴贸创新基地、船舶汽车出口基地，打造重点出口产业集聚区。

推进战略性新兴产业国际化。支持企业培育品牌、建设研发中心，加强国际营销网络建设。引导加工贸易继续向产业链高端延伸、向中西部地区转移。

国资委：突出提高发展质量和效益

国资委在 2013 年全国国有资产监督管理委员会工作会议上提出，做好今年的国资监管工作，要突出稳中求进、突出提高发展质量和效益，着力抓好以下几项工作：

切实采取有效措施，推动国有经济稳定增长。要在加强对监管企业指导和服务上下工夫，

在推动企业开拓市场降本增效上下工夫。加快结构调整,促进企业转型升级。要加大调整力度,优化布局结构;加快推动产业升级,提高产业整体素质;强化创新驱动,为转型升级提供有力支持。

完善国有资产管理体制,提高监管科学性针对性有效性。提高国有企业党建科学化水平,把政治优势转化为国有企业的核心竞争力。

国家税务总局:落实新兴产业税收优惠政策

国家税务总局在 2013 年全国税务工作会议上对税收工作作了全面部署:

积极推进依法行政。规范税收执法行为,进一步约束和规范税务行政执法裁量权,减少执法随意性。

结合税制改革完善结构性减税政策。完善和落实促进战略性新兴产业、流通业等发展的税收优惠政策。要鼓励科技进步和自主创新,研究支持实施创新驱动发展战略的税收政策,继续运用税收手段支持中关村等国家自主创新示范区建设。

持续优化纳税服务。推行纳税风险提示,帮助纳税人降低税收风险。

全面强化税收征管。深化信息管税,下大力气抓好金税三期工程建设。

国家广电总局:加速发展新媒体新业态

国家广电总局在 2013 年全国广播影视工作会议上提出,广播影视工作要全面贯彻党的十八大精神,以重点工程为载体,促进城乡公共服务一体化发展。广播电视公共服务要加快由村村通向户户通拓展。

会议指出,要以多媒体全媒体为发展方向,加速广播影视技术升级和战略转型。加快发展新媒体新业态,积极推进三网融合。

要适应我国改革开放和国际地位日益提高的新形势,抓住机遇、趁势而上,以完善布局、有效传播为重点,加快国际传播体系建设,努力推进国际传播能力建设取得新突破。

要以促进健康有序发展为目标,切实加强和改进管理。要加强节目管理,加强播出机构和频道频率管理,加强网络视听节目管理,加强法制建设,加强监管手段和监管体系建设。

国家知识产权局:深入实施知识产权战略

国家知识产权局在 2013 年全国知识产权局局长会议上强调,2013 年要着力做好几个方面的工作:

深入实施知识产权战略,重点做好《国家知识产权战略纲要》实施 5 周年阶段性总结和专利事业发展战略推进工作。

进一步完善知识产权法律法规体系,重点推进专利法、专利代理条例、职务发明条例等制定和修订工作。

加强知识产权执法维权体系建设,重点提升专利执法能力,创新执法保护工作机制;加强知识产权运用体系建设,重点发挥专利引导产业发展的作用。

加强专利审查体系建设,重点提高审查能力,抓质量促效益;加强知识产权服务体系建设,重点推进专利代理行业发展和专利信息公共服务;加强知识产权人才体系建设,重点开展知识产权人才培养工作。

创新知识产权管理方式,重点开展战略性新兴产业知识产权工作;培育知识产权文化,重点做好知识产权宣传普及工作;拓展知识产权对外交流合作,重点提升国际话语权和影响力。

(来源:中国电子报)

○联合会工作○

关于举办理化检验人员技术培训和资格鉴定的预通知

机理鉴浙分委 [2013] 01 号

各相关企业:

为满足我省机械行业质量工作的需要,机械工业理化检验人员技术培训和资格鉴定委员会、

浙江省机械工业联合会的要求,浙江省分委员会定于 2013 年 5 月上旬起分三批举办化学分析、力学性能、金相检验(初级、中级)人员技术资

格培训班, 现将有关事项通知如下: (培训地点杭州)

一、报名条件:

(一) 凡具备下列条件之一者可申请一级理化检验人员资格(初级):

1. 本专业中专毕业以上学历(含中专), 连续从事本专业工作年限满一年。

2. 高中、中技毕业学历及非本专业中专毕业以上学历(含中专), 连续从事本专业工作年限满二年。

(二) 凡具有助理工程师职称或高级工资格, 且同时具有下列条件之一者, 可申请二级理化检验人员资格(中级):

1. 取得本专业一级资格证书三年以上者。

2. 大学本科毕业学历, 连续从事本专业工作年限满一年以上者。

3. 大专毕业学历, 连续从事本专业工作年限满二年以上者。

4. 中专、高中、中技毕业学历, 连续从事本专业工作年限满四年以上。

5. 连续从事本专业工作年限满十年以上者。

(三) 凡具有高级工程师职称或高级技师资格, 且同时具备以下列条件之一者, 可申请三级理化检验人员资格(高级):

1. 取得本专业二级资格证书四年以上者。

2. 大专毕业学历从事本专业工作满十年以上者。

3. 中专、高中、中技毕业学历从事本专业连

续工龄满十二年以上者。

4. 本专业连续工龄满二十年以上的其他技术人员和工人。

(四) 初中毕业学历, 连续从事本专业工作年限满三年, 能胜任本职工作, 经单位推荐, 可申请一级理化检验人员资格。自学成材有特殊成绩者, 经单位推荐, 可不受上述条件限制破格报考。

二、已取得证书超过有效期四年, 可报名参加培训换证。

三、学员参加学习期满, 经理论与实践考试合格, 发全国机械行业统一的“机械工业理化检验人员技术培训和资格鉴定委员会”证书。

请各企业将符合以上条件, 需参加本次培训班的人员, 填好报名表于2013年3月12日前传于我会或邮寄到我会。(注: ①表格无需贴照片, 照片报名时带来。②根据预发文回执发放正式通知)

我会地址: 杭州市葵巷大学路高官弄9号科研信息楼201室

邮编: 310009

联系人: 黄建芳、周霄宇

联系电话: 0571-87807434

传真: 0571-87807434

(以上文件可在浙江省机械工业联合会网站下载。网址: www.zjmif.com→人才教育与培养)

浙江省机械工业联合会

2013年2月18日

关于二〇一三年度“中国机械工业科学技术奖” 申报的通知

浙机联[2013]003号

各有关单位:

中国机械工业科学技术奖励工作办公室开始受理2013年度的《中国机械工业科学技术奖》推荐项目。2013年度中国机械工业科学技术奖继续实行网络申报(网址: <http://www.cmiao.com.cn>)。现将有关事项通知如下:

一、奖励范围:

1. 发明类成果;

2. 技术进步类成果;

3. 软科学、标准和检测类成果及科技图书。

二、推荐、申报办法和要求

渠道: 我省申报的中国机械工业科学技术奖项目须通过浙江省机械工业联合会统一推荐申报。

申报单位进行项目申报时, 需要登录项目申报系统从“申报单位登录”入口进行注册, 用户

注册的用户名和密码登录,选取相应的推荐单位(2009 浙江省机械工业联合会)填写完基本信息后,再按照申报单位操作流程进行项目申报。

三、推荐材料

《中国机械工业科学技术奖推荐书》是中国机械工业科学技术奖励评审的主要依据,推荐书包括主件部分(第一至第十一部分)和附件部分(第十二)两部分。

1. 推荐书主件部分,申报单位需登录项目申报系统下载模板并按照《中国机械工业科学技术奖推荐书》填写说明要求离线填写和在线上传。推荐书应当完整、真实,文字描述要准确、客观。

2. 附件材料主要有:

(1) 核心知识产权证明:指已获授权的主要知识产权证明材料,包括发明专利的权利要求书首页、计算机软件著作权证书及相关论文专著等。

(2) 评价证明:指科技成果鉴定证书、验收报告、评估报告、权威部门出具的技术检测报告等;申报等级为一等奖的需提供科技查新报告。

国家或省部计划立项项目,应提交计划下达单位对整体项目的验收报告复印件。

(3) 应用证明:指本项目整体技术的应用单位提供的应用证明,应用证明须加盖应用单位(法人单位)公章。

(4) 其他证明:指支持项目科技创新和完成人贡献的其他相关证明。

(5) 推荐“软科学、标准和检测类成果”、“科技图书”项目需提交补充材料,具体详见项目申报系统使用说明下载。

(6) “推荐书”中“推荐单位意见”页,填写推荐意见同时加盖我会盖章后扫描作为电子版附件上传。

上述附件材料不超过 80 个。电子版附件内容应与书面附件一致,以 JPG 格式文件提交,单个文件大小不超过 200KB。

3. 《中国机械工业科学技术奖推荐书》从推荐系统中直接生成并打印,内容应与电子版推荐书相关内容完全一致,否则形审将通不过。

4. 推荐书主件和附件装订成一册(单双面不限),纸张规格 A4,竖向左侧装订,不要另加封面。申报材料一式三份,其中原件 1 份(封面顶

部右上角标注“原件”字样),复印件 2 份。

5. 所有申报材料不予退回,申报单位如需留档,请自行备份。

四、公报格式文件要求

为做好 2013 年中国机械工业科学技术奖获奖项目宣传和《中国机械工业科学技术奖公报》编印准备工作。请申报单位认真按照《公报》格式文件(从项目申报系统“使用说明下载”进行下载)填写,并通过网络申报平台上传。内容包括“项目简介”和能体现项目内容的彩色照片 2~3 张以备选。

“项目简介”主要用于公开宣传,不得涉及保密内容,字数控制在 800~1000 个汉字以内;照片尺寸:10cm×14cm,清晰度 300PTI。

五、申报、推荐中需注意的其他事项

1. 涉及国防、国家安全领域的保密项目、汽车类项目不属于中国机械工业科学技术奖评审范围。

2. 申报项目必须是已经完成一年以上(2011 年 12 月 31 日前完成)

3. 2012 年度推荐项目未授奖的不再受理(缓评项目除外);

4. 推荐项目一经受理不得撤消。

六、每个推荐项目需交科技奖活动组织费 500 元人民币。

收款单位:浙江省机械工业联合会

账号:1202027719900178061

开户银行:工行杭州城站支行

七、报送地点:

单位:浙江省机械工业联合会

地址:杭州市葵巷大学路高官弄 9 号科研信息楼 201 室。邮编:310009

联系人:周霄宇、黄建芳

邮箱:zxy1106wy@163.com

电话:0571-87807434 传真:0571-87807434

八、推荐时间:

推荐截止时间为二〇一三年三月二十九日前,逾期不再受理。

特别提醒:“推荐书”中“推荐单位意见”页,填写推荐意见同时加盖我会公章后各企业自行扫描作为电子版附件上传。

二〇一三年二月十八日

浙江机械工业联合会与清华大学联合举办 2013年精益制造企业管理方向研修班招生的通知

为提高企业管理人员的管理水平和素质，我会与清华大学联合举办的精益制造企业管理方向研修班已成功开办四期，第五期课程将于2013年5月开班，具体内容详见招生简章，招生报名工作现已开始，需要参加学习的学员请于我会联系。

【联系方式】：

单位：浙江省机械工业联合会

地址：杭州市葵巷大学路高官弄9号科研信息楼201室。

邮编：310009

联系人：黄建芳、周霄宇

电话：0571-87807434 传真：0571-87807434

（报名表可在浙江省机械工业联合会网站下载。网址：www.zjmif.com→人才教育与培养）

附件：清华大学工业工程系举办精益制造企业管理方向研修项长三角班招生简章（13级）

浙江省机械工业联合会

2013年2月24日

附件：清华大学工业工程系举办精益制造企业管理方向研修项目 长三角班招生简章（13级）

成为清华学子 感悟清华文化 结识精益朋友
汲取前沿知识 拓展国际视野 提升管理品质
打造行业精英 成就顶级精益管理专家

【培养目标】本项目注重培养通晓现代经济理论与通用管理知识，了解国际制造业发展的前沿趋势，掌握现代工业工程管理技术，吸收现代服务业的经营方法，并能综合这些理论和方法来分析、解决企业发展中的效率与效益的实际问题的高级复合型人才。

【学习对象】参与人员来自国内大中型制造业中包括机械工程、制造、IT、能源、交通与服务行业中总经理、副总经理、总监、部门经理层，

从事生产、运营、采购、技术等人员战略型高级职业经理人。

【教学安排】 学习时间1年半；每个月安排2天，周六日集中上课；其中两次课在清华大学工业工程系完成，第一次课4天。开学典礼及首次课在清华大学工业工程系舜德楼北512教室。其余课程全部在杭州完成。

【开学时间】 2013年5月11—14日；

【课程规划】

学 习 内 容	
制造业通用管理知识模块	现代工业工程与制造业竞争力（一天） 现代管理学基础之一现代工业工程与精益管理创新（一天）
现代管理科学与方法模块	精益生产的原理（一天） 高效生产管理实践（二天） 精益生产实践及在制造业中的应用（一天）
	精益生产的八大步骤（二天） 制造业物流与供应链管理（二天） 人因工程原理及在制造业的应用（二天）
	质量管理（一天） 六西格玛实践（一天） 厂长·制造管理者应承担的职责（一天）
	构建交货期短·灵活的生产系统（一天） 人和机器·设备的最佳组合方式（一天） 订单落实阶段成本估算和降低采购成本的技术（一天）

学 习 内 容	
案例模块学习	动态控制库存实验课(二天) 研修行动学习开题分析(一天)
	国内标杆企业观摩学习(一天) 体验式拓展训练(一天)

【学习费用】课程费用 29000 元/人(包括研修费、教材费、通讯录、文件包、等费用);

【食宿安排】学校统一协助安排,费用自理;

【上课地点】北京清华大学舜德楼北 512 教室;主要地点为杭州西湖教区;

【学习认证】

1. 完成全部课程并通过评定的学员,由清华大学教育培训管理处统一颁发清华大学工业工程系先进制造企业管理方向研修项目结业证书;

2. 学员证书编号可通过清华大学网站→教育→培训管理处证书认证查询

【报名方法】报名申请表(填写完整)1份;企业介绍1份;身份证复印件1份;学历证书复印件1份;二寸蓝底彩色证件照片4张;

【资格确认】

1. 提交相关资料经确认后,七日内将学费汇入清华大学,联系培训中心进行资格审核,领取听课证等;

2. 依据学费汇款凭单,确定学员入学资格,纳入档案。

【汇款方式】

开户行:工行北京分行海淀西区支行

户名:清华大学

账号:0200004509089131550

缴费方式:汇款

用途:清华大学精益制造企业管理方向研修项目学费

蔡惟慈：2012 年机械工业经济运行形势 述评及 2013 年展望

内容摘要：预计 2013 年机械工业需求形势将好于上年，但难言大幅好转；成本上涨的压力将持续增加；另一方面，宏观经济政策有望继续较为宽松，产业政策可望继续有利于机械工业升级。预计 2013 年机械工业经济运行速度将略高于 2012 年，但总体仍处于较低水平，全年仍有望继续实现两位数增长。

2013 年 1 月 9 日，中国机械工业联合会第三届五次会员大会在襄阳万达皇冠假日酒店三楼会议室召开，中国机械工业联合会执行副会长蔡惟慈做了题为《2012 年机械工业经济运行形势述评及 2013 年展望》的主题报告。现将主要内容摘录如下：

回顾 2012 年，机械工业主要经济指标增幅继续明显回落，但全年仍实现了中速增长；与此同时，市场对“转型升级”的倒逼机制发挥作用，行业结构调整不乏亮点，显示出“稳中求进”初见成效。

展望 2013 年，内需虽有望温和回暖，但出口

形势不容乐观，市场对结构调整和升级的倒逼力度继续加大，全行业要有继续过紧日子的思想准备。

一、回顾 2012 年基本实现“稳中有进”

(一)基本实现了稳定增长的目标

2012 年机械工业产销实现了两位数增长，但总体呈“6 降 2 加大”态势——工业增加值、总产值、实现利润、出口创汇、产品产量、固定资产投资等 6 大主要经济指标均呈下滑态势；与此同时，行业形势分化加大、经济运行困难加大。

1.“稳增长”目标基本实现，但增幅回落

(1)工业总产值实现两位数增长，但增速同比下滑十多个百分点

2012 年 1-11 月累计完成工业总产值 16.63 万亿元，同比增长 12.20%，比 2011 年增速下降了约 13 个百分点。

(2)工业增加值增幅明显下降

2012 年 1-11 月累计：机械工业同比增长 8.2%；比全国工业平均增速(10.0%)低 1.8 个百分点；机械工业在 12 个工业行业中按增加值的

增速排位已降至第 10，仅高于石化工业（8.1%）和电力工业（4.7%）。

（3）利润总额增幅下滑大大快于产销

2012 年 1-10 月累计实现利润 9105 亿元，同比增长 3.70%。增幅出现多年来少见的大大低于同期产销增幅（12%）的令人不安现象。

在利润增幅快速下滑的背景下，利润率也出现下滑：

2012 年 1-10 月：主营业务收入利润率为 6.30%，同比下降 0.34 个百分点。总资产贡献率为 13.42%，同比下降 0.49 个百分点。成本费用利润率为 6.81%，同比下降 0.41 个百分点。

（4）出口创汇增幅明显下降

2012 年 1-11 月机械工业出口创汇 3195 亿美元，同比增长 9.62%，与上年同期增幅相比，增幅下滑了十多个百分点。

尤其是下半年出口形势急剧下滑，7、8、9、10 连续四个月当月同比增幅已跌至个位数，尤其是 11 月当月增幅已滑落至-0.95%。

令人欣慰的是，2012 年 1-11 月累计，机械工业实现对外贸易顺差 469 亿美元。2012 年全年顺差有可能突破 500 亿美元，创机械工业对外贸易顺差新纪录。

（5）主要产品中三分之一产量下降

2012 年 1-11 月累计，120 种主要产品中，78 种产量同比增长，占 65%；42 种产量下降，占 35%。如此多的产品产量下降，为近若干年来所少见。

（6）固定资产投资增速明显回落

机械工业 2012 年 1-11 月累计完成固定资产投资 31612 亿元，同比增长 25.59%，增幅虽继续高于全国（20.7%）和制造业（22.8%）4.9 和 2.8 个百分点，但比上年同期增幅回落了 10 多个百分点。

固定资产增幅回落，显示产能扩张热已明显降温。

2. 不同行业、地区和企业之间分化加大

（1）从行业看——“轻”快“重”慢

与民生、消费关系更为密切的“轻”、“小”型子行业形势相对好于与基建、能源关系比较密切的“重”、“大”型子行业。

如农机行业仍然保持较快增长速度，尤其是大型农机和玉米及经济作物收获机械等新型农机，增势迅猛；乘用车、石化通用机械、仪器

仪表、机械基础件等行业，也保持了平稳增长态势，产值及销售增速大体达到 15% 左右或以上；而与基建和能源紧密相关的分行业，如工程机械、载重汽车、内燃机、电工设备、重型机械等行业，需求普遍低迷，产销增速只有 10% 左右或以下，少数甚至为负增长。

汽车行业是机械工业中占比最大的一个分行业，该行业 2012 年年初产销均为负增长，但此后逐月稳步回升，至 11 月止，累计产值已实现 12.23% 的增长，成为支撑机械工业“稳增长”的主要因素。但在汽车行业中，乘用车形势明显好于商用车。2012 年 1-11 月累计，乘用车产量 1408 万辆，同比增长 7.31%，销量 1403 万辆，同比增长 7.09%；而商用车产量 340 万辆，同比下降 5.66%，销量 346 万辆，同比下降 6.77%。

工程机械行业 2012 年下滑比较厉害，1-11 月产值同比增长-0.43%，利润增幅为-23.56%；主要产品产销量大幅下降，应收帐款和库存大幅增长；但业内排头兵企业形势好于行业平均水平。

（2）从地区看——西快东慢

2012 年 1-11 月累计，东部地区产值同比增长 10.52%，而中部地区为 16.71%，西部地区也达到 13.94%。湖南、河南、安徽、江西等中部省份增势强劲，增速达到 16% 以上。

（3）从企业看——升级快的形势好

应变能力强、结构调整快的企业仍能实现逆势上扬，产销增长达到 20% 左右或以上的企业约占 20%；增速明显回落的企业约占 80%；产销和利润处于深度负增长之中、形势格外严峻的企业约占 30%。

3. 经济运行中的困难加大

（1）从内部看，行业运行中减收增支的因素不断增加，利润率由升转降。

一是需求增长急剧趋缓：

2012 年 1-11 月累计，机械工业重点联系企业累计订货额同比下降 1.26%。

二是价格下滑：

机械产品价格指数继续下行：

2012 年	当月环比	当月同比	累计同比
2 月	99.9	99.9	99.1
11 月	99.9	98.8	98.8

同比、环比均低于 100，说明价格总体下行。

三是产能过剩：

除技术尚未过关、至今仍然没有能实现国产化的少数高端装备外,几乎所有机械产品都面临严重的供过于求、恶性竞争的煎熬。

四是成本上升:

不仅人工成本明显上升;而且财务成本继续高速增长:

2012年1-10月财务费用1293亿元,同比增长32.76%;其中利息支出1236亿元,同比增加35.20%。从而大大加剧了效益下降。

五是拖欠货款严重:

2012年1-10月累计,机械工业应收账款已高达2.64万亿元,同比增长15.88%;远高于同期主营业务收入9.33%的增幅。应收帐款占主营业务收入的比重高企,尤其是发电设备(50-80%)、重型机械(100%左右)、工程机械(35%左右)等子行业情况更为严重。

(2) 从外部看,国际环境的变化深藏挑战

一是外需不振。

二是以美国为代表的西方发达国家调整经济发展战略,由过去的“去工业化”变身为“再工业化”;尤其是极力扩大高端装备领域的垄断地位。这给我国高端装备制造制造业的发展带来巨大的压力和严峻的挑战。

2012年前11个月外商(不含港澳台)累计对我国机械工业的固定资产投资高达2244亿元,比上年同期增长29.69%。在全行业固定资产投资增幅明显下滑的背景下,外商投资逆势大幅上扬,增幅高出全行业平均增幅(25.59%)4.1个百分点。

总之,2012年机械工业的发展环境可以说是内外矛盾重叠交集,挑战确实相当严峻。

(二) 增速虽回落但不乏若干亮点

1. 行业经济运行中已出现若干积极信号

一是增速下滑已经趋缓、形势在趋稳

2012年机械工业“总产值”逐月增长速度曲线相当平稳,4月份以后一直在12%上下浮动,波幅不到0.2个百分点;进入四季度后开始微露回升态势。而“实现利润”增幅则始终呈现逐月小幅稳定上扬态势。只有“出口创汇”增幅下半年呈明显下行之势。

二是产销率总体呈小幅上升之势

三是机械工业总量中权重最大的汽车产销

量增速逐月回升

四是部分先行指标变化趋势令人欣慰

与此同时,机械工业重点联系企业累计订货额增幅也有所反映:2012年1-7月同比下降5.55%,1-11月同比下降1.26%,降幅已在收窄,说明订货形势有所回暖。

五是宏观经济已见底并呈回暖迹象

CPI2012年10月份降至1.7%,为33个月以来最低点;11月回升至2.0%,仍处于较低水平;PMI12月为50.6%,已连续3个月高于50%;汇丰PMI终值12月回升至51.5%,创19个月新高。工业增加值10月份比9月回升0.4个百分点;11月份同比增长10.1%,比10月增速又回升0.5个百分点。

作为经济运行晴雨表的全社会用电量也有反映:2012年10月份用电量同比增长6.1%,增幅比上月回升3.2个百分点,11月份同比增长7.6%,其中工业用电增长7%,均创2012年内月度用电最高增幅。

2. 在市场倒逼机制作用下,行业的转型升级正在推进

其亮点表现在:

攻高端、夯基础力度加大,进展加快,受制于进口的瓶颈环节开始陆续见到缓解迹象;

创新驱动日益受到重视,增强创新能力、多渠道“引智”正在成为新时尚;

产品结构调整有新进展,过剩产能开始探索转向新的市场;

为降本增效,以降低人工成本、提高生产效率和产品质量为指向的生产线自动化改造有加速之势;

出口增长快于进口,国产装备市场满足率继续提高;

中西部地区发展速度明显快于东部,地区产业结构正在向合理方向调整;

以改革赢得发展红利已经并将继续成为机械工业应对挑战的主要亮点。

(1) 越是下滑严重的行业出口增长越快

2012年1-11月工程机械产值同比增长为-0.43%,但出口增长高达16.04%;重型矿山机械产值同比增长虽只有14.26%,但出口却增长了19.06%;机床行业内需订单大幅下滑,产值增长只有12.59%,但出口增长速度达到了14.86%。

(2) 民营和小型企业实现了较快增长(证明国有大型企业大有潜力可挖)

2012年1-11月累计:

民营机械企业完成产值9.38万亿元,同比增长18.08%,增速比全行业12.20%的平均增速高出5.88个百分点,在全行业中的占比上升到了56.4%;

2012年1-11月累计:

民营机械企业出口创汇1019亿美元,同比增长14.4%,增幅高出全行业9.62%的平均增幅近5个百分点,高出国有企业-0.09%的增幅14个百分点,比三资企业9.76%的增幅也高出4个百分点;在全行业出口创汇总额中的占比已近32%;

2012年1-10月累计,民营机械企业实现利润4671亿元,同比增长14.93%,比机械工业3.70%的平均增幅高出11个百分点,在全行业利润总额中的占比已达到51.3%。

2012年1-11月累计,机械工业小型企业的工业总产值同比增长20.65%,远远高于同期大型企业(6.13%)和中型企业(7.84%)的增长速度。

2012年1-10月累计,机械工业小型企业的实现利润同比增长18.57%,远远高于同期大型企业(-5.64%)和中型企业(2.05%)的增长速度。

(3)“攻高端”力度不减

一批世界顶级装备纷纷问世

8万吨模锻压力机、4000吨级履带起重机、520马力推土机、75立米矿用挖掘机、Φ28米立车、镗杆直径320mm的超重型数控落地铣镗床、承重500吨的5米数控超重型卧车等相继研制成功;

越来越多的国产高端装备走出国门

一重大型锻焊结构热壁加氢反应器出口印度(14亿元)、太重4~35立米矿用挖掘机出口印俄等多国、振华重工海洋铺管装备出口美国;中信重机大型球磨机远销澳大利亚、巴西、俄罗斯等20多国;

长期受制于进口的高端控制系统也取得令人欣喜的突破

浙大中控在中东承接两个大型石化项目的控制系统,金额分别达4亿和3亿元;和利时签约承包广深港高铁香港段4.9亿港元的全部地面和车载信号系统;2012年中资企业DCS系统产销额已超过外资企业,业内市场占有率前3名中资企业占了2个。

(4)“夯基础”受到进一步重视

一是过去不太重视的基础试验投入明显增大

西安高压电器院投资1.6亿元,新增了一台6300兆伏安试验机组,从而形成了160千安的试验能力,满足了世界最高水平的发电机保护断路器的大电流开断试验要求,为大型水电、火电、核电工程此前只能依赖进口的高端断路器打破国外垄断、实现国产化提供了关键的技术支撑。哈锅也在筹建高水平的燃烧试验台。

一重为打破国外垄断,自主研制世界最大的AP1000核电常规岛汽轮机整锻低压转子锻件(钢锭600吨、锻件毛坯重323吨、截面尺寸Φ2.79x11.43m),不惜投入几千万元巨资在世界上首次进行了该锻件的全面解剖和评价分析,从而为超大型转子锻件的自主生产和进一步研究提供了极其宝贵的基础数据。

二是关键零部件和特种材料自主化步伐加速

长期为跨国公司所垄断、严重受制于进口的高压绝缘套管、变压器出线装置、高端阀门、高端控制系统、优质冷轧矽钢片、核电蒸发器用690U形管等关键零部件、测控系统和特种原材料的自主创新,没有受到经济紧缩的影响,相反正加快进展步伐。

上海蓝宝公司现已成为产量过百万只、产值过亿元、可与跨国公司同台竞争的传感器知名专业企业;江苏钢球因质量好已被SKF吸收为其配套钢球的战略供应商并获嘉奖;长期受制于进口的为挖掘机配套的液压件已在中川液压、恒力液压、力源液压等企业取得突破,开始小批试用。

此类事例甚多,表明机械工业“攻高端、夯基础”的步伐正在加速。

(5)以降低成本和节能减排为取向的技术改造受到重视

如轴承行业为应对人工成本上升和招工难的挑战,越来越多地由单机加工向自动化连线生产发展;受市场竞争压力驱使,为节约材料降低消耗,轴承毛坯采用高速锻锻、实行磨削液集中循环、液压系统集中运行等。

(6)积极探索富余能力转向发展新的领域

重庆地区摩托车企业针对自身产能过剩的困难和丘陵地区大型农机难以施展的客观情况,积极开发并转产微型农用作业机械,既满足了当

地农业发展需要,又缓解了原行业内的恶性竞争之苦。

我国照相机和光学仪器企业适应产品结构调整的形势,及时转产手机镜头,现已占据全世界 80% 的市场;仅 2012 年前 4 个月已出口 732 万件/5.48 亿美元,增幅达到了 31.8%。

(7) 以获取技术和市场为主要取向的海外并购热潮再涌

2012 年 1 月三一重收购德国普茨迈斯特公司,7 月徐工集团收购了德国施维英公司 52% 的股权,8 月山东重工斥资 7 亿欧元收购德国凯傲 25% 的股权和林德液压公司 70% 的股权,10 月初苏州信能成功收购德国 Degen 公司 51% 的股权。

以上这些亮点给予我们几点启示:

一是不应只看到当前行业发展中困难的一面,而且也要看到形势的另一面。如果单从速度看,确实下滑比较严重,但如果从结构调整看,行业发展中确实有许多亮色,非常令人振奋,给人以信心。

二是当我们注视这些变化时,不能不令人感叹:市场这一无形之手确实厉害。看来困难多一些并非都是坏事。所谓“倒逼机制”并非虚言。只要不被困难压倒,多难不但可以兴邦,也可以兴业。

三是机械工业“先行一步”和相对深入的市场化改革使我们比多数其他行业更早地培育起了行业的内生应变能力和增长动力,也给予了我们应对当前困难的有利条件和信心;同时也启示我们:越是在困难的时期,越是要加快体制和机制创新,以此保障和促进转型升级和结构调整。

3. 机械工业 2012 年全年增速预测

预计 2012 年将实现两位数增长。

其中:

产销增速预计在 12% 左右;

利润增幅预计在 5% 左右;

出口增长预计在 10% 左右。

二、展望 2013 年有望实现温和回升

1. 机械工业已由高速增长转入中速增长始于 2011 年的增速明显回落,标志着机械工业“十二五”已由高速增长转入中速增长长期。

我们认为,“中速”增长未必不好。

“中速”而更有质量的增长比高速、但却失之粗放的增长更有价值,更加值得珍惜。我以为,

今后我们大家都应该逐渐习惯、并致力于实现更为关注增长质量的“中速”增长。

2. 宏观经济回暖有利于 2013 年温和回升

(1) 对 2013 年机械工业运行环境的分析
宏观形势:

——经济形势开始温和回暖

2012 年 GDP 增幅一季度为 8.1%, 二季度为 7.8%, 三季度为 7.7%, 四季度出现见底微升迹象, 全年增幅将在 7.7% 左右。11 月份用电量同比增长 7.6%, 佐证经济触底回升。预计 2013 年宏观经济将延续回暖态势, 但回升将较温和, GDP 将增长 8% 左右, 略高于上年。

——通胀压力开始舒缓, 为政策增加灵活性创造了条件

2012 年 10 月 CPI 回落至 1.7% 的年内低点, 11 月比 10 月回升了 0.3 个百分点, 达到 2.0%, CPI 已降至“2”时代, 通胀压力明显放缓; 为“稳增长”创造了增加政策灵活性的条件。

预计 2013 年物价上涨压力将有所回升。部分专家认为, 2013 年 CPI 可能由 2012 年全年的 2.7% 左右回升至 3.5% 左右, 但出现大幅上涨的风险不大。

需求环境:

——内需形势: 需求将略有回暖, 但不可期望快速回升

预计 2013 年消费增长有望保持稳定; 投资增长已有回暖苗头, 但预计不会再现当年“4 万亿”那样的行情。由于 2013 年 GDP 增速虽将略高于上年, 但仍然偏低, 因此对 2013 年的内需增长不可过分乐观。

据我会对重点联系企业的抽样调查, 2012 年 1-11 月的累计订货额同比下降 1.26%, 仍然处于很低水平, 突出反映了目前机械产品的需求形势仍处于相当低迷的状态。

综上, 对 2013 年内需继续不振的困难形势既要有足够的思想准备, 但也确实存在需求适度回升的主客观条件, 因此对内需形势不可盲目乐观, 也不宜过分悲观。

——外需形势: 总需求将有所增长, 但增幅将进一步趋缓

一是 2012 年出口已经呈现明显减弱走势

就全国外贸而言, 原定 2012 年目标为增长

10%，而实际上1-11月只增长5.8%，其中11月份出口增幅已滑至2.9%，比10月11.6%的增幅大幅回落8.7个百分点。可见形势不容乐观。

二是我国机械工业虽有一定国际比较优势，但出口持续多年高速发展，已引起日益加剧的贸易摩擦，扩大出口的难度正在急剧加大，因此对出口增长的期望值应降低。此外，近期人民币对美元汇率重拾升势，2012年12月31日已升至6.2855的年内高点，今年1月8日又已上扬至6.2804。汇率不断上升必然削弱我出口竞争力。

三是发达国家同行不但在极力扩大高端装备市场的优势，限制我发展；而且在积极向中端产品延伸，挤占我传统市场。这一趋势近几年在轿车、数控系统及机床等领域已越来越明显。这必将对内资企业的传统国内市场产生不利影响。

因此，对2013年的外需形势应更多一点危机意识，并在此基础上加大应变准备。

总之，预计2013年机械工业的需求形势虽将略好于上年，但仍比较严峻，决不可过分乐观。

供给环境：

——采购成本：缓慢上升

2012年9月PPI同比增幅为-3.6%，创35个月新低，10月同比增长-2.8%，11月同比增长-2.2%；表明实体经济虽明显偏冷，但降幅已在持续收窄，表明经济已开始回暖。在这一大背景下，燃料、动力、运输等购进价格上年一直处于较低水平，预计2013年采购成本将缓慢回升。

值得关注的是，尽管目前国际大宗物资价格处于较低水平，但在美、日等多个国家相继实行宽松货币政策的刺激下，上游资源性产品价格有可能反弹，从而加大我输入性通胀风险。

——财务成本：总量继续增长，但增势趋缓

在通胀压力趋缓的大背景下，2013年融资环境有望好于上年，国家对流通性的控制将有所降低。但部分机械企业将面临较大的应收帐款回收风险。预计2013年行业的财务成本将继续增长，但增势将趋缓。

——人工成本：继续稳步增长

员工工资水平稳步上升，人工成本持续增长将成为今后的常态，对此应有清醒的估计和长期准备。

——库存对供给环境的影响：要关注积压在

流通环节的库存

从国家统计局的数据看，2012年全行业库存增长明显放缓。因此2013年“去库存”压力理应不大，但由于沉积在流通环节的产品仍比较多，需要较长时间消化，这将不利于2013年的正常营销。

——产能对供给环境的影响：产能过度扩张是最大危险

机械工业产能快速扩张，严重恶化了市场环境。虽然总需求逐年均有所增长，但远赶不上供给能力增长，恶性竞争日趋激烈；尤其是近年投资高速增长工程机械、输变电设备、风电设备、机床等行业，价格战将难以缓解。

政策环境：

去年底的中央经济工作会议已经明确，2013年的政策基调仍然是“稳中求进”。但基本要求是在“稳增长”的同时，要更加关注提高增长的质量和效益，要求实现“没有水分”的增长。因此实际上也可以说是“稳速增效”。

会议指出，2013年将继续实行“积极的财政政策和稳健的货币政策”，此外还要突出“三农”、结构调整、城镇化建设、民生保障、推进体制改革等。

对机械工业等实体经济特别利好的是，中央已明确：“货币政策要适当扩大社会融资总规模，保持贷款适度增加”，“要切实降低实体经济发展的融资成本”。

产业政策：继续有利于机械工业发展

“十二五”国家支持发展的7大战略性新兴产业中，机械工业有“高端装备制造业”和“新能源汽车”两项，而其他战略新高新兴产业的发展也都会拉动机械装备的发展。加上“04”专项、核电专项等重大专项的继续实施，“三基”规划和“三农”政策等利好举措的落实，总体看来，政策和舆论环境对机械工业结构升级相当有利。

(2) 2013年机械工业发展态势预测

预计2013年机械工业需求形势将好于上年，但难言大幅好转；成本上涨的压力将持续增加；另一方面，宏观经济政策有望继续较为宽松，产业政策可望继续有利于机械工业升级。

预计2013年机械工业经济运行速度将略高于2012年，但总体仍处于较低水平，全年仍有望继续实现两位数增长。其中：

产销增速预计在 12% 左右；

利润增幅预计在 8% 左右；

出口增长预计在 8% 左右。

当前行业的最大挑战：

一是需求增长趋缓

二是成本上升过快

三是创新能力不足

四是产能严重过剩

只要有效化解这些挑战，就可以“转危为机”。

由国务院批准发布的“工业转型升级规划”指出了化解上述挑战的思路，即：一要推进结构调整，二要转变发展方式。

结合机械工业的实际，就是要突出“五大战略”；即：

在“推进结构调整”中突出：主攻高端、夯

实基础

在“转变发展方式”上突出：创新驱动、两化融合、绿色为先

实施“主攻高端、夯实基础、创新驱动、两化融合、绿色为先”这五大战略，既要发挥市场这只无形之手“倒逼机制”的作用，又要发挥规划和产业政策有形之手正面引导的作用；既要加大各级政府的推动力，更要激发企业自身内在的应变活力。

只要政府部门的“有形”之手和市场这只“无形”之手两手并用，只要机械企业在这两手的推动下认真实施“主攻高端、夯实基础、创新驱动、两化融合、绿色为先”五大战略，我国机械工业就可以转危为机，真正转入持续健康发展、由大变强的轨道。

○宏观经济○

2013 中国经济力搏转型 GDP 增速 预计在 7.5%~8%

2012 年中国经济已经筑底企稳，我国经济开始由高增长时期转入平稳增长时期。2013 年经济增长趋于平稳，我国经济进入重大转型期，全年经济增长率预计在 7.5%~8%

在物价上涨和通货膨胀压力明显降低后，针对经济增速持续回落，2012 年宏观经济政策的重点开始转向“稳增长”。随着政策效果显现，经济运行筑底企稳，四季度 GDP 增长率达到 7.9%，较三季度提高 0.5 个百分点，全年 GDP 增长率达到 7.8%，略高于年初预期的 7.5% 的目标。稳增长政策的预期目标较好实现，经济增长已经筑底企稳，持续回落过程基本结束了，可以认为市场需求已转入平稳增长状态，而且可以保持。

目前，随着市场供求关系趋紧和要素成本水平提高，中国经济已进入重大转型期。受其影响，潜在经济增长率水平和经济运行特点都已发生深刻变化。与 2002~2008 年的经济高速增长相比，主要是潜在经济增长率降低，转变经济发展方式成为客观大势。这种发展环境和条件发生重大变化，已经使转变经济发展方式成为客观必然趋

势，能否成功转型，已成为企业能否继续存在发展的生死之搏，企业转型和经济结构调整成为各个经济层面生死攸关的现实任务。

从未来的相关条件分析，预计出口年均增长率将降低到 10% 左右，国内投资的年均增长率将降低到 18% 左右，消费（剔除价格因素）的年均增长率保持在 11% 左右。从需求增长角度分析，未来我国潜在经济增长率将下降到 7%~8% 之间。基于这一判断，经济增长的预期目标应该选择在 7%~8% 之间。

全年增速预计 7.5%~8%

在 2012 年的运行基础上，预计 2013 年市场供求总量进一步趋于平衡，经济增长和价格涨幅大体平稳。市场需求总体趋稳，经济增长率预计在 7.5%~8%。

其一，世界经济低位震荡调整，出口增幅预计在 10% 左右。

2013 年政治周期对世界经济的影响大体结束，债务危机继续发酵，量化宽松货币政策将使货币发行量不断增加，通货膨胀阴影挥之不去。

受就业和收入、信用透支能力的制约,预计美欧市场需求总体仍将保持在较低增长水平,房地产、制造业以至整个实体经济的恢复之路艰难而漫长。世界经济仍将在深刻的结构调整中低位震荡徘徊。美国财政悬崖和欧债危机引发经济大规模衰退的概率仍然较低。在这一形势下,考虑我国出口企业综合竞争力水平,预计全年出口增长可以达到10%左右。

其二,投资增长趋稳,全年增长预计在20%左右。

受“稳增长”相关政策影响,基础设施投资增速预计将恢复到18%左右;受房地产市场销售形势影响,房地产投资增速预计将继续恢复,另一方面,保障房建设规模预计将有一定收缩,综合分析,房地产投资增速有望保持在18%左右;在经济增长趋稳,企业转型升级活动增加的背景下,制造业投资增长将大体平稳,增长率预计在22%左右。综合分析,全年投资增长可能在20%左右。

其三,消费增长大体平稳,实际增长率预计在11.5%左右。

随着经济增速下台阶和市场竞争优胜劣汰活动的发展,预计就业和居民收入增长将逐渐受到一定影响。消费增长率将有所降低。另一方面,在继续控制投机、投资性买房需求,支持自住型买房需求的背景下,预计房地产需求继续温和恢复;汽车市场需求也将有一定恢复,但不会很高。受住行为主的消费结构升级活动支持,预计消费大体保持平稳增长,实际增长率预计在11.5%左右。

中国经济步入重大转型期

首先,市场总体已由供不应求转变为供大于求。

出口、消费、投资等三大需求增速都出现了阶段性降低,国内外市场由供不应求转变为供大于求,这是企业和经济发展环境的一个重大改变。

一是外贸出口市场扩张速率减慢,竞争越来越激烈。2001~2007年,世界货物贸易进口额年均增长14.1%,2008~2011年降低到3.8%,这表明国际金融危机之后国际市场的扩张速率明显减慢了。另一方面,经过持续快速扩张,中国出

口产业已经形成相当大的规模。2002~2011年,工业企业出口交货值由19916亿元扩大到101946亿元。

与此同时,新兴发展中国家劳动密集型制造业规模持续较快扩大,美国近年开始启动再制造业化活动。针对国际市场的生产和供给规模持续扩大。中国产品出口市场供求关系已由供不应求转变为供大于求,竞争日益激烈。

二是国内住行为主的消费结构升级活动进入调整期。随着大城市特别是特大城市发展空间的限制,城市住行为主的消费结构升级活动进入了调整期。2002~2010年,轿车产量年均增长31.2%,2011年仅增长5.8%,2012年1~11月份同比增长6.5%。尽管未来汽车市场将有温和恢复,但受城市交通状况、对汽车保有量承受能力的限制,预计轿车进入家庭步伐将阶段性放慢。

2002~2009年,城镇商品房销售面积年均增长19.8%,2010年较上年增长10.6%,2011年增长4.9%,2012年1~11月份同比增长2.4%。尽管未来房地产销售水平将继续温和提高,但受城市特别是大城市、特大城市发展空间和土地供给潜力限制,实现稳定房价的目标,对买房需求的管理不容放松。预计房地产市场增长速率也将阶段性减慢。

这些情况意味着住行为主的消费结构升级活动进入调整期,汽车和房地产市场需求增速降低,对相关产业的带动作用减弱。

三是国内投资增长速度减慢。受城市发展空间、地下设施配套能力、地方政府资金能力的限制,预计以城镇建设为主的地方投资扩张能力将减弱;随着产能过剩问题发展、市场风险增加,企业投资行为趋于谨慎,预计企业和产业投资活动也将阶段性趋缓。这些都将导致投资增速阶段性下降。

其次,要素成本水平明显提高。

2002~2011年,城镇单位就业人员平均货币工资由12373元/年增加到41799元/年,增长了237%;工业生产者购进价格指数上涨了70%,建筑安装工程价格指数上涨了52%,固定资产投资价格指数上涨了35.8%。劳动力、土地、资金、资源等生产要素价格持续上涨,企业生产成本大幅提高。这一变化预计是趋势性的,是企业和经

济发展条件又一个重大变化。

再者, 经济发展方式正在由粗放、低水平数量扩张向集约和质量效益型转变, 潜在经济增长率出现了阶段性下降。

市场需求增速下降, 必然使企业订单增速下降; 供求关系改变和市场竞争加剧, 必然迫使企业提高市场竞争力。这些必然会改变企业和整体经济低水平数量扩张的发展模式。要素成本的明显提高, 必然使粗放的、高投入、高消耗、高污染、低效益的发展模式遇到成本方面日益加大的压力, 必然迫使企业越来越注意节约人力和各类物质资源的投入。

坚持“稳中求进”

中国经济发展的市场与要素成本条件都发生了深刻变化, 中国经济运行特点、增长水平也

随之发生重要变化。应对国际金融危机的“一揽子”计划推出和退出, 一定程度上延迟了这一变化。随着扩张性政策转向中性, 这一变化日益清晰地表现出来。

要适应发展条件和经济运行特点的变化, 努力实现经济由高增长到中速增长的平稳过渡, 积极采取措施应对进入中速增长后的诸多问题, 充分利用经济降温、市场竞争压力加大的机遇, 加快推动经济转型升级, 推进经济发展方式转变。

特别是要根据社会生产力发展的新要求, 及时解决体制机制方面的问题, 以适应社会生产力发展新要求为目标, 加快完善经济体制和相关制度。在经济发展方式转变、城镇化与工业化、信息化关系得到协调、体制机制完善的基础上, 预计我国潜在经济增长率可以逐步提高到9%左右。

国家部委抓新兴产业促转型升级

2013年是深入贯彻落实党的十八大精神的开局之年, 是实施“十二五”规划承前启后的关键一年, 是为全面建成小康社会奠定坚实基础的重要一年。近日, 国家有关部委相继召开2013年工作会议, 总结2012年工作, 部署2013年重点任务。各部委的工作报告提出, 当前经济发展的基本面是好的, 但对发展环境的严峻性和复杂性不可低估。国际经济低迷和国内困难相互叠加, 短期因素和长期问题相互影响, 周期性波动和结构性矛盾相互交织, 经济运行中不稳定性不确定性因素较多, 保增长和调结构仍是今年的工作抓手。

“两个市场”保增长

培育出口竞争新优势, 加快走出去步伐。实施信用消费促进政策, 重点带动家电、家居、汽车等耐用品消费。

国家发改委主任张平指出, 促进经济稳定增长, 要保持宏观经济政策的连续性和稳定性, 继续实施积极的财政政策和稳健的货币政策, 坚持扩大内需的基本方针, 提升消费能力, 优化消费环境, 促进消费升级, 增强消费对经济增长的基础作用。发挥好投资对经济增长的关键作用, 中央预算内投资主要投向保障性安居工程和城镇基础设施、“三农”、社会事业和社会管理、节能

减排和生态环保、自主创新和结构调整、欠发达地区等领域。抓好国家重点在建项目, 加强项目稽查监管, 确保按时竣工投产, 保障重大工程进度、质量和安全。落实好鼓励引导民间投资的“新36条”及42个方面的实施细则, 鼓励发展实体经济。

为保增长, 财政部也提出, 结合税制改革完善结构性减税政策, 着力扩大国内需求, 加强节能减排和环境保护, 促进中小企业健康发展, 增强区域发展的协调性。

中国幅员辽阔, 各地经济发展不平衡, 为促进区域协调发展, 国家发改委提出, 要细化并落实新10年西部大开发各项政策措施, 支持特色优势产业发展, 促进产业合理布局。研究制定新10年东北等老工业基地振兴战略政策文件, 支持资源型城市可持续发展。深入落实促进中部地区崛起战略的若干意见, 支持重点地区、城市群和特殊功能区加快发展, 发挥比较优势承接东部地区产业转移。鼓励东部地区先行先试, 加快转型发展。出台主体功能区配套政策, 开展主体功能区建设试点示范。

保持稳健增长, 还得“两个市场”一起抓。商务部的报告显示, 当前我国跃升为世界第一出口大国、第二进口大国, 预计2012年进出口3.8

万亿美元以上,出口占全球份额升至11%左右。利用外资结构进一步优化,质量进一步提高,全年实际使用外资有望达到1100亿美元,实际使用外资5年来年均增长7%左右。对外投资合作快速发展,与一些国家签署投资保护协定,中国已成为世界第五大对外投资国,预计2012年全年非金融类对外直接投资超过700亿美元。

培育出口竞争新优势。商务部提出,依托外贸转型升级示范基地、科技兴贸创新基地、船舶汽车出口基地,打造重点出口产业集聚区。推进战略性新兴产业国际化。支持企业培育品牌、建设研发中心,加强国际营销网络建设。引导加工贸易继续向产业链高端延伸、向中西部地区转移。发展服务贸易和服务外包。稳步发展运输、旅游等传统服务贸易,拓展技术、文化、软件等新领域。研究制定新一轮服务外包促进政策,推进服务外包示范城市建设。发挥中国(北京)国际服务贸易交易会、中国(上海)国际技术进出口交易会等平台的交流促进作用。

同时,加快走出去步伐,增强企业国际化经营能力。推动优势产业在全球合理布局。支持金融机构建立全球服务网络,引导商贸、物流企业加快走出去步伐。创新对外投资合作方式。

在引导国内热点消费方面,家电、汽车、电子商务等行业都有较大的机会。商务部提出,研究实施信用消费促进政策,重点带动家电、家居、汽车等耐用品消费。扩大品牌消费,发展专卖店、折扣店等业态。规范发展网络消费,制定第三方平台交易、经营者管理等规章制度。倡导绿色循环消费。加快废旧商品回收体系建设,支持大型龙头企业建设回收利用示范基地。推动报废汽车回收拆解行业升级,加快淘汰老旧汽车,构建二手车流通网络。扩大流通领域节能环保“百城千店”试点范围,增加节能环保产品销售。

新兴产业促转型

加快结构调整,促进企业转型升级。强化创新驱动,为转型升级提供有力支持。

推动产业转型升级。国家发改委提出,要充分利用国际金融危机形成的倒逼机制,把化解产能过剩矛盾作为产业结构调整的工作重点,制定有针对性的调整和化解方案,力争尽早取得实效。强化创新驱动,启动“十二五”国家重大科

技基础设施建设,加快推进战略性新兴产业重大工程,实施一批高新技术重大专项,加快推进重大信息化工程。编制服务业重点行业和重点领域规划,研究制定促进服务业加快发展的政策意见,完善支持政策,健全行业标准,优化发展环境,提升服务业发展水平。

财政部提出,提高科技创新能力,推进产业结构优化。国资委强调,加快结构调整,促进企业转型升级。要加大调整力度,优化布局结构;加快推动产业升级,提高产业整体素质;强化创新驱动,为转型升级提供有力支持。

科技创新是调结构转方式的引擎。根据科技部工作报告,2012年全社会R&D支出突破万亿元,占GDP比重可达2.0%,其中企业R&D支出占74%以上。2012年发明专利授权量预计达21.7万件,比上年增长26.2%;全国技术合同成交额预计超过6000亿元;全国高技术产业总产值预计突破10万亿元。2013年要深入实施国家技术创新工程,强化企业技术创新主体地位;深入实施国家科技重大专项,加快培育发展战略新兴产业;加强战略高技术的前瞻部署,抢占未来竞争制高点;加强高新技术集成示范和产业化,支撑产业结构调整。

国家知识产权局的数字显示,近年来我国专利和知识产权战略取得成效,2012年,受理3种专利申请205.1万件、授权125.5万件,其中发明专利申请65.3万件,同比增长24.0%,截至2012年年底,我国国内有效发明专利(不含港澳台)共计43.5万件,每万人口发明专利拥有量为3.23件。

同时,在转型升级中,国家发改委提出了扎实推进“生态文明建设”的口号:要把生态文明建设放在突出位置,以节能减排为重要抓手,着力推进绿色发展、循环发展、低碳发展。要完善节能减排政策,尽快出台控制能源消费总量工作方案及配套措施,运用价格杠杆推进节能减排和环境保护。加快实施节能技术改造、合同能源管理推广等节能减排重点工程,大力发展节能、资源循环利用和环保产业。加大对园区循环化改造的支持力度,建设国家“城市矿产”示范基地。继续实施重点生态环保工程,加强重点地区、重点流域环境综合治理。做好应对气候变化工作。

○政策管理○

政策再援中小企业：政府采购优惠营改增减税

“政府是不采购酒的，酒不在政府的采购目录之中。”1月18日上午，中央国家机关政府采购中心主任王力达在“博鳌亚洲论坛 2013 年中小企业发展论坛”表示，“我们中央国家机关要取消专供、特供。”王力达言论一出，立即引起了轰动。被公众认为这是中央倡导节俭之风的又一强烈信号。

尽管以茅台为首的大型酒类企业遭遇节俭风暴，可是 1 万多家进入中央国家机关政府采购中心的中小企业，将在担保、融资等方面得到更多的优惠政策，营改增的税负改革也将助推中小企业的快速发展。

政府采购成为新机遇

中央国家机关政府采购中心 2003 年成立之初政府采购 7 亿元，到 2012 年已达 205 亿元。国务院政府采购目录显示，1 万多家供应商中，主体是中小企业。

北京大学经济学院副院长章政统计称，“政府采购是个巨大的市场，现在的采购规模是 1 万亿，国家财政是 4 万亿，还有一些商品涉及到为政府服务，这些公共采购加起来会有 10 万亿。”

有专家指出，因政府采购占国家支出的比例很大，但政府采购方面国家有关政策有待推动，作为地方政府对于政府采购的项目，需要公开化、透明化、规范化。”大家普遍认为，现在的政府采购过程中“潜规则比较多”。

2011 年 12 月 29 日，财政部、工业和信息化部联合出台《政府采购促进中小企业发展暂行办法规定》，明确中国政府采购制度将结合国内实际情况，采取预留采购份额、降低门槛、价格扣除、鼓励联合体投标和分包等具体措施促进中小企业发展，并将通过政府采购计划管理、合同管理、报告和公开制度、信息化建设等措施保证该项政策落实。

王力达称，下一步会积极落实政策方面的制度，特别是对小微企业的政策在产品分包方面，以及下一步为中小企业做担保、融资等方面，切切实实把国家的法律和政府采购规范化落实工

作当中。

王力达还称，“企业自身要有自信，不要自卑，不要贪大求全。中小企业就是要专、精、特、新，政府采购的同时也需要公开、公正和透明。同时，企业需要诚信、需要履约及时、需要保证产品质量，如果产品质量和订单完不成，给中央机关带来运营问题，那么企业的发展机遇一定会丧失掉，所以要做强自己才能产生自信。”

营改增的财政扶持

工信部发布的报告显示，税费占中小企业总成本的 30%，1 至 8 月份规模以上的中小企业的税金同比增长了 12.3%，增速回落了 0.6%，利润的总额同比增长 5.7%，较 2012 年同期回落 28.6%。

财政部财政科学研究所副所长、研究员苏明称，“从 2012 年开始把部分营业税改成增值税，意味着我们企业的税负进一步降低。实际上这一次营改增本质上它也是一次生产抑制消费型的一种拓展，总体来讲税负在降低。”

有统计表明，上海“营改增”截至 2012 年 6 月中旬，纳入试点范围的企业共减税 9.14 亿元，89.1%的企业在改革后税负出现不同程度下降，其中对小规模纳税人的减税幅度更达 40%，2012 年上海市上半年营业税总收入也同比下降 12.6%。

德勤中国税务及商务咨询领导合伙人蒋颖表示，未来可以结合增值税制改革，逐步下调增值税税率，从根本上解决税负可能偏高的问题。另外，“营改增”还需要采取规范的做法来解决相关增值税收入的归属问题。结合分税制财政体制改革，按照财权、财力与事权相匹配的原则，科学划分税收，形成相对稳定的中央和地方税收划分体系。

苏明则认为，需要进一步把营业税、增值税以及其他各种各样的税种做一个通盘的考虑，使中小企业获得一个更强有力税负的支撑，使他们在市场经济当中获得一个和自身竞争能力相适应的较为有利的竞争环境，带动整个国民经济活力的提升以及产业结构的改善。

（来源：证券市场周刊）

○市场商情○

李毅中：市场换技术时代已过去 创新是唯一出路

全国政协财经委员会副主任、原工信部部长、中国工业经济联合会会长李毅中近日做客人民网财经频道，解读十八大报告。李毅中认为，十八大明确提出要实施创新驱动发展战略切中要害的。靠市场换技术的时代已经过去，发展到现在唯一出路就是创新驱动。

他说，要实施创新驱动的发展战略，追根溯源深层次的问题是自主创新不够。拿工业来讲，不少关键技术、核心技术受制于人，一些成套设备、关键零部件、元器件、关键材料还得靠大量进口。

“比如说我们是个信息大国，高端芯片80%要进口，每年要花费上千亿美金。比如我们的高铁发展很快，但是轴承、轮毂等等还要进口，我们的钢铁占了全世界几乎一半，但是有一些钢材还要进口，这说明我们创新不够，科技成果转化乏力，经济和技术某些地方还是两张皮，这是很关键的一个问题。”他举例道。

李毅中强调，不论是传统产业的改造升级还是发展战略性新兴产业，关键要有新技术，有新技术才有新产业，有关键技术、核心技术才能占领市场。但是关键技术、核心技术花钱买不来，“靠市场换技术的时代已经过去了，发展到现在怎么办？唯一出路就是创新驱动，自主创新。”

如何把这个战略体现在工业战线？他表示，习近平总书记提出五个创新：加强科技创新，产品创新、品牌创新、产业组织创新、商业模式创

新，为我们指出了操作方向。产品凝聚了生产力、科技全部的要素，小到一个企业、大到一个国家，产品怎么创新还是要靠科技、靠管理。品牌创新，不仅要有量大面广的商品，还要有自己的品牌。品牌创新不仅体现了科技、管理，还体现了服务、市场。企业组织创新，大到产业结构、产业链条、售后分销一体化，小到建立企业制度、企业的改制，企业管理的创新都体现在企业组织创新上，要提高产业的集中度，小微企业要集聚发展，产业要进行转移。商业模式创新，一个好技术、好商品、好服务怎么被市场所接受，要有符合规律的、科学的、为消费者欢迎的商业模式，这样才能把科技、把产品、商品推进社会，进入千家万户。

“习近平总书记提出的这五个创新，正是创新驱动发展战略在工业界、经济界的切入点，我们应该牢牢把握，而且尽快地落实。”李毅中说。

李毅中指出，具体到怎么实现科技创新，还有一个关键点，就是以企业为主体、市场为导向、产学研相结合的科技创新机制。在“用”字上下功夫，首先是用户，用户一开始就要参加到产学研相结合的科技创新体系来，这样我们的科技创新才有针对性，才更有效率，速度才更快，才更能进入市场。其次是在成果转化上狠下功夫，这样才能提高科技对经济发展的贡献率，才能解决科技和经济这两张皮的问题。

（来源：人民网）

工业机器人时代近在眼前 我国将成最大需求市场

机器人来袭

中国正处于产业转型升级的关键时刻，越来越多的企业在生产制造过程中引入工业机器人，它将深远影响中国制造的方方面面。客观认识中国工业机器人应用的现状和趋势，比较中外工业机器人应用的发展异同，是剖析工业机器人对中

国产业转型。

2013年伊始，上海浦东。

随着一只金黄色机械手臂的翻转、回旋，在600摄氏度高温下，三四斤重的银白色金属卷板，在青烟中被迅速抓取，放置到下一个工位，干脆利落。经过一道道流水线工序后，末端摆满了成

型的壳体。这是上海日立电器有限公司（下称上海日立）钣金工厂的壳体生产车间，20 台色彩夺目的机器人正在作业。

每台机器人在固定位置，可操作两台或多台设备。在等离子焊接工位，几名工人散布其间，或调整机器人设备，或抽样检测产品。

自 2007 年引进机器人以来，上海日立，这个世界上最大的压缩机生产商之一，已经拥有机器人近百台，这也是中国家电行业中大规模应用工业机器人的起始。而将机器人引进制造业的念头，源于此前上海日立管理层在参观丰田公司时，发现后者的钣金工厂“员工 120 名，其中工人 10 名，机器人 110 名”。

一直以来全球的工业机器人在汽车行业使用最早也最多，多作业于焊接、冲压和涂装。但现在，机器人正在各行业“大举进攻”，从烟草、五粮液等贵重物品的搬运，到制砖、食品饮料行业，甚至饲料行业。

国际机器人联合会（IFR）最新数据显示，2011 年是工业机器人自 1961 年以来发展最成功的一年，同比增长 38%，新增机器人达到 16.6 万多台，其中中国工业机器人的销售量为 2.2 万多台，同比增长 51%。

工业机器人的技术水平决定了制造业生产的精度、准度与效率，其应用的深度与广度已成为衡量一个国家制造业水平和科技水平的重要标志。然而细究制造业现状，中国的制造业自动化之路并非畅途。

直降成本

劳动力成本显然是工业机器人应用规模的决定因素。

上海日立西区的壳体生产车间共有三条不同型号产品的壳体生产线：H1、H2、H3，其中 H3 壳体生产线有七台机器人，这条生产线需完成卷板整形、等离子焊接、粗扩、精车、冲孔、抛光等十道工序。

十道工序只配置 4 人。这 4 名工人需操作 25 台设备，人均操作 6 台。2007 年前的作业场景则是 11 个工人操作 17 台设备。

工业机器人是一种模拟人手臂、手腕和手功能的机电一体化装置，可对物体运动的位置、速度、加速度进行精确控制，从而完成某一工业生

产的作业要求。上海日立的机器人自重 560 公斤左右，其重复定位精度可达 0.07 毫米 - 0.15 毫米，手臂负载高达 70 公斤，能如蜜蜂般作业不停。

上海日立目前每年产销压缩机 1800 万台。1993 年引进日本技术建成生产线后，生产节拍由 20 余秒提高到 1998 年的 10 余秒，现在经自动化改造后，已提升至 7.5 秒。也就是说，一条生产线，每 7.5 秒即可出一台产品。机器人的生产效率显而易见。

早在上世纪 80 年代，第一代工业机器人在发达国家汽车产业中的应用就达到一波高潮。

汽车工业中，焊接是汽车零部件与车身制造中承上启下的关键环节。1995 年之际，尽管人力成本很便宜，上海的汽车厂即开始逐步引进机器人。当时汽车零部件尤其是底盘制造，涉及安全性——车子在撞击时，如焊缝质量不好会发生事故，因此不能漏焊。东风汽车有限公司商用车公司车身厂（下称东风车身厂）技术科焊接工艺主管肖同新表示，机器人弧焊较人工弧焊优势明显，弧焊机器人具有焊缝跟踪功能，与零件搭接缝隙的距离、焊枪移动和焊机走丝的速度均比人工控制精确。

然而，考虑到国内劳动力成本低，上海日立在 1993 年引进日本生产线时，没有完全采用日本的自动化流水线。从流水线建设方案中拆掉了一部分，如装配流水线上的选配岗位，采用人工完成。但目前，在上海的多数劳动密集型制造业，劳动力成本优势明显下降：刚入职的大学生一般月薪 2000 多元，一线工人计件工资，月收入可达 6000 元，这个数字在 2007 年之际仅 3000 元到 4000 元。

在 2011 年底，上海日立的母公司上海海立（集团）股份有限公司（600619.SH）引进机器人 34 台，减少工人岗位 111 个，投入资本 2483 万元，平均每套设备投入 73 万元。按照每个工人年收入 7 万元计算，三年即可收回成本。

劳动密集型制造企业需大量雇佣劳务工，这也造成每年长假过后，一线人员总有部分员工流失，有时会干扰正常生产，操作员更替频繁会影响产品质量、增加设备损坏率以及安全隐患事故增多。

上海海立集团副总经理李黎告诉记者，来自农村的年轻人也不愿意到生产线上进行重负荷作业，有时人员调岗需做大量思想动员工作，现

在就没有这个顾虑了。如今现场工人的工作主要侧重设备维护与产品检测，工作强度大为减轻。

机器人制造差距

要评价一个国家制造业水平，工业机器人本身的制造水平即能说明要义。

1959年，美国人制造出第一台工业机器人。50年后，日系产品和欧系产品占据了国际工业机器人半壁江山。日系中主要有安川(YASKAWA)、发那科(FANUC)、不二越(NACHI)等企业，欧系则以德国库卡(KUKA)、瑞士ABB为代表。发那科和ABB等数家外企在中国工业机器人市场占了90%的份额。

客户大多看重工业机器人的可靠性，即运行中的故障发生率低，并容易维护。这就涉及机器人制造水平问题。中国也有数家机器人制造企业，如沈阳新松、广州数控、安徽埃夫特等，但本土品牌机器人在精度、速度等方面不如进口的同类产品，其产业化程度也较小，且关键部件还依赖于进口。

赛迪智库装备工业研究所所长左世全于2012年10月发表的《我国工业机器人发展战略思考》一文指出，“这关键部件主要是伺服电机及减速器，而这两部分就占到机器人成本的一半左右。”究其原因，中国精密制造业的历史欠账太多。

一般而言，大品牌的机器人制造商大都系汽车制造等应用起家，都有多年研发累积。尤其是核心零部件的制造，非短期能研制出。奇瑞汽车股份有限公司旗下的安徽埃夫特智能装备有限公司（下称埃夫特）正是采取进口关键零部件进行集成机器人整机的做法。

埃夫特机器人事业部总工程师游玮告诉《财经》记者，机器人中传递动力的减速机，包括发那科、ABB、库卡以及埃夫特均采购自日本的帝人精机公司。减速机中的永磁体所需稀土大多来自中国。

可见，即便是该领域的巨头，也是在一个技术共享平台上才能持续推进。机器人的减速机和电机对轴承、齿轮精度要求非常高，而这些部件的加工精度与数控机床等设备的精度密切相关，在数控机床领域，中国尚处于技术追赶阶段。

关键零部件的价格也制约了国产机器人。由于ABB、发那科等企业很早即开始与帝人精机等

合作，加上采购量每个月即可达上千套，这就决定了其采购价格远低于埃夫特这样的中国本土企业。游玮举例说，假如一台减速机市场价1万元，发那科等公司以4500元即可购得。

2012年11月7日，工信部装备司副司长王卫明在中国工业机器人高峰论坛上表示，工业机器人将作为重点支持领域，对于机器人领域的驱动器、电机、减速器三方面核心关键部件的开发，工信部正在与财政部协调考虑相关支持政策。

无论国产机器人水平如何，工业机器人时代已近在眼前。在富士康总裁郭台铭2011年宣布，三年内生产100万台机器人以替代人工之际，这个趋势尤为明显。

如此背景下，埃夫特制造整机也并非价值不大。游玮介绍，购买关键部件来组装整机可降低成本，也可避免进口机器人的维护和备件成本较高问题。一个更重要的考量是，机器人自动化成为趋势，如果把机器人作为一个行业来做，将来可以做大，成为新的增长点。

集成渗透

机器人仅是工具，生产线自动化的实质在于数字自动化深入到生产线的每一个细节。

其实，机器人本身并不赚钱，原因是竞争很充分，其采购体系都很透明，减速机和电机均购自几家固定供应商。其主要利润增长点是在外围系统，如夹具、输送设备和物流设备等。

“有时候一条线投资中机器人可能只占到10%，其余大部分是外围设备成本。因为这些配套系统须针对具体企业的生产线进行特定设计，报价就高。”游玮说。

在国内汽车厂家所用的点焊机器人系统，一套价格在60万-120万元之间。这套系统组成除了机器人，还需要点焊控制系统、焊机、焊枪、夹具等。即需根据自动化程度对其尺寸、控制方式（原有人工控制改为自动控制）等有所调整，还需适应企业的特殊需求。比如饲料行业码垛机器人，在国外多是两个机器人分列两旁操作同一个流水线，国内一家饲料企业由于车间面积小，产量不高，对速度也没有更高要求，但希望机器能节省空间，这就需要开发一个快而紧凑型的机器人。

因此，自动化的关键点不在于机器人本身，而是机器人的运动和生产过程控制的有机结合，

按照 ABB 离散自动化与运动控制业务部北亚区及中国负责人顾纯元的说法, 机器人仅仅速度快是不够的, 因为生产效率最后看的是整体效率, 而非局部。

由于机器人应用行业五花八门, 即便是 ABB 集团这样领先的机器人制造商自身也难以覆盖所有行业的系统集成。机器人合作伙伴因而产生, 又称为机器人价值提供商。他们从 ABB 集团采购机器人 (即裸机), 根据客户的需要, 比如搬砖, 焊接等, 然后基于裸机进行所需的系统设计、制造与调试, 最终将符合具体生产线工艺要求的机器人交付给客户。

流水线上的机器人需要具体行业、企业针对性地做系统配套。可见, “机器人供应商的创新并非仅仅制造高精度、高可靠性的机器人, 而是参照市场趋势针对具体企业的生产线提供最优的解决方案。” ABB (中国) 有限公司副总裁、ABB 机器人业务单元中国区负责人李刚称。

挑战与机遇

机器人将像家电在生活中普及一般, 渗入制造业的各个角落。

东风车身厂的肖同新称, 上世纪 90 年代初引进机器人之际, 只能以美元采购, 全部资料为英文, “神秘, 高科技”, 如今, “操作并没有那么复杂, 跟电视机似的”, 他说。

此外, 以前出现故障后需人工代替操作机器人, 待厂家服务人员到现场才能排除故障, 现在技术人员和操作工人已操作自如, 出现故障能自己分析并及时排除。

上海日立已着手进行装配机器人系统的调试。这台调试的机器人有四个手爪和一个风动螺丝枪, 运动速度达 2.5 米每秒, 精度达 0.1 毫米, 可进行组合变化进行多功能抓取, 其抓取工作有 26 道工序。这意味着, 该公司将不再单一进行搬运的人工替代, 而是要将生产线的自动化更加精细。

新一代工业机器人将向智能化、模块化和系统化方向发展, 同时, 视觉传感器和力传感器的采用, 以及网络通讯功能将使得机器人更加智能精确。

汽车行业工业机器人的发展以柔性化更高为趋势。汽车自动化生产线除了生产节拍从每小时生产 15 台增至 60 台, 更重要的一点是其生产柔性化的改观。也就是, 同一条生产线可生产不

同车型, 而且是实时切换。

这是因为汽车制造商常常同时推出多个车型, 但产品在市场上反映到底怎么样谁都不知道, 这就要求汽车生产企业不仅提高生产节拍, 生产线还可随时调整。目前汽车的机器人生产线可实现, 同样的工作岗位同时生产六个车型。

然而, 中国部分具备实力的汽车企业出于员工就业的顾虑, 并未大规模拓展机器人作业线。东风汽车公司始建于 1969 年, 如今有员工 13 万多人。其中东风车身厂主产卡车的车身 (驾驶室), 不少为老员工, 平均年龄达 47 岁。这给企业改造生产线造成较大压力, 其尽可能多留一些劳动强度不高的岗位给工人。

出于就业考虑而贻误工业机器人发展先机, 已有前车之鉴。作为工业机器人的发家地, 美国在上世纪 60 年代至 70 年代并没有把工业机器人列入重点发展项目。政府担心发展机器人会造成更多人失业, 因此不予投资。而日本则由于劳动力显著不足, 机器人大受欢迎, 以至发展到今天, 日本占据了工业机器人的霸主地位。

全球工业机器人在 2011 年底的存量在 115 万到 140 万台之间。2011 年, 韩国工业机器人的密度居世界首位, 为每万名员工 347 台, 日本机器人密度也达到了 339 台, 中国则为 10 台。

数字化制造降低劳动力成本影响, 可能加速削弱中国在这方面的优势。有数据显示, 2010 年, 中国考虑劳动生产率差异并修正后的劳动力成本约为美国的 30%, 至 2015 年, 这个数字将变为 45%。

斯坦福大学亚瑟与托尼伦贝罗克公司治理研究中心研究员维维·克瓦德瓦 (Vivek Wadhwa) 多次在《外交政策》和《经济学人》论述第三次工业革命对制造业的影响。他甚至预言, 技术进步将使中国的制造业像过去 20 年里美国制造业那样迅速衰落。

他在接受采访时表示, 就像互联网和平板电脑一样, 人类无法预测五年后的机器人发展程度。在大规模使用机器人后, 美国可以在本地生产类似价格的产品, 若如此, 中国的劳动力优势将不再, 也不再有必要将原料从世界各地运往中国, 制造和组装完成后运到美国。

美国已看到了机会。苹果公司和福特公司等多家美企决定部分生产回迁美国, 中国制造业将

受到多大程度的影响已引起广泛讨论,其中不少声音称,这对中国制造业近期而言挑战大于机遇。中国社科院工业经济研究所副所长黄群慧表示,发达工业国家通过发展工业机器人、高端数控机床、柔性制造系统等现代装备制造业控制新的产业制高点,同时亦以此提高传统产业的生产效率。这将导致制造业重心再次向发达国家偏移。

不过,国务院发展研究中心产业经济研究部部长冯飞分析认为,机器人使用是市场自然选择的过程。从中国劳动力供给看,制造业的普通工人还是短缺。当机器人大规模使用后,可以解决高等教育人才就业问题以及普工的短缺问题。

国际上,能源成本不断上涨,节能减排同样

要求提高生产效率。新的环保法规和能源效率是北美工业当前和未来的挑战,这将驱动其加快工业机器人的投入。

在中国,劳动力和土地成本年年提升,也是制造业提高效率的驱动力,在同样的土地、厂房条件下,使用机器人作业将让生产效率翻番。

国际机器人联合会秘书长古德龙·利岑贝格尔(GudrunLitzenberger)告诉记者,中国很快将成为世界最大的机器人需求市场,但若要达到如德国或日本的机器人密度,未来数年还需100万台新装机器人。

(来源:《财经》杂志)

○行业动态○

我国九大产业兼并重组目标出台 将掀兼并重组潮

中国12家中央政府部门22日联合下发加快推进重点行业兼并重组的通知,明确了到2015年的行业集中度目标。这预示着,在接下来的两年时间中,九大行业的格局将发生变化。

通知中涉及到的九大行业分别是:汽车、钢铁、水泥、船舶、电解铝、稀土、电子信息、医药和农业产业化龙头企业。

工信部总工程师朱宏任说,这九大行业共同的特征是行业规模效应显著,但产业集中度不高,企业小而散。工业和信息化部负责牵头组织协调企业兼并重组工作。

根据规划的目标,到2015年,汽车行业前10家整车企业产业集中度达到90%,形成3-5家有国际竞争力的大型车企;钢铁行业前10家企业集团集中度达到60%;水泥行业达到35%;船

舶行业达到70%以上;电解铝行业达到90%。

历史数据显示,2011年,汽车、钢铁、水泥、船舶行业前10大企业产业集中度分别为87%、49.2%、26.5%、47.7%,距离2015年目标尚有一定距离。

据媒体报道,九大行业共涉及900家左右上市公司,占到目前A股上市公司的一半。

通知说,通过推动重点行业企业兼并重组,加快国有经济布局和结构的战略性调整,促进非公有制经济和中小企业发展。

有民间舆论表示,随着中国经济结构调整任务的加重,一批竞争力不够的企业将会消亡,但是希望在兼并重组过程中涌现出优秀的民营企业。

(来源:中国新闻网)

○企业运作○

建设“美丽中国” 杭锅添砖加瓦

杭锅投入运行的全部产品年发电量相当于一个三峡电站的发电量(1000亿度),每年节能近3500万吨标煤,节能减排70万吨二氧化硫、8000万吨二氧化碳。

党的十八大报告中提出:“必须树立尊重自然、顺应自然、保护自然的生态文明理念,把生态文明建设放在突出地位,融入经济建设、政治建设、文化建设、社会建设各方面和全过程,努

力建设美丽中国，实现中华民族永续发展”。其中“尊重自然、顺应自然、保护自然”是建设“美丽中国”的重要内容。杭锅集团作为节能环保产品设计、研发、制造的骨干企业，它有过昨天的重要贡献，也有为建设明天“美丽中国”的宏伟大厦增添一份义不容辞的责任——建设“美丽中国”，杭锅添砖加瓦，大有可为。

党的“十八大”闭幕以来，杭锅捷报频传：“盾构装备自主设计制造关键技术及产业化”获 2012 年度国家科技进步一等奖、“水泥窑纯低温余热发电成套工艺”获 2012 年度国家科技进步二等奖；2012 年 12 月 19 日下午，杭锅集团麾下的浙江西子联合工程有限公司又赢得了余热发电总包工程，合同金额达 5.16 亿。杭锅喜事连连，意义不仅仅在于创造财富，更在于杭锅的节能环保产品为建设“美丽中国”作贡献。

“杭锅产品是干什么的？”，这是到访杭锅的人通常问起的话。每当此时，杭锅总经理颜飞龙就会直接明了地告诉他们：“哪里有黑烟废热，我们就往哪里跑”，“我们是在干积德的事”，虽然干得很苦，但感到很欣慰”。

杭锅的“积德事业”发力于上世纪 70 年代。1978 年，国家批准在杭锅成立余热锅炉研究所后，一代代杭锅人沿着“节能环保”的发展轨道，坚持科技兴厂，走“产学研”道路，向法国 ALSTON 公司、日本川崎重工、美国 GE 等国际著名企业学习，并与之进行技术交流合作，不断创新节能环保技术，产品广泛涉及火电、冶金、建材、煤化工、核电、天然气、生物质、城市生活垃圾等领域。迄今，杭锅共生产各种节能环保锅炉 1000 多台（套），研制出各种新型节能减排余热锅炉占全行业 50% 以上。全部产品年发电量相当于一个三峡电站的发电量（1000 亿千瓦时），每年节能近 3500 万吨标煤，节能减排 70 万吨二氧化硫和 8000 万吨二氧化碳。

杭锅产品“肠胃”很好，专吃废热气体、有毒有害气体、吃煤渣、城市生活垃圾……还可变

废为宝，环保节能，以至“惊动”过 CCTV。2007 年 9 月 23 日，杭锅总经理颜飞龙应中央电视台邀请，在《经济半小时》中向全国介绍了杭锅垃圾焚烧发电锅炉节能减排的现实意义。杭锅的技术创新方向正好与国家倡导的“节能减排”、“建设社会主义新农村”政策不谋而合。

近年来，杭锅通过“产品制造、制造与服务相结合、服务业与投资相结合”经营模式的创新，成为了那些能耗大户节能减排的“好帮手”。2007 年，杭锅承担了安钢集团焦化厂 140t/h、75t/h 干熄焦余热锅炉岛、汽机岛项目的总包建设，就是第一次由中国企业完全拥有世界最高效干熄焦发电系统的知识产权。锅炉运行的顾客满意率均达到了 91 分以上，所以很受客户青睐。

好货招百客。杭锅的余热锅炉快则 11 个月，慢则两三年用户就收回投资成本，且节能减排效果好，因此，余热锅炉的市场占有率一直保持着 50%~60% 的国内最大份额。其中，燃气轮机余热锅炉、水泥窑余热锅炉、烧结机余热锅炉市场占有率多年位居全国第一；干熄焦余热锅炉、转炉余热锅炉、玻璃窑余热锅炉国内锅炉行业领先。前不久，连台湾的一家公司也上门与杭锅合作做起了出口越南的生意。

拥有 200 余名技术研发人员的杭锅，坚持自主创新、消化吸收再创新和集成创新，收获不小。生产的余热锅炉已经有 20 余个系列 100 多个品种，并拥有不少自主知识产权。同时还起草和参与制订了国家标准和行业标准 27 项，发明专利 12 项、实用新型专利 39 项目，软件著作权 3 个。产品拓展到美国、日本、印度、巴西等 20 多个国家。余热锅炉成了省名牌和“中国十佳锅炉”。

对于杭锅的明天，工程技术专家出身的总经理颜飞龙有这样一种憧憬：打造中国最好的“大型节能环保发电设备供应商和余热利用整体解决方案供应商”“为用户创造价值，为社会节约资源，为人类改善环境”。

（杭锅集团：於建强）

让质量回归本源

有关质量的话题与学术著作汗牛充栋。人们对于质量的看法与理解好比一面多棱镜，不同的

角度会得到不一样的反射。顾客、供方、员工、公众与政府，以及合作伙伴的看法，他们就是站

在多棱镜不同角度的照像写真，而一家企业如果无法从眼花缭乱的多棱镜中窥视出质量的本源，就会迷失方向，恣意妄为，甚至会带来灭顶之灾。

探究质量的本源，既源于传统历史对质量的认识，更基于现实公众对当今质量安全的渴求。处于改革开放时期的中国，食品安全、环境安全、产品安全问题层出不穷，且没有消停的迹象，而这一切的根源就是人们对质量本源的认识模糊甚至无解所致。

如何探究质量的本源？让我们用左手虔诚地按着胸口问自己五个问题：

什么是质量？

谁是质量的真正责任人？

如何进行质与量的决策？

质量活动的本质是什么？

组织最终成功靠的是什么？

什么是质量？

众多的学术著作上没有标准答案。如果我们从大众观点直观的理解就是符合要求：符合顾客的要求，符合基本使用的要求，符合安全的要求（也即法律法规的要求）以及符合自身规定的要求，由此，我们必须思考的是，我们的客户是谁？要求是什么？我们能对客户id提供符合要求的产品吗？我们的产品符合要求吗？上述一切要求的要求，均通过质量这个承诺来实现。

因此，质量是什么这个问题，就迎刃而解，它本质上就是：诚信，说到做到，一种对客户言而有信的、近乎庄严的承诺。

引用美国质量大师克劳士比的一句名言，“一个企业的质量，归根结底是组织最高管理者对于事物态度的诚信度反映，无论供方、客户、员工、政府以及合作伙伴，均能从产品质量这个承诺来准确读出这种态度”。

二问，谁是质量的真正责任人？

从企业的机构设置来看，我们第一直觉会说，质量的责任人应该是品管，他管着质量当然他负责，真的是吗？二说是员工，我们平常不停地在唠叨这样的理念，质量不是检验出来的，而是做出来的，事实确实如此。三说是高层抑或最高管理者，高层对质量的认知态度至关重要，质量的所有要求都捏着他们手里，员工只是听命从事而已。

到底谁是质量的责任人？答案是，质量是每个人的事情，从ISO体系理念分析，每位员工必须为他的输出负责，员工的工作质量保证产品的质量。质量讲究的是团队合作，强调的是以人为本。当然，高层团队对待质量的态度将直接影响员工对待质量的态度，上行下效，上放一寸，下放一尺，这个道理人人都懂。

三问，如何进行质与量的决策？

这是令许多企业家纠结的地方。大多数的企业领导层认为，进度第一、预算次之，质量第三。他们常常挂在嘴边的话是，“这些能用吗？”，中国企业更强调的是，如何在短时间内做大做快做强，而不是做精做专做优。他们更注重财务绩效，而不是价值体现。因此，他们对质的要求漠不关心，甚至网开一面，由此花费大量的时间去做修补和重做的工作。

质量体现客户价值以及对人的要求，而数量仅仅体现企业对物的要求与企业的绩效指标。面向未来企业的必然选择中，满足客户要求是第一位的，在这个前提下，数量或指标的膨胀才成为可能，否则就会昙花一现，企业不可能永续成功。多变的客户需求不是威胁，而是组织可以实现自身差异化的机遇。

质量承担着企业社会责任的全部意义。当企业实施成本控制时，不能号召削减质量，因为，抛弃客户利益的人，必将被客户所抛弃！

对于质量活动的本质，我们得探究质量发展的历史。有趣的是，克劳士比有一个形象的故事恰到好处地说明了质量活动的本质，这个故事就是所谓的开车理论。

从五十年代到七十年代，质量活动属于控制活动，品检人员就是名副其实的牢头，而员工就是犯人，控制所起的仅仅是监督作用，就似开车过程中的速度表，它是被动的，而行进的过程往往被忽略。八九十年代，我们依靠文件系统或程序来保证，好比交通规则，但如果司机从主观意愿上不遵守，交规形同虚设。这样的质量活动当然达不到组织的要求。

由此，我们想到的是，司机才是开车活动的全部。对司机的管理，就是对开车过程的管理，因此，我们说，质量的本质是管理，是一种对人的预防管理活动，而不是一项技术活动。从质量

控制到质量保证,再到质量预防与质量改进,是企业质量管理成熟度的体现。

越来越多的有识之士认识到,质量管理的核心是预防。强调事前预防、事前策划,而不是事后救火。在识别问题根源的基础上,在你的工作场所采取全员性的预防措施,才是质量管理的上上之选。而教育与培训是让员工变得与众不同的有效方法,当所有员工正确地理解了组织的要求、工作的方法及问题所在时,他们才有所作为与贡献。就品质管理而言,只有全员性的预防,才能让其脱下所谓的一己之责的枷锁,而获得的却是让人满意的质量。正如共产党宣言最后的宣告中说:无产者在这场革命中失去的只是锁链,他们获得的将是整个世界一样。

组织成功靠的是什么?众说纷纭,莫衷一是。有说技术的,有说市场的,有说人才的,有说资金的。2008年的蒙牛、三鹿事件给我们敲响了警钟,如果企业不关注质量,任何雄伟的大厦将瞬间倒下。一个组织真正的成功靠的是质量。质量品牌的基础,更是市场竞争力的核心。真正有品质、有诚信、有责任担当的品牌才是经得起考验,经得起风雨洗礼的大牌。

克劳士比的质量免费理论,让我们感受质量

之魅力所在。质量优势+市场的差异化策略=竞争力。著名的苹果手机,在短时间让诺基亚、摩托罗拉等昔日巨头俯首称臣,就是质量魅力发挥了无与伦比之功效。

组织的成功必须要有文化支撑,质量也不例外。组织应从战略意图上审慎地进行文化改造,创建以品质为核心的企业文化,形成质量的共同语言,比如以符合要求为第一要旨,以全员预防为根本手段,以零缺陷管理为第一目标等,塑造质量竞争力。最高管理者应该是整个组织质量战略与文化变革的策动者、过程改进与优化的督导者和质量管理的领导者。

作为万丰科技质量工作的主要一员,我们深感质量之责重于泰山。万丰高层对质量的重视有目共睹,这为我们培育优秀的质量文化提供了土壤。为客户提供优质满意的万丰机器人自动化产品,向用户许下重似泰山的庄严承诺,让质量回归本源,让企业体现责任,是我们全体万丰团队一致的目标。

质量的成功就是企业的成功,质量的进步就是企业的进步,归根结底,质量的价值体现出企业真正应有的价值。

(浙江万丰科技有限公司:徐斐达)

开山集团从设备制造商向服务商转型

日前从浙江开山集团获悉,由开山控股集团股份有限公司为投资主体、注册资本 2000 万元的开山节能科技服务有限公司经浙江省工商行政管理局批准,在浙江杭州注册成立。该公司的成立标志着开山集团在转型升级的道路上又迈出了一大步,开始了由空气压缩机设备提供者转型为压缩空气系统解决方案提供者,从设备制造商升级为节能科技服务商。

所谓的合同能源管理是指节能服务公司与用能单位以契约形式约定节能目标,节能服务公司提供必要的节能设备和节能服务,用能单位以节省的电费支付节能设备和节能服务给节能服务公司。开展合同能源管理是商业模式的创新,所需的核心资源是拥有最高能效的节能设备。对空气压缩机行业来说,就是需要拥有最高能效的空气压缩机。非常幸运的是,开山压缩机公司拥

有全球最节能的空气压缩机产品,90 千瓦以上两级压缩螺杆空压机每一台都达到了 1 级能效,而且开山北美研发中心有限公司聘请了美国优秀的节能评估师,将给企业带来先进的压缩空气系统的数据采集技术、系统节能的模拟技术和系统节能的最佳解决方案。

据介绍,开山节能科技服务有限公司将在以下三个方面提供节能服务:提供核心节能设备;提供对系统管网、空气净化设备、冷却设备等子系统的诊断、评价和优化方案;运用计算机模拟程序,提供变频、变容、联控等系统控制技术,实现压缩空气系统节能最大化。其中,核心节能设备——两级压缩螺杆空压机比国内品牌节电 20%~40%,比外资品牌节电 10%~30%,确保了可以在较短的时间内完成节能设备和节能服务的回收。

低碳经济的根本意义就在于提高用能设备的能源使用效率。《“十二五”国家战略性新兴产业发展规划》亦将节能环保产业列为七大战略性新兴产业之首，开展合同能源管理服务具有良好的政策环境。特别是空气压缩机作为耗用全国发电总量约 6.3% 的高耗能设备，在压缩空气系统开展合同能源管理就具有了特别的现实意义。浙江

开山集团经过前一阶段的宣传、动员，开展合同能源管理服务不仅得到广大经销单位的积极响应，也得到了广大用户的热烈期待，一些好的经验和做法正在积累。业内人士认为，开山成立节能科技服务有限公司将为我国的节能减排开辟出一条新路。

(来源：开山集团)

杭申技术中心被认定为国家级企业技术中心

日前，国家发改委、科技部、财政部、海关总署、税务总局五部委联合发文公布认定的第十九批国家级企业技术中心，杭申集团有限公司技术中心榜上有名。在认定过程中，集团过五关斩六将，经历区级、市级、省级推荐，国家初评、专家答辩、综合评优等环节，终于将此称号收入囊中。这是对杭申技术含金量的一次重量级肯定。

长期以来，集团始终坚持把电器行业产业升级研发创新放在首要地位，积极加强与科研院所、高等院校合作，以科技进步促企业发展，努力建设创新型企业，掌握开关电气核心技术，引领国内电器的技术升级，带动国内电器的智能化发展，推动国内电器产品小型化发展，并致力于产品新工艺新技术适应中国电力行业发展需要的前沿技术创新研究，产品节能降耗的研究，传统产品提升为智能产品的研究，低分断到高分断的研究，无飞弧可靠性研究，小型化、模块化研究，电器设计、试验仿真研究。集团主持和参与 55 项国家、行业标准制修订工作，累计拥有 201 项专利，科研硬件和软件得到全面提升。

国家级企业技术中心的认定，是杭申集团在技术创新、技术升级征程的里程碑。奠定了依靠科技进步管理创新，研发高质量产品，去适应市场和用户的需求必要条件。杭申技术中心要积极提高自主创新能力，要有知名品牌的核心技术，

使企业发展成为综合实力较强的电气制造企业，实现科技创新与时代同步，实现研发、制造和服务的协调发展，技术创新的战略目标是“创为先、质为本、精为魂”，以高质量赢得用户，拓展市场，真正达到“以精取胜、以精求强、以强求大”的目标，实现“精细、精益、精品”精益求精的内在要求，达到产品科技含量和性价比的最大化，使科技更好地为社会、人类服务，立志要把电气产品从“中国制造”向“中国创造”方向发展。在经济全球化、信息化、知识化的历史新时期，决心要把科学技术转化为直接的生产力，牢固树立科学发展观，坚持在实践基础上的理论创新来推动管理、制度和文化的创新，着力以高新适用技术改造传统产业，研发新一代产品，引进新的生产方法、新的工艺和新的材料，并着力推进高新技术的产业化，大力振兴我国电气装备制造业而不懈努力。

未来，集团技术中心将以此为契机，依托现有雄厚的技术研发实力，加强技术创新制度及运行机制建设，以技术研发为核心驱动力，整合内外资源，加强技术成果的产业化，引进国内国际优秀人才，增加高、精、尖开发装备和试验检测设备，结合智能电网建设发展的需要，确保技术创新研发的实现，为创民族电气品牌，为行业技术创新作出更大的贡献。

(来源：杭申集团)

科技人才俱乐部迎春慰问演出走进天安

新春来临之际，象山县委县府领导率县科技人才俱乐部成员首次走进天安，把一台精彩美妙的文艺演出呈献给广大科技工作者和天安员工。

县领导重视人才工作，关心企业员工的文化

生活，送文艺到企业。2013年1月27日，阳光普照，天安集团大会堂里乐音袅袅，舞姿翩跹，县科技人才俱乐部组织的一场“迎新春，进天安”的联谊会正在举行。

天安集团总经理蒋善文致欢迎辞,对县委县府领导给予天安的重视、关心和厚爱表示荣幸与感谢。并汇报了在刚刚过去的 2012 年里,公司坚持以“追求卓越,产业报国”为目标,抓住机遇,自我加压,通过扎扎实实、一步一个脚印的不懈努力,完成产值 25 亿元,实现销售收入 22 亿元,创利税 2 亿元。企业获得了象山唯一的中国驰名商标、浙江省行业龙头骨干企业、宁波市产业链龙头企业等多项殊荣。投资 10 亿元、占地 1298 亩的电工生产基地落成投产,不仅巩固了天安在全国电气行业中的领先地位,而且为公司计划在三年内实现 70 亿元产值的经营目标打下坚实基础。

县委常委、统战部长黄敏求发表了讲话,代表县委、县政府向为建设象山作出积极贡献的广大科技工作者表示衷心的感谢。他说,广大科技工作者是先进生产力和先进文化的践行者,是经

济建设和社会发展的力量,也是我县当下“稳增长、调结构、促转型”的主力军。他希望广大科技工作者在桥海时代,以更加饱满的热情与坚定的信心,全面贯彻党的十八大精神,攻坚克难,负重奋进,共同为创造象山更加美好的明天作出新的贡献。

天安集团科技人才代表、研究院副院长朱佩龙上台发言,与大家一起分享工作与生活的感想和为象山发展做贡献的热切愿望。

县文艺骨干和学生及天安员工为大家献上了歌舞、戏剧等节目,演出中还穿插抽奖活动,不时有人把好运气和新春的喜悦提前带回家。

县委组织部、县科协、县人力社保局、县科技局四个主办单位负责人以及科技人才俱乐部全体会员出席了慰问活动。

(天安集团:郭杰)

万向精工荣获一汽“质量保证奖”

1月18日,在一汽集团2013年采购工作会议上,万向精工从1000余家供应商中脱颖而出,荣获“质量保证奖”。这是继2009年获得一汽大众“优秀开发奖”以来,再一次获得一汽的年度供应商奖。这是客户对万向精工近年来产品配套工作的最好褒奖,也是对企业产品品质的最佳肯定。

万向精工为“一汽集团-一汽大众”配套的主要是汽车轮毂轴承单元系列产品。自从2008年9月正式成为大众汽车配套供应商,成为行业内首家进入大众汽车(一汽大众、上海大众)配套生产线的中国本土轴承企业以来,从总经理到员工,都一直把这个项目作为重中之重。到2012年底,万向精工共为大众汽车7个平台的17个车型配套(其中有5个车型正在开发过程中),各项目配套份额均在50%至100%。目前,公司共有5条自动生产线专门为大众汽车生产配套产品。这当中除为大众中国配套外,去年还新进入大众国际(直接给德国大众)新项目配套,并获得德国大众M项目提名信,预计2014年将可批量配套。由于大众汽车整合新车型平台,这个项目成功进入后,所配套的车辆将几乎涉及大众汽车今后所有的新车型,数量将非常巨大。仅2012

年,万向精工就有奥迪Q3等7个新产品进入大众汽车新车型配套。在整体市场不甚景气的形势下,万向精工大众汽车配套项目全年实现销售2.8亿元,约占公司全年总体销售额的四分之一。

为大众汽车配套,不仅让万向精工实现了量的增长,而且更通过大众项目的历练,不断提升综合素质,达到了一汽大众A级供应商的要求,通过了主机厂的现场评审认定。这一过程更加促进了公司基础管理、技术和质量管理体系的升级。尤其是通过引入大众的测试规范和质量体系标准,在产品技术方面的研发积累、测试技术等方面进一步促进了升级,同时全面质量管理的细节也得到提升。根据大众汽车的要求,万向精工开始主动寻找、开发国际高端的零部件供应商,并逐步建立起更规范的供应商管理体系,促进供应商的升级,为企业后续开发更多的国际OEM项目做好零部件供应商的储备。

高端项目的开拓带来的双收益,极大地促进了企业的发展与提升。客户见证企业的品质,评价企业的工作,是企业素质提升最有力的公证人。万向精工将以此荣誉作为起点,继续以严谨的品质管理,走高端市场配套,提升企业素质。

(来源:万向报)

杭锅集团荣获两项国家科技进步奖

1月18日,中共中央、国务院在北京人民大会堂隆重举行2012年度国家科学技术奖励大会,对330个项目和7位科技专家进行了授奖,杭锅集团首次参与并喜获两项殊荣:“盾构装备自主设计制造关键技术及产业化”获2012年度国家科技进步一等奖;“水泥窑纯低温余热发电成套工艺”获2012年度国家科技进步二等奖。

杭锅集团与浙江大学、上海隧道工程股份有限公司、中铁隧道集团有限公司、中铁隧道装备制造有限公司合作完成的“盾构装备自主设计制造关键技术及产业化”获2012年度国家科技进步一等奖,该项目围绕盾构掘进失稳、失效和失准三大难题,攻克了盾构自主设计制造关键技

术,研发出土压、泥水和复合三大类盾构系列产品,实现了盾构“中国设计中国制造”。

杭锅集团与中信重工机械股份有限公司、西安交通大学合作完成的“水泥窑纯低温余热发电成套工艺”获2012年度国家科技进步二等奖,该项目成功开发出具有自主知识产权的水泥窑纯低温余热双压发电工艺系统、复杂热场多点取热工艺及装置、均流抗磨式高效双压低温余热锅炉、低温低压渐缩等压涡壳式补汽汽轮机等关键系统和装备,实现了余热发电技术和装备的完全国产化,并达到了国际先进水平。

(杭锅集团:於建强)

杭汽轮重大科技专项设计方案通过审查

近日,杭州汽轮机股份有限公司重大科技专项“合成气压缩机驱动用工业汽轮机国产化研究”项目设计通过审查。审查组由中石油科技部、中石油宁夏分公司、中国寰球工程公司、西安交大、中国成达工程公司及杭汽轮股份公司等33位专家组成,公司领导叶钟、张树潭、孔建强出席本次审查会。

专家组认为杭汽轮研发的新型汽轮机组设计方案技术可靠、指标先进,可作为宁夏石化“45/80”氮肥装置合成气压缩机驱动用工业汽轮

机设计制造的依据,一致同意通过评审。同时提请公司对评审专家提出的汽轮机调节级叶片的锁止和减振的结构、通流效率、汽流激振等实际技术难点及相关建议予以高度重视。

合成气压缩机驱动用工业汽轮机是典型的“双过万机组”,在该项目上采用了当前先进的动叶片设计理念,是驱动领域技术要求最高的机组之一。

(来源:杭州汽轮机股份有限公司)

正泰电器获评温州“两化”融合示范企业

近日,在浙江省产业集群“两化”深度融合服务年活动暨电气产业“两化”深度融合交流会上,浙江正泰电器股份有限公司被评为2012年温州市产业集群“两化”融合示范企业。

据了解,“两化”融合是信息化和工业化的深度结合,是指以信息化带动工业化、以工业化促进信息化的新型模式。通过信息化与工业化融合,有利于提升产业创新能力,优化产业结构并以此形成诸多新兴产业,培育新的经济增长点,全面促进经济发展方式的转变。

正泰集团创建于1984年,是我国工业电器龙头企业和新能源领军企业。现有总资产达200多亿元,在册员工29000多人。产业涵盖低压电器、输配电设备、仪器仪表、建筑电器、汽车电器、工业自动化、光伏发电和装备制造等,是国内规模最大、品种最齐全的清洁能源供应商和能效管理系列解决方案提供商。产品畅销世界100多个国家和地区,并已进入欧洲、亚洲、中东和非洲等国际主配套市场。

(来源:正泰集团)

永康世贸中心锦旗赠天安

2013 年 1 月 30 日, 天安集团客服中心收到永康世贸中心寄来的一面锦旗, 上写: “热忱服务, 精心指导”。

事情的原委是这样的, 2012 年 10 月份, 浙江永康世界贸易中心向天安订购了 14 台干式变压器。该批变压器要安装在地下室配电房, 因配电房的门太小造成变压器无法整体移到配电房内, 需将变压器拆除外壳后移到配电房内再进行组装。

1 月 9 日, 公司客服中心 400 客服处接到浙江永康世界贸易中心信息, 要求火速派技术人员到现场协助拆装。该工程为永康市重点工程, 用户定于 1 月底之前送电, 变压器厂售后服务部门接到任务后, 紧急安排箱体车间曹立成、高延明、变压器厂售后服务科鲍文博三人连夜出发。第二天到达现场后才知道, 用户根本没有工程人员协

同工作, 天安的 3 名服务人员角色由原先的协助安装变成了“项目总包头”, 样样都得自己独立去做。时间紧任务重, 他们顾不上休息, 马上投入工作。每天业主还没到现场, 就已进入工作状态, 起到夜幕降临才匆匆收工。安装过程中, 他们还对变压器在以后使用中的注意事项向用户进行了现场讲解。

经过 6 天的连续工作, 到 16 日, 14 台变压器全部拆卸搬运进配电房, 通过了用户现场验收。用户工程部李经理对 3 位售后服务人员的技术表现和工作态度非常钦佩和感激: “想不到你们完成的这么快! 想不到天安的售后服务人员素质这么高! 真是帮了我们大忙, 真的要感谢你们, 感谢天安! 下次有机会还想与天安合作。”

(天安集团: 郭杰)

以人为本 服务员工 多管齐下助员工返乡

东华组织包车等多种形式送员工返乡过年

2 月 6 日下午, 东华南区大门前人声鼎沸, 10 部贴满新春美好祝福的包车一字排列, 迎接着迫切回老家过新年的外地员工返乡。

今年春节, 公司在安徽六安、江西广丰、河南郑州、湖北武汉、湖南长沙等员工较集中的方向设置了 10 条线路的包车, 除利用其他方式返乡的员工, 共有 365 人乘坐包车。在传动链事业部工作的江西员工袁根英说, 以前每年回家都很难买到火车票, 而且要到很远的萧山南站坐火车很不方便, 自从近年公司组织包车送他们回家后, 她说又方便又省心了, 感觉很温暖, 企业为员工考虑的很周到, 感激之情溢于言表。

为员工包车回乡过年只是东华众多服务员工及时、顺利回家的一个举措。春节前夕, 在宣

董事长的大力支持下, 集团管理部、工会、国际贸易部综合业务处多管齐下, 提早制定了员工返乡、留守的各种优惠措施。针对春节外地员工购票难的问题, 由管理部牵头, 相关部门积极配合, 组织力量为较远回乡员工购买火车票、汽车票 200 多张; 对在江西、河南、安徽等较集中的员工, 企业像往年一样包车送员工回乡过新年; 为减轻员工的负担, 公司对员工返乡的车票给予一定额度的补贴, 同时, 对按企业规定按时上下班的员工, 企业则派发红包, 对路途较远没有回乡过春节的员工, 企业则组织大家一起吃年夜饭。这些举措, 让广大员工进一步体会到东华大家庭的温暖。

(东华集团: 李春妹)